

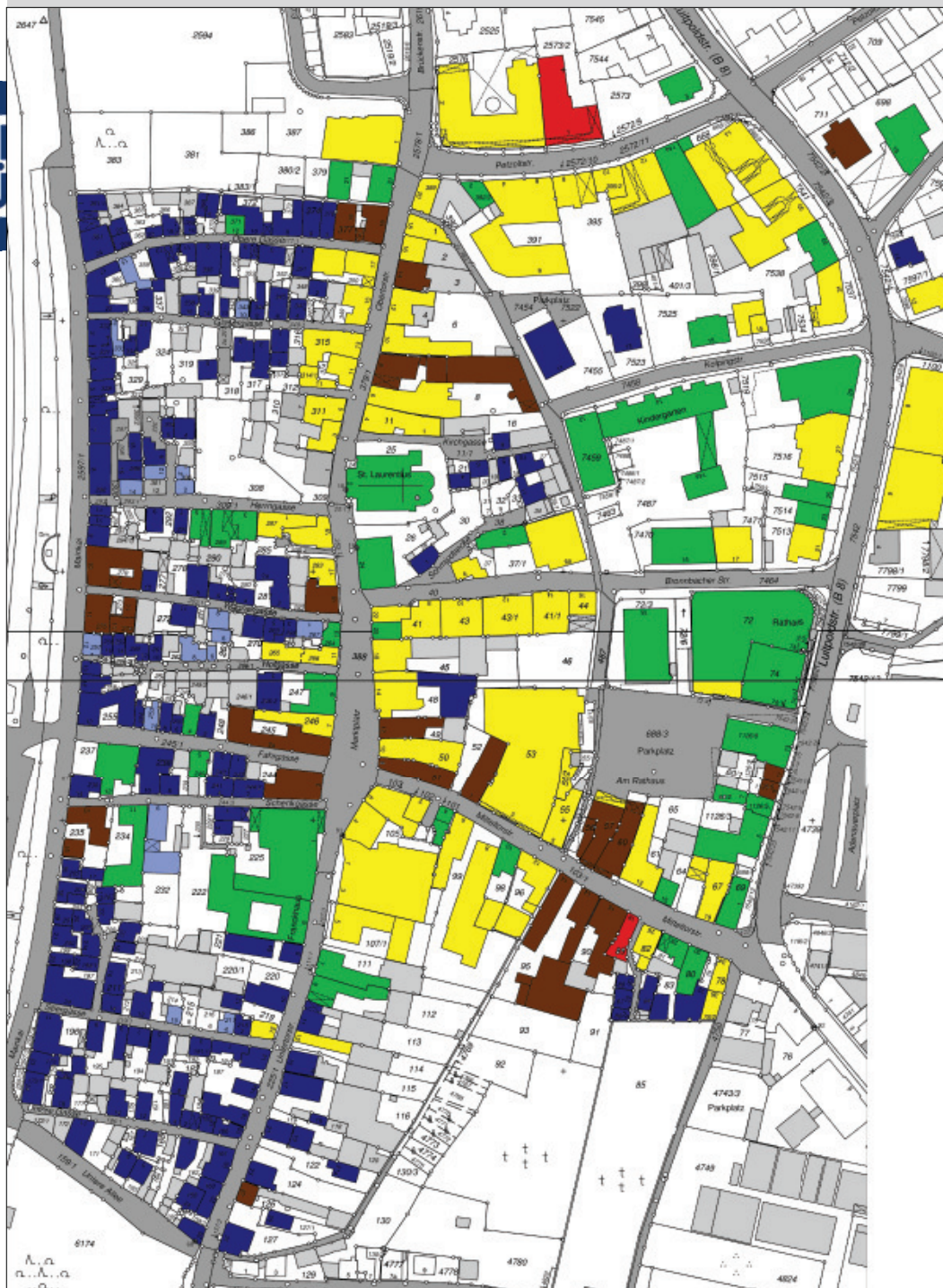
Abschlussbericht









Quelle: <http://stadt-marktheidenfeld.de/page2/marktheidenfeld/unsere-stadt>

1. Gliederung

1. Kartierung
2. Befragung der Einzelhändler
3. Die Passantenbefragung in der Innenstadt
4. Die Passantenbefragung außerhalb der Innