

Zwischenbericht



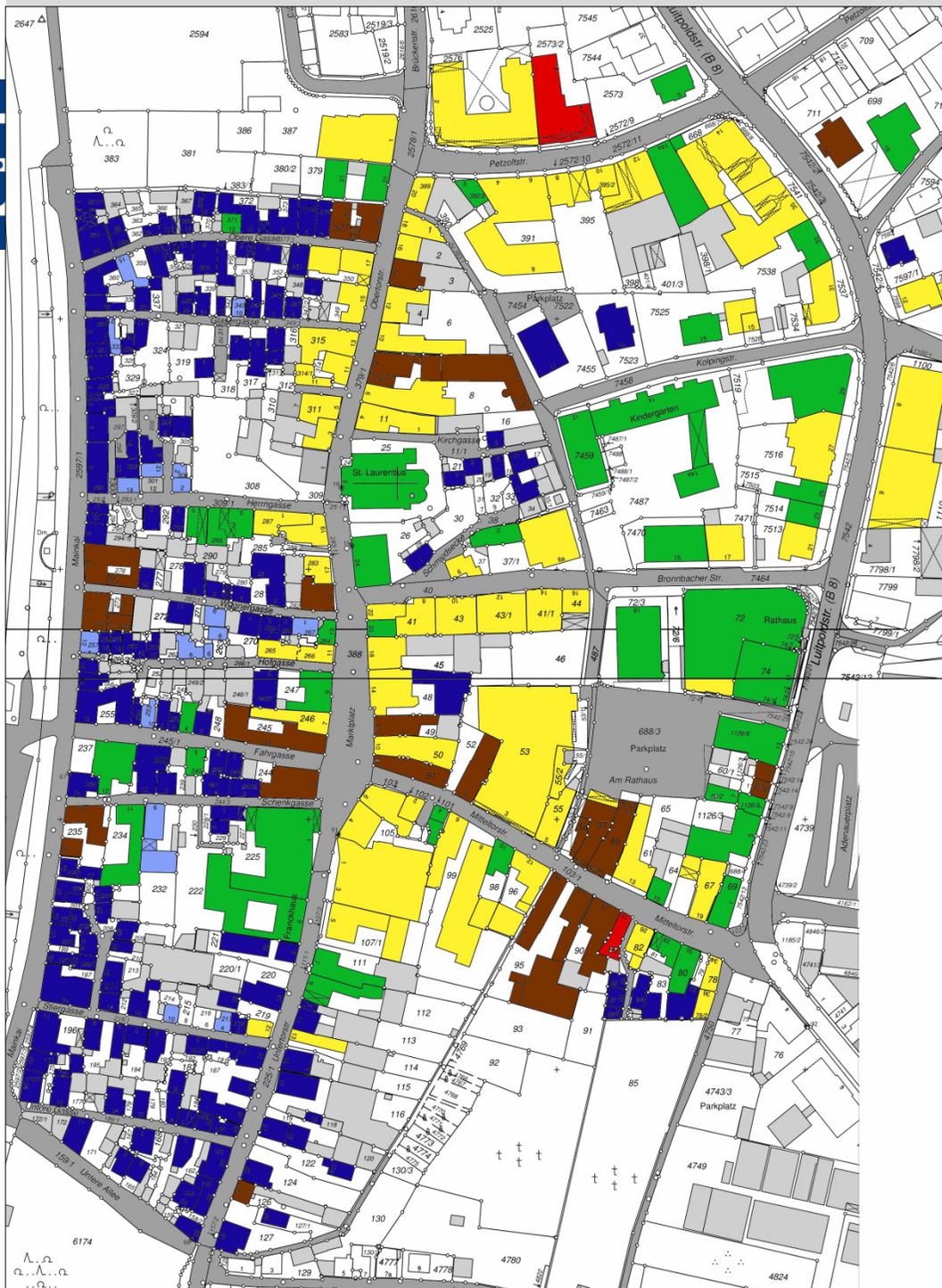
Quelle: <http://stadt-marktheidenfeld.de/page2/marktheidenfeld/unsere-stadt>

1. Gliederung

1. Kartierung
2. Befragung der Einzelhändler
3. Vorschläge zur Verbesserung
4. Vorläufige Empfehlungen

1. Kartierung

- Erfassung zwischen dem 28.12.2010 und dem 09.01.2011

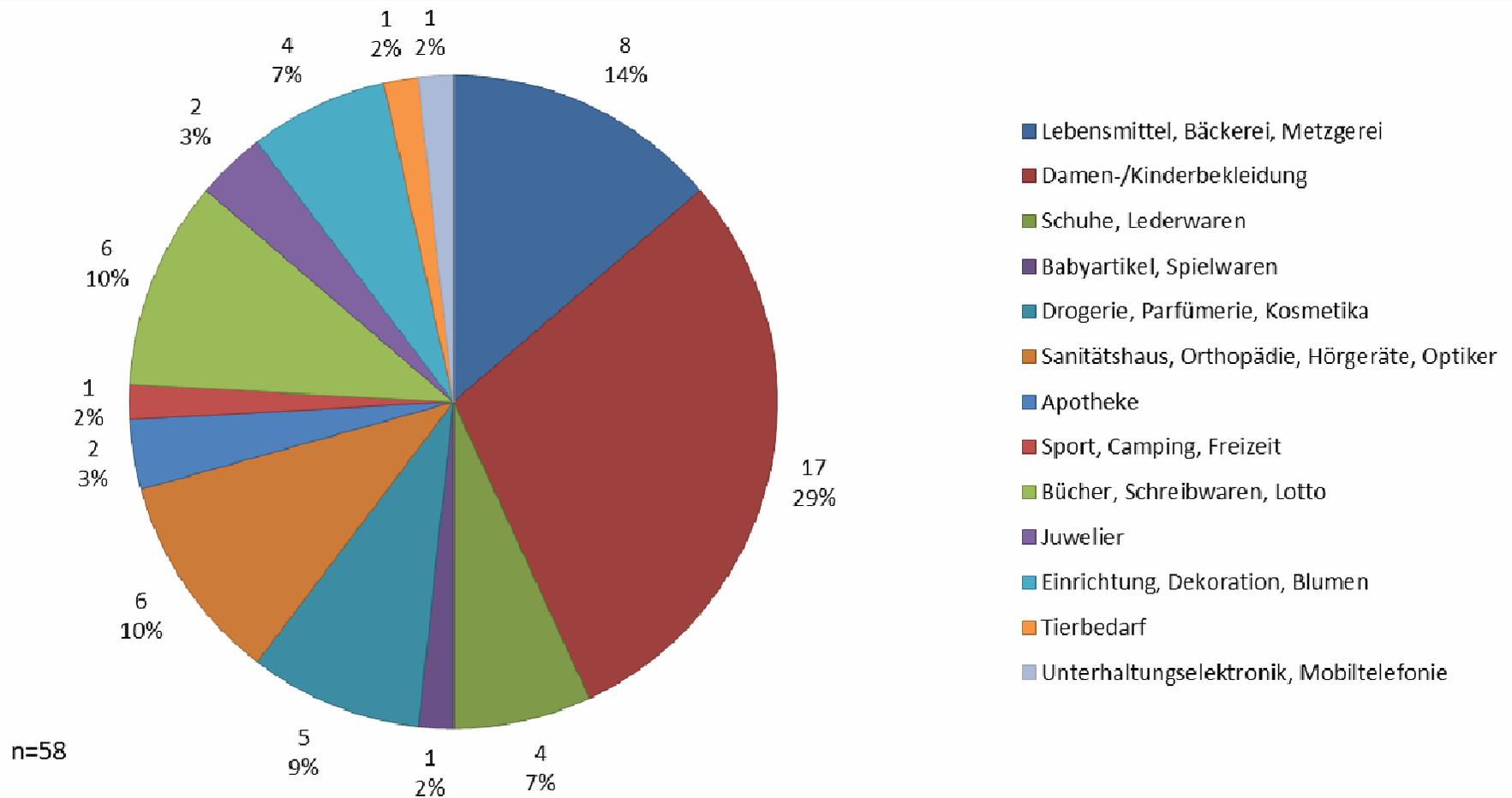


-  = Wohnen
-  = Wohnungsleerstand
-  = Dienstleistungen und öffentliche Einrichtungen
-  = Einzelhandel
-  = Einzelhandelsleerstand
-  = Gastronomie

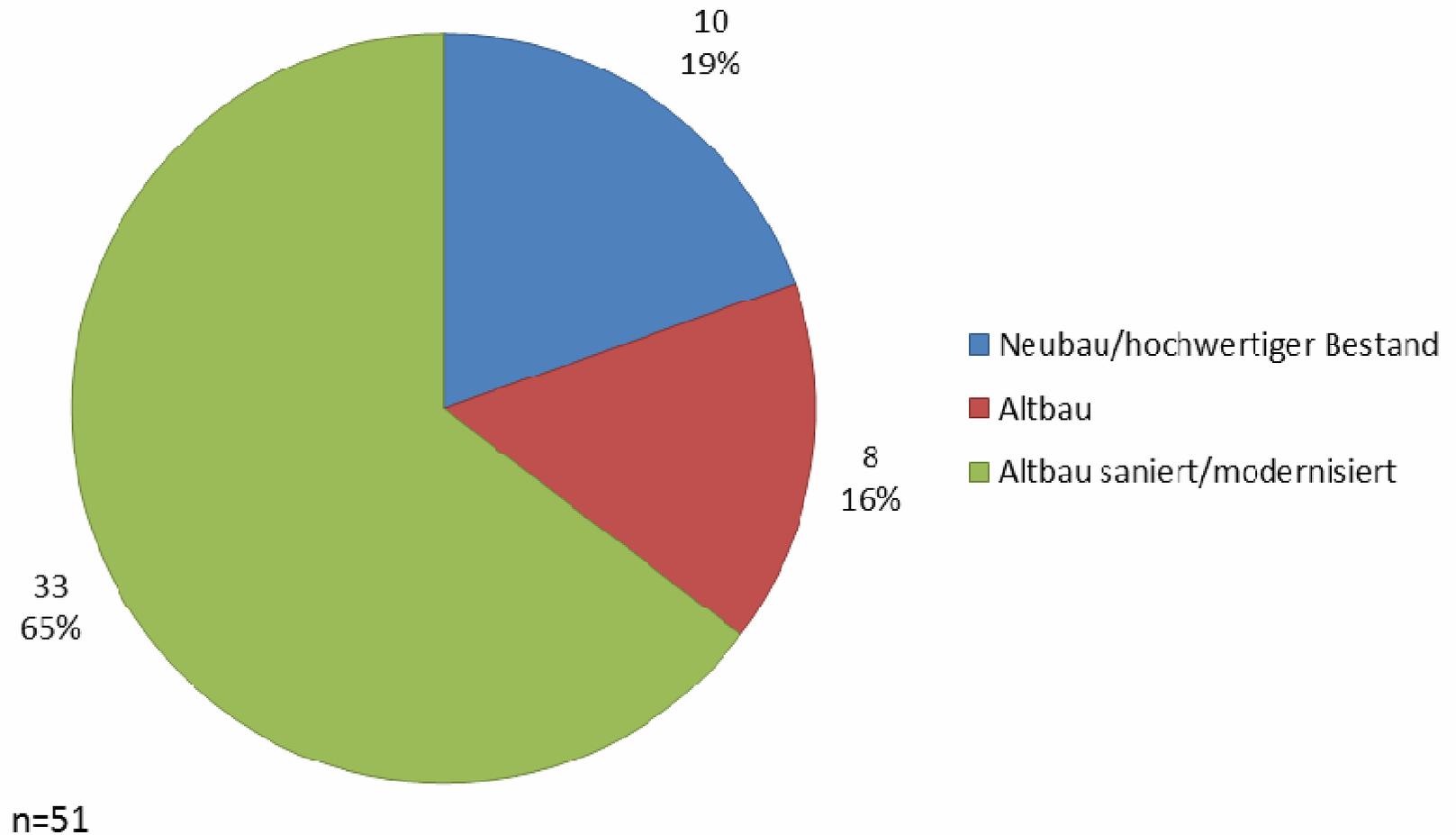
2. Die Befragung der Einzelhändler

- 51 von 67 Einzelhändlern haben an der Befragung teilgenommen
 - 76% haben mitgemacht
- Es stehen aber bis heute noch sieben Fragebögen aus

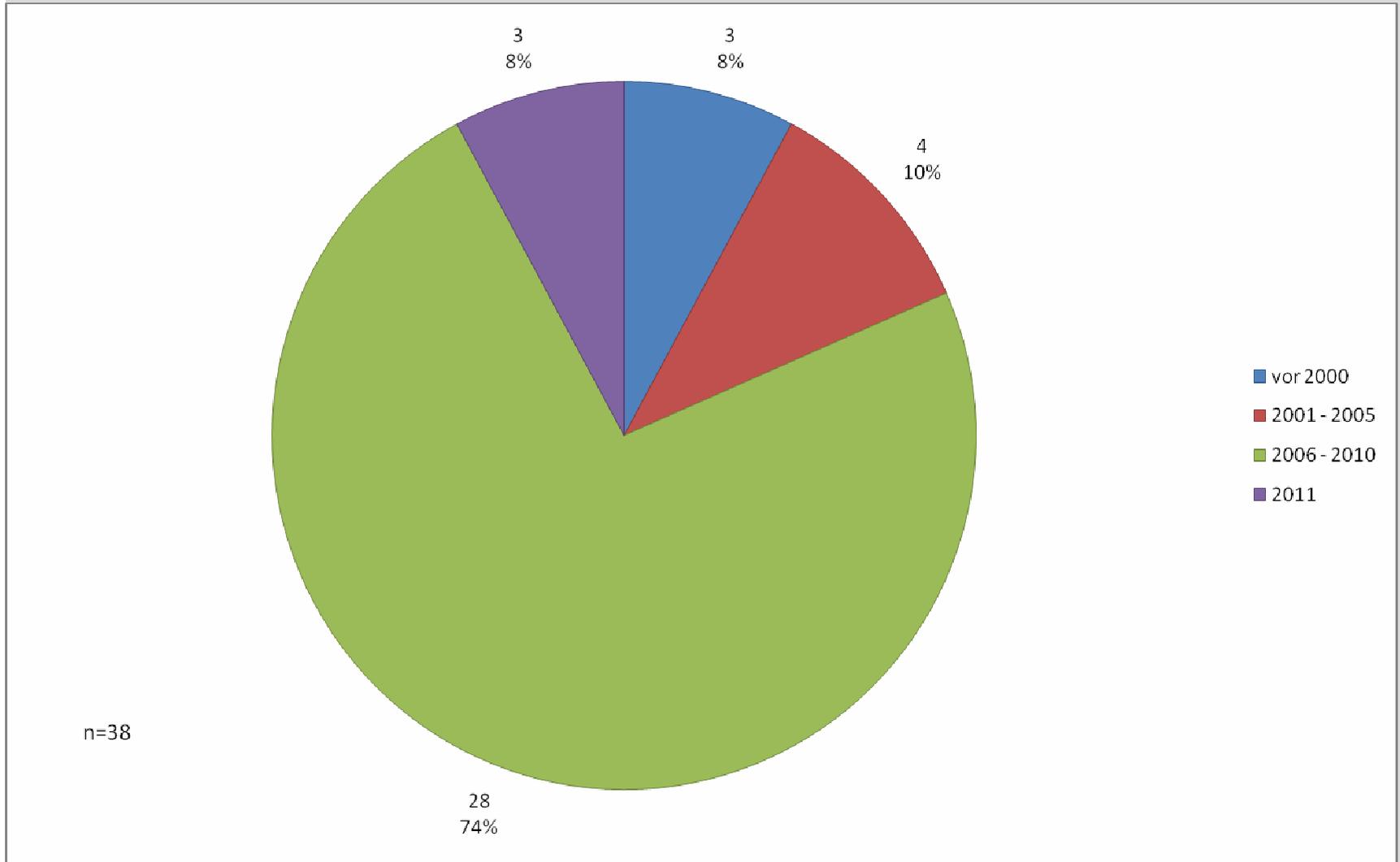
Branchenvielfalt



Der bauliche Zustand der Räumlichkeiten



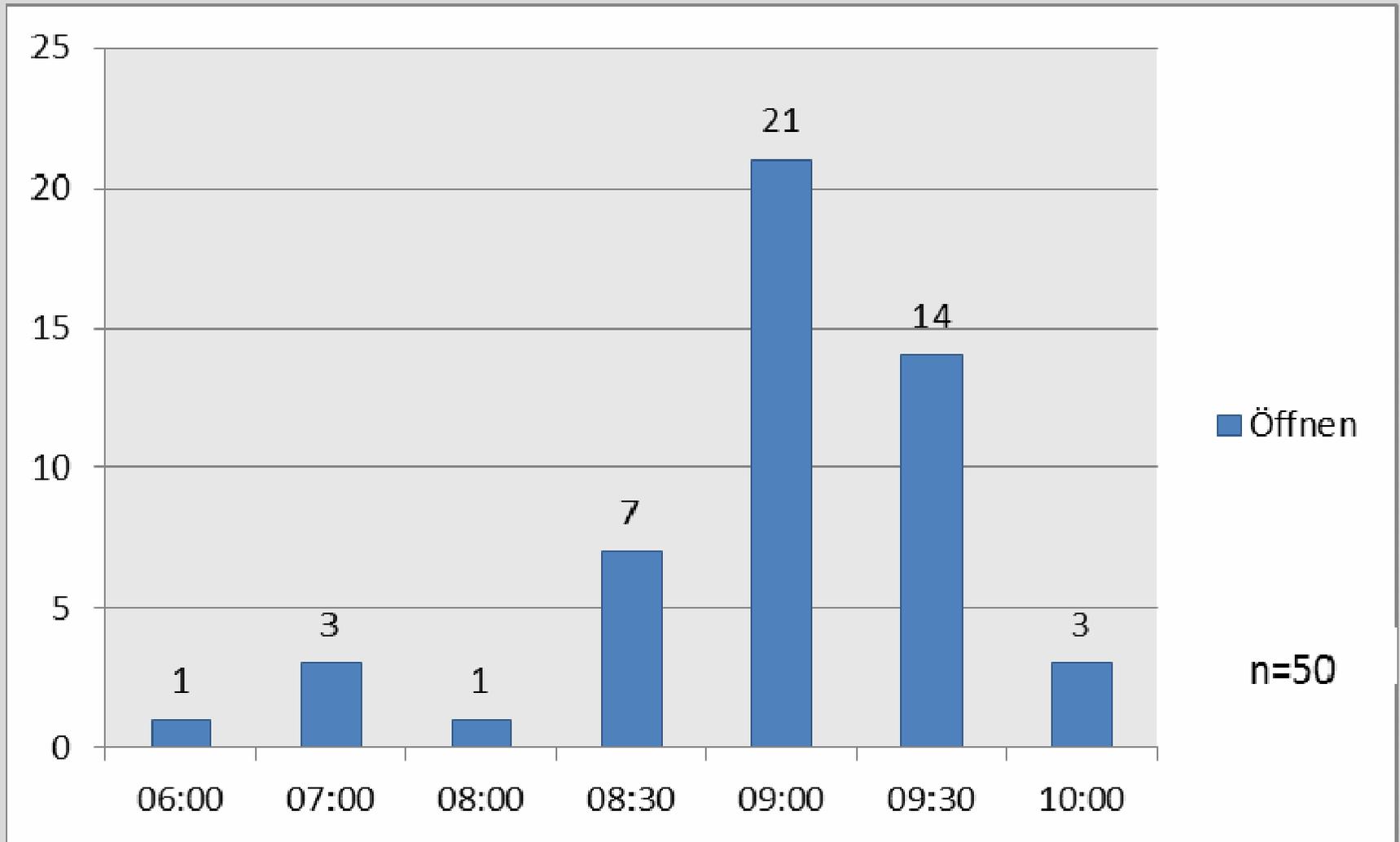
Sanierungsmaßnahmen



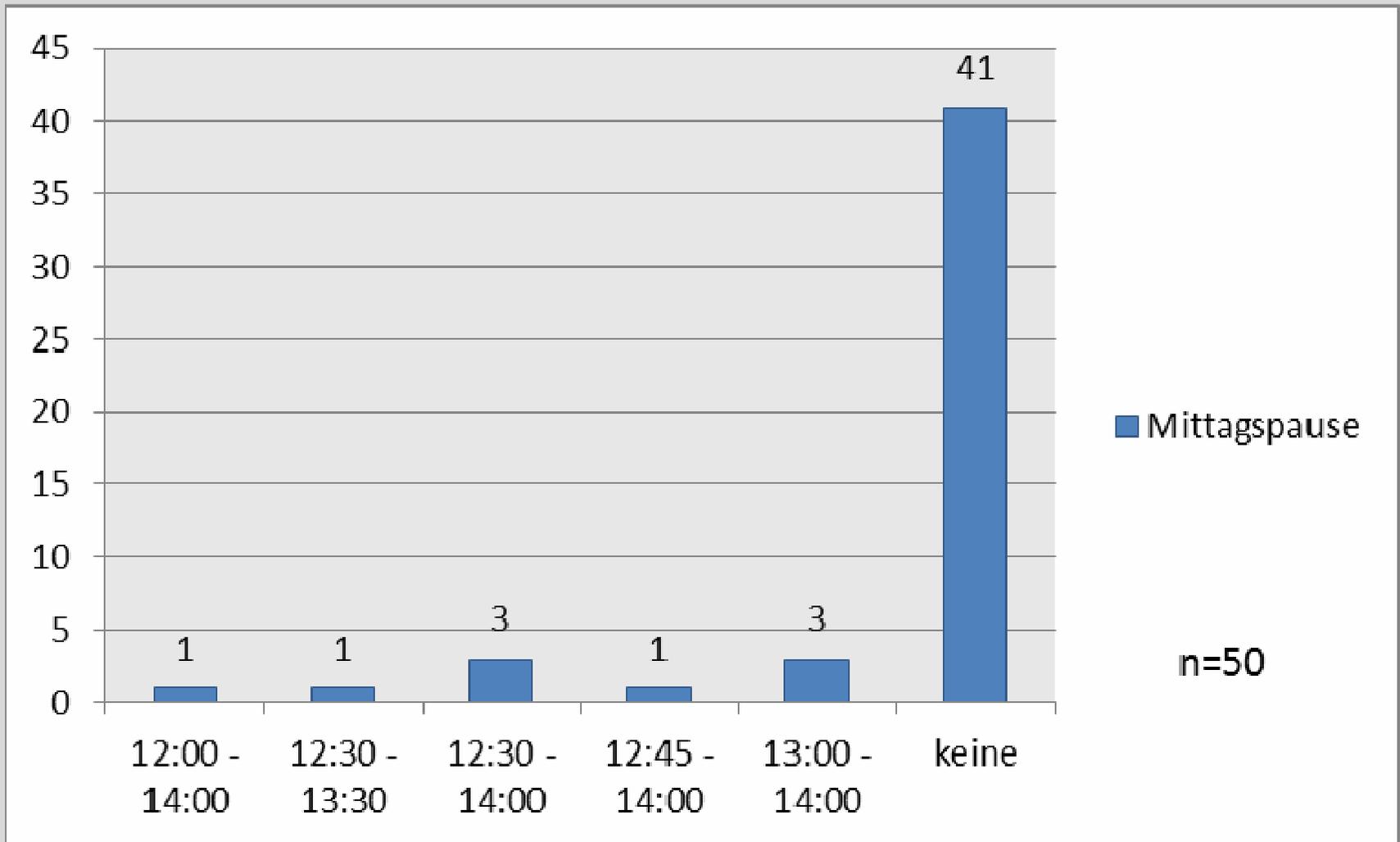
Öffnungszeiten

- Einheitliche Öffnungszeiten sind für die Kunden sehr wichtig
- Die Mittagspause sollte abgeschafft bzw. auf ein Minimum reduziert werden

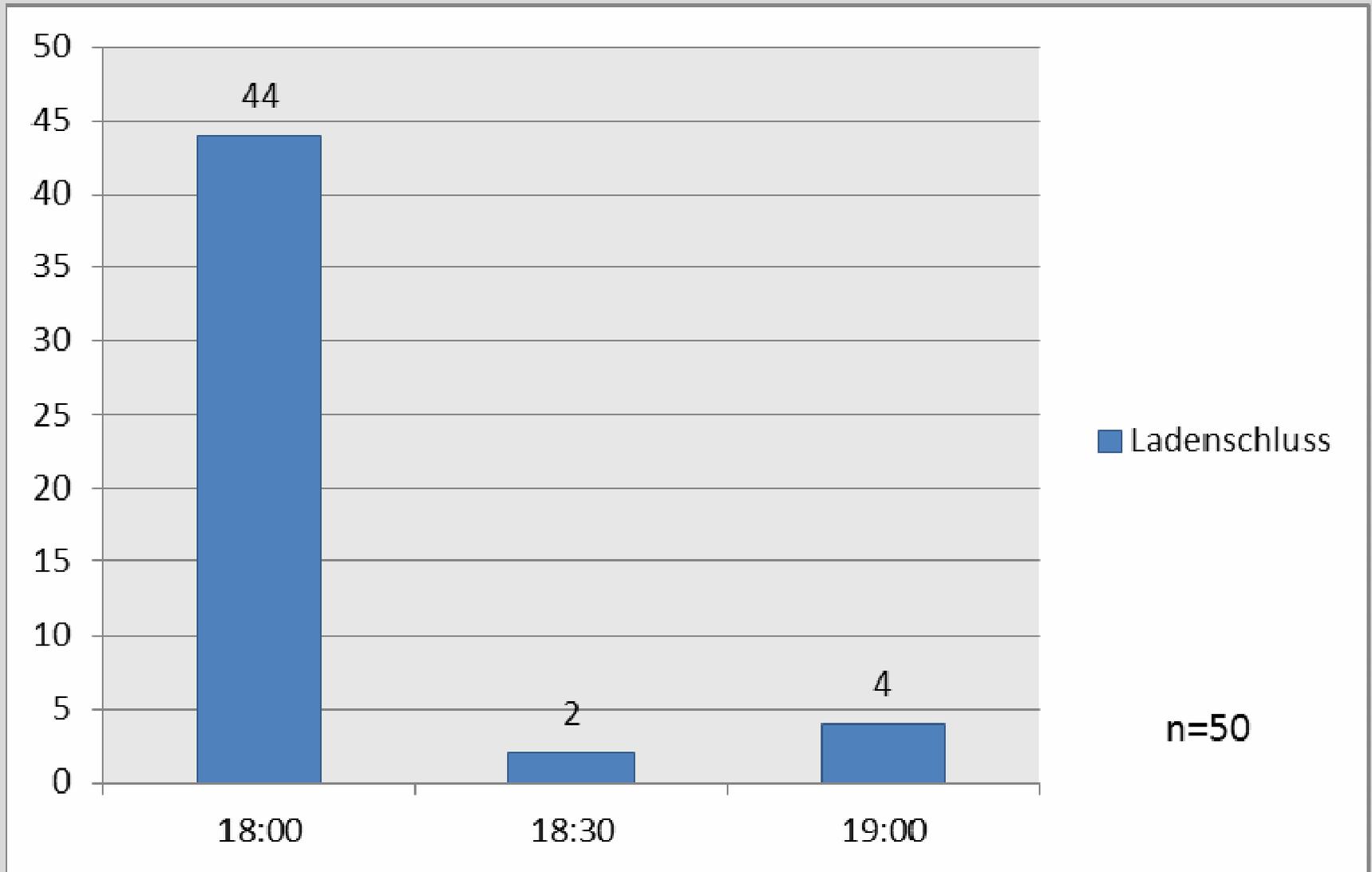
Öffnung



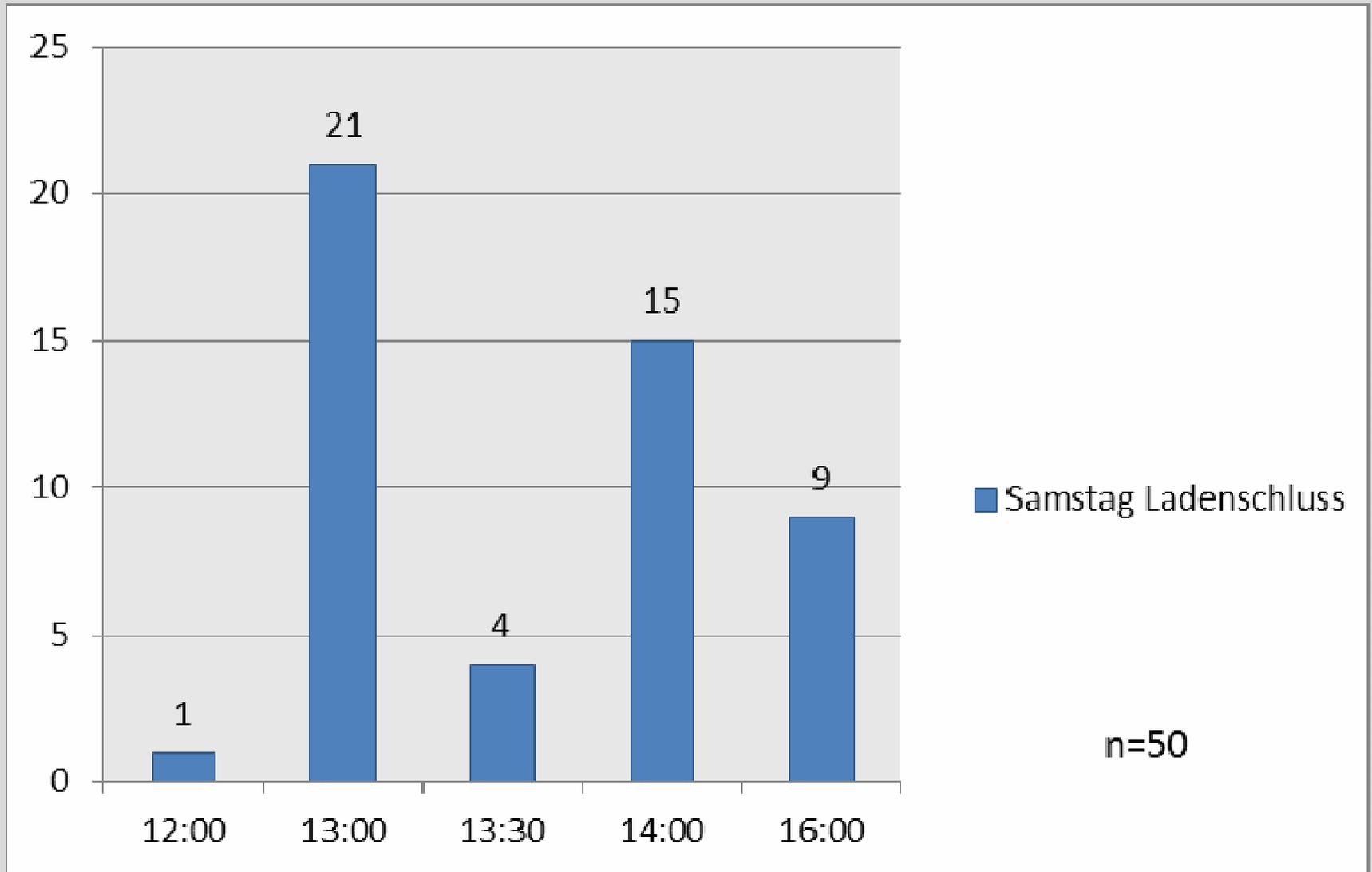
Mittagspause



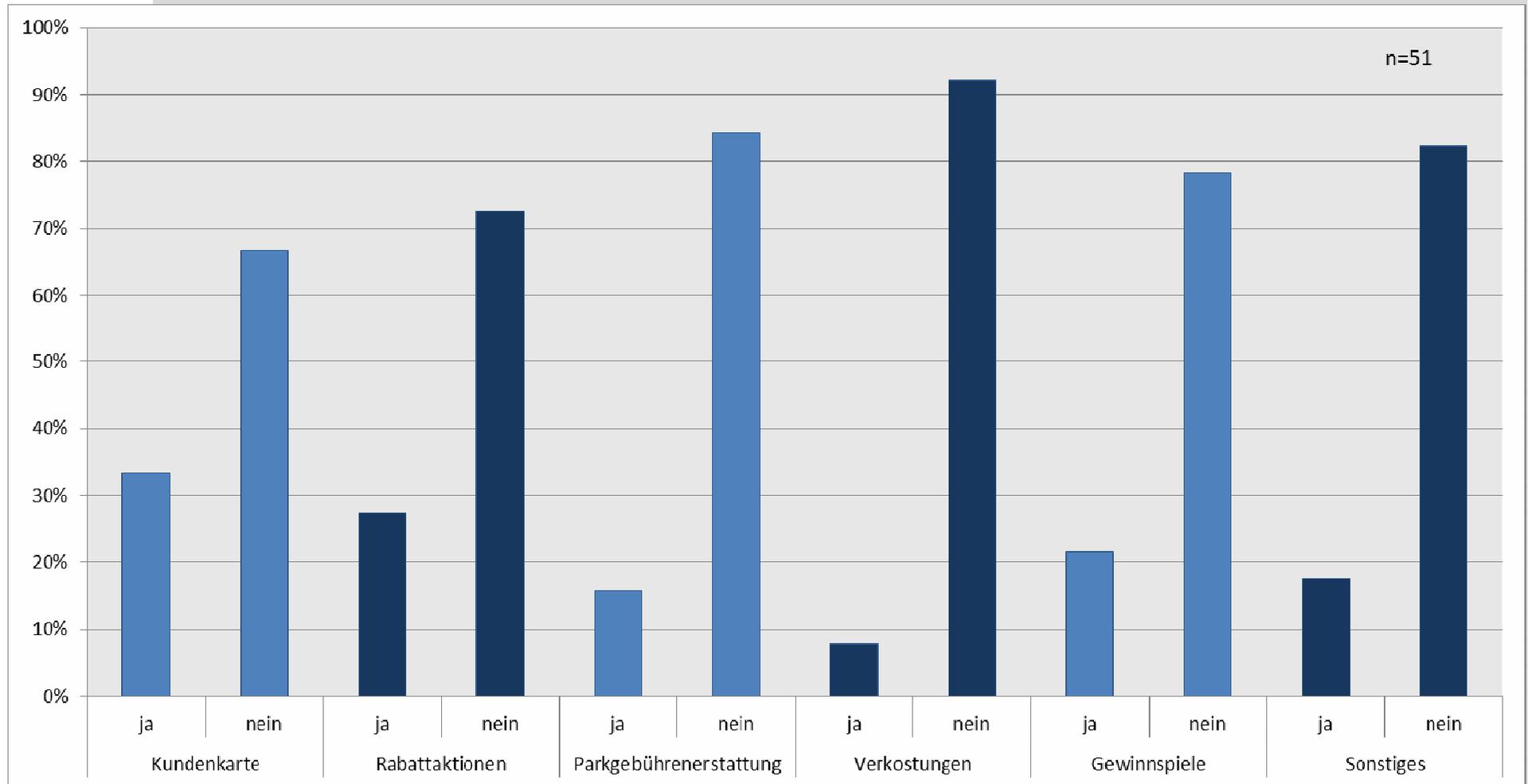
Ladenschluss



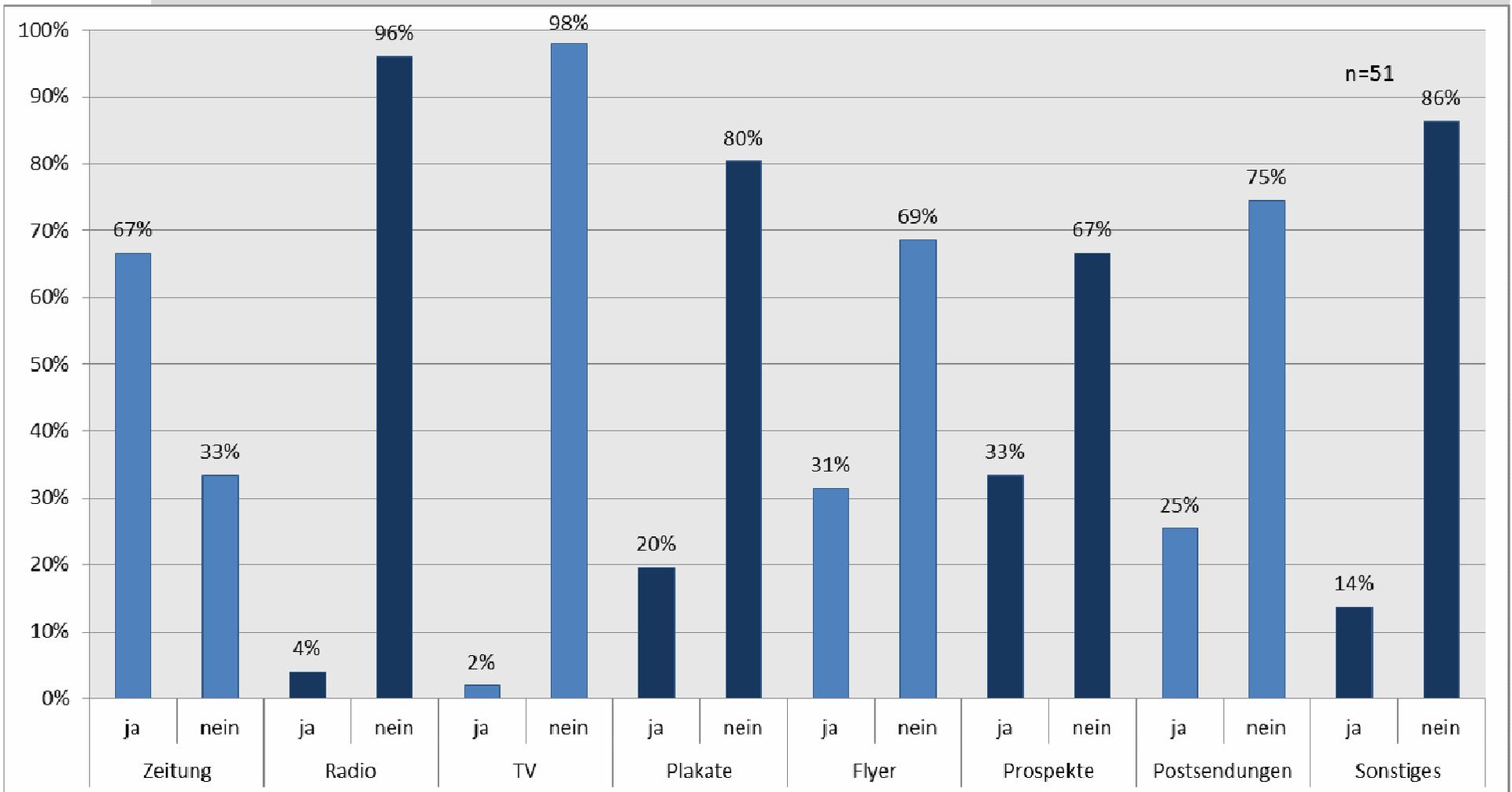
Ladenschluss am Samstag



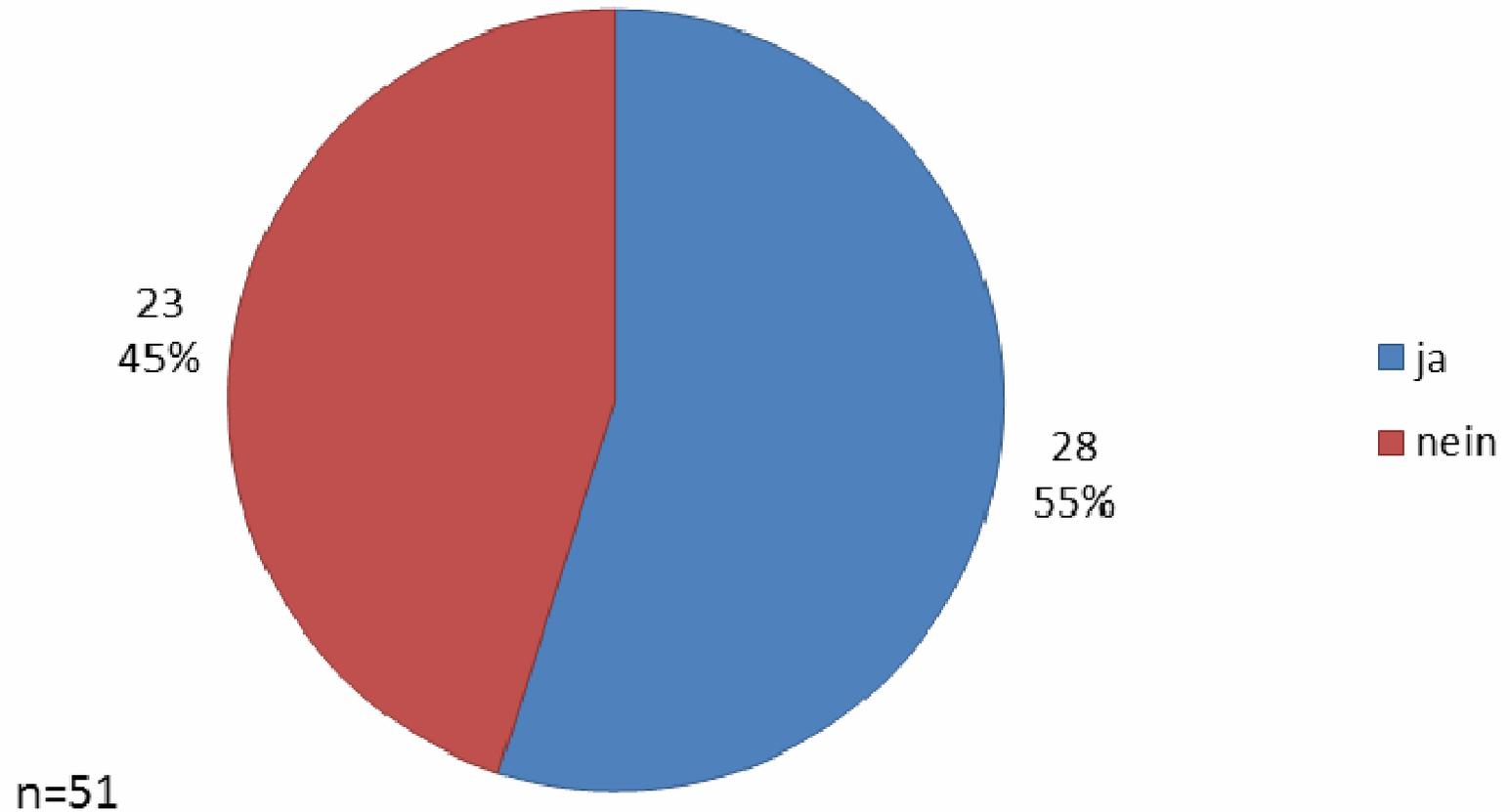
Eigenständige Kundenaktionen



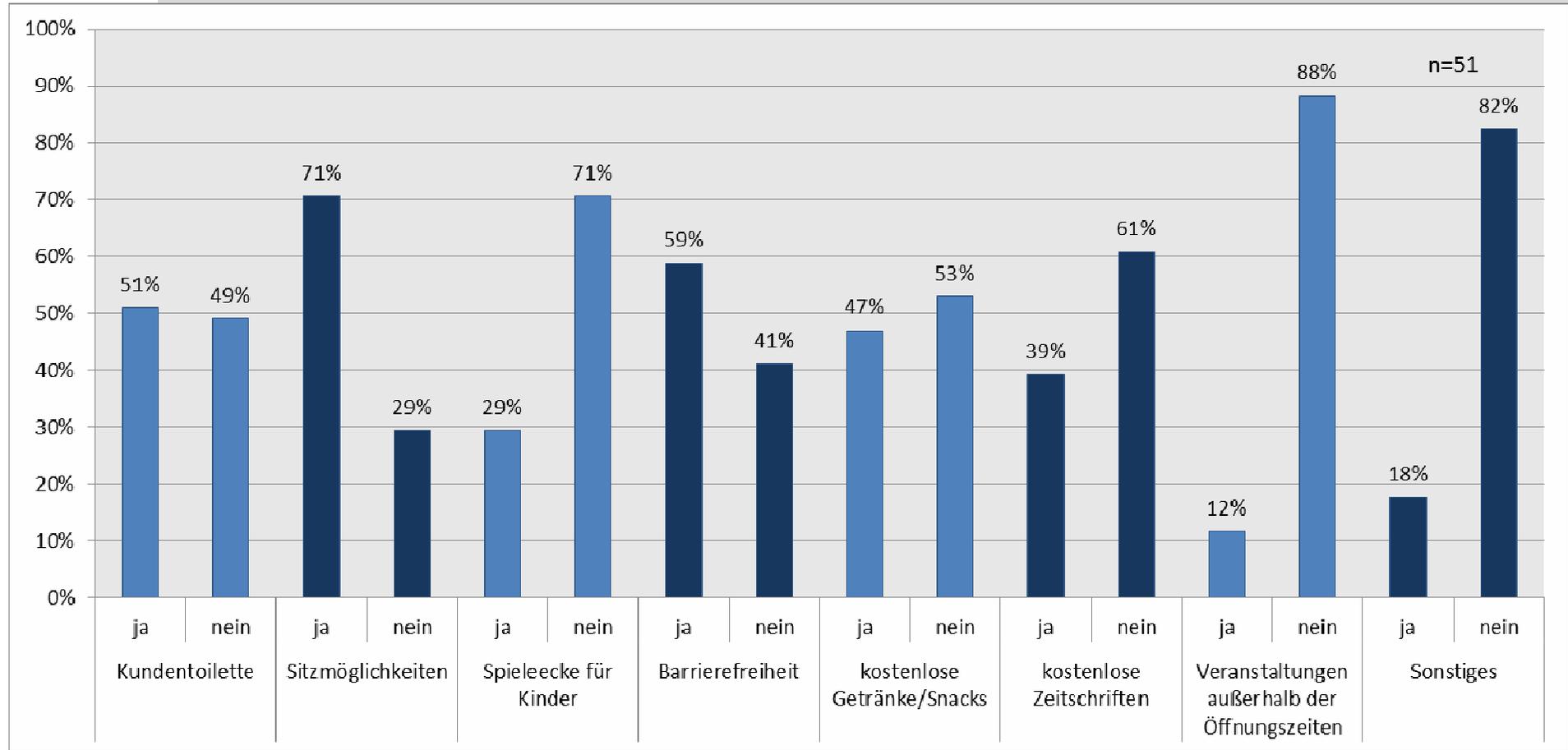
Werbemaßnahmen



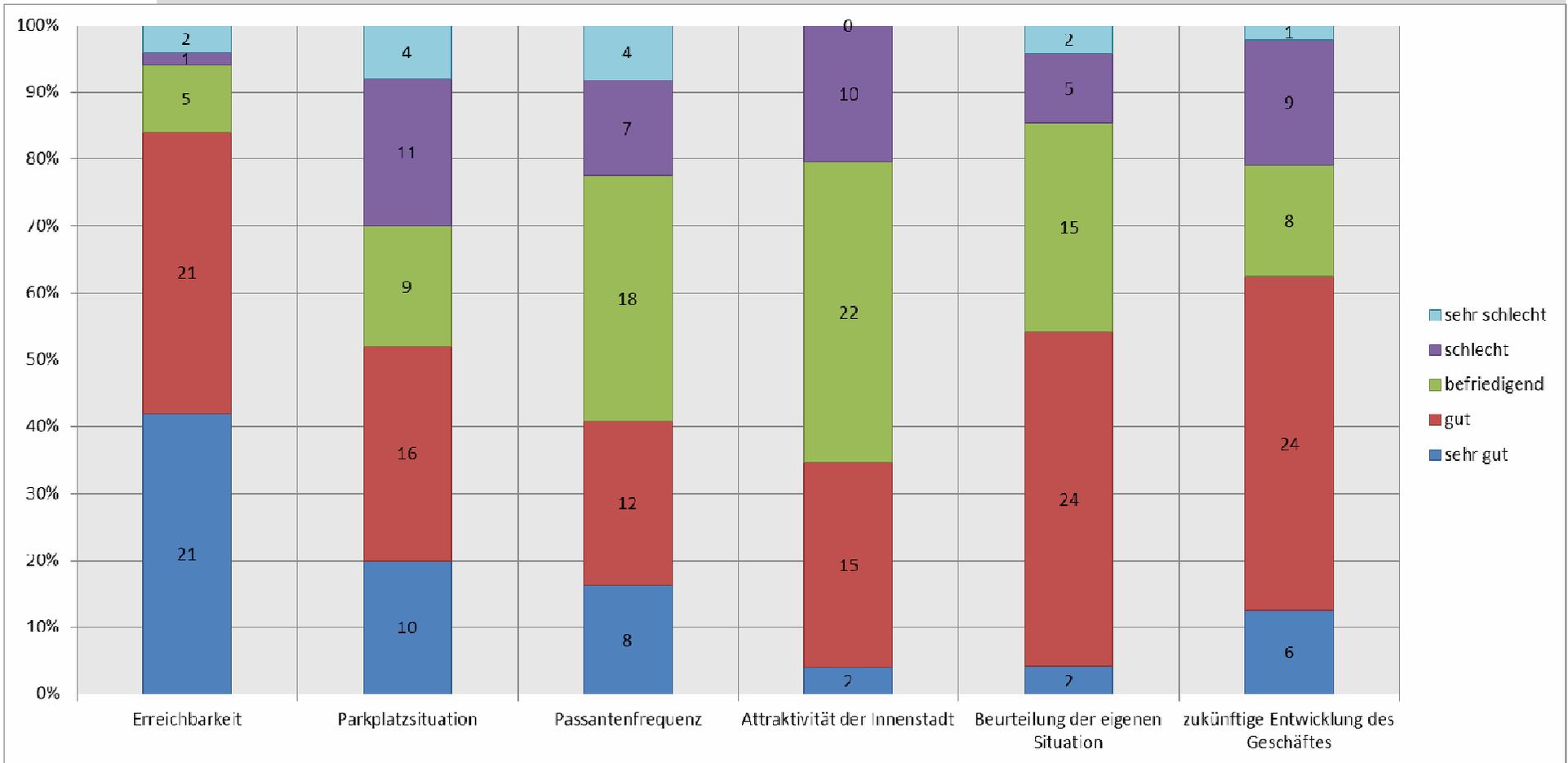
Internetauftritt



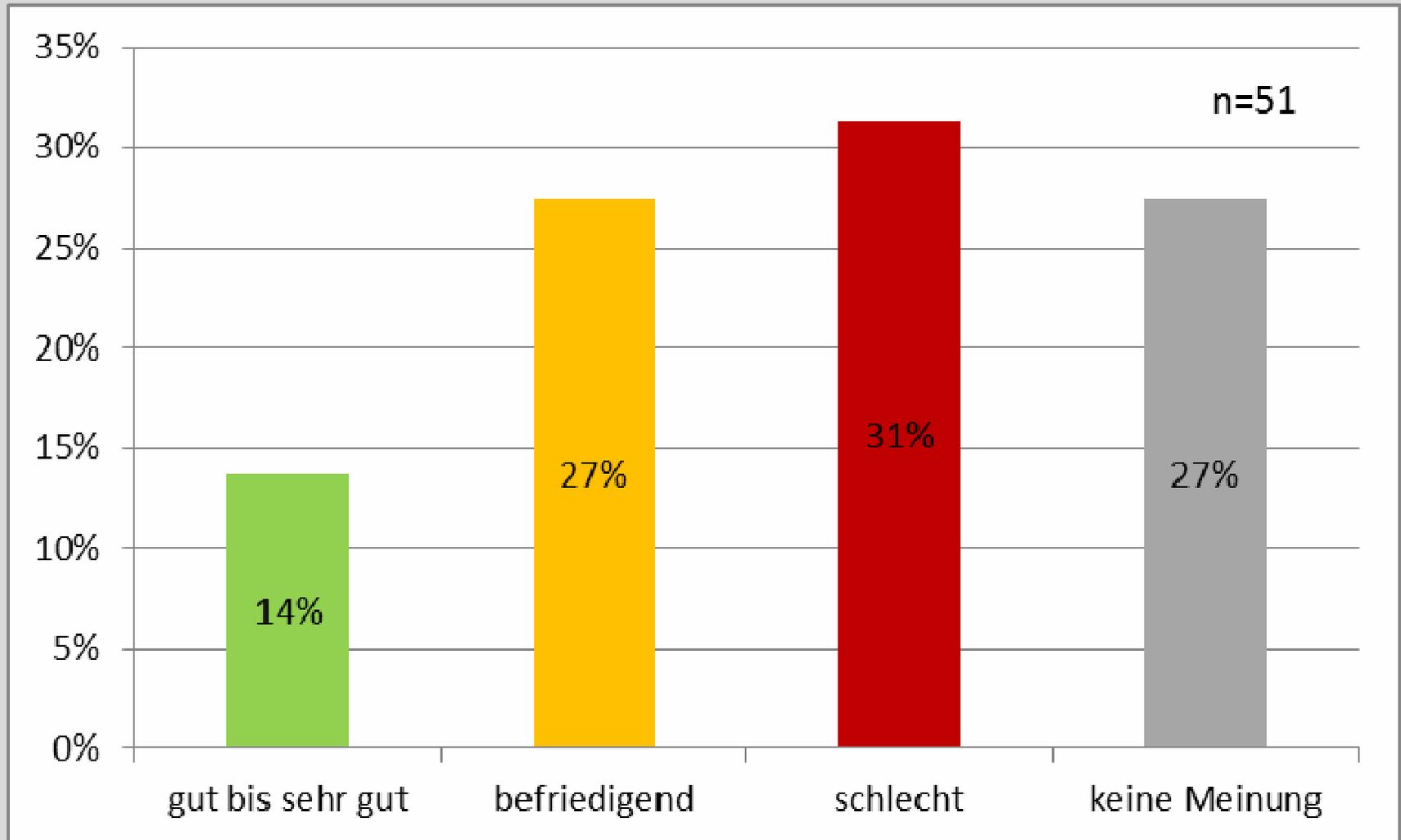
Zusätzlicher Service für die Kunden



Bewertung einiger Aspekte



Zusammenarbeit zwischen der Stadt Marktheidenfeld und den Einzelhändlern



3. Vorschläge zur Verbesserung

- **Parken**
 - kostenloses Parken in der gesamten Stadt
 - Parkplätze direkt vor den Geschäften machen
 - Kurzzeitparkplätze schaffen
 - mehr Parkplätze
 - das Parkhaus ist für große Autos zu eng
 - Parkgebühren verringern
- **Gestaltung**
 - mehr Sitzmöglichkeiten
 - Briefkasten am Markt aufstellen
 - saisonale Begrünung
 - mehr Grünflächen
- **Verkehr und Straßen**
 - Straßenbeleuchtung entfernen, damit die Autos besser durchkommen
 - Hindernisse beseitigen
 - Marktplatz für Verkehr öffnen
 - Schranken an der Tiefgarage entfernen
 - freundlichere Verkehrsüberwacher
 - mehr Verkehrskontrollen
 - alte Verkehrsschilder abmontieren
 - Verkehrsüberwachung abschaffen

- **Was sollten die Stadt bzw. die Einzelhändler tun?**
 - Öffnungszeiten angleichen
 - attraktivere(s) Geschäfte/Sortiment
 - größeren Weihnachtsmarkt
 - längere Öffnungszeiten
 - Touristische Schifffahrt fördern
 - Einzelhandel mehr unterstützen seitens der Stadt
 - mehr Marketing der Stadt für Marktheidenfeld
 - mehr Kommunikation zwischen Stadt und Einzelhandel
 - unabhängiges Stadtmarketing beauftragen
 - mehr Veranstaltungen, Events, Aktionen im gesamten Innenstadtbereich
- mehr Aktionen vom Einzelhandel und der Stadt gemeinsam
- für junge Menschen etwas anbieten
- **Sonstiges**
 - Schaden ist irreparabel wegen Einzelhandel auf der grünen Wiese
 - mehr Selbstkritik von allen Akteuren
 - die Kunden sind schuld
 - Kunden sollten den Einzelhandel besser wertschätzen und annehmen
 - ein besseres Miteinander unter den Einzelhändlern
 - Einzelhandel auf der "Grünen Wiese" abschaffen

4. Vorläufige Empfehlungen

Stadt Marktheidenfeld

- Bessere Beschilderung für Touristen am Mainkai
- Kurzzeitparkplätze schaffen
- mehr Sitzmöglichkeiten anbieten
- mehr Marketing der Stadt für Marktheidenfeld als Einkaufsstadt

Einzelhändler

- Öffnungszeiten angleichen
- ein besseres Miteinander unter den Einzelhändlern
- Die Werbegemeinschaft effektiver gestalten
- Sortimentsänderungen vornehmen
- Mehr Kundenaktionen und zusätzlichen Service anbieten

Gemeinsam

- saisonale Begrünung
- mehr Kommunikation zwischen Stadt und Einzelhandel
- mehr Veranstaltungen, Events, Aktionen im gesamten Innenstadtbereich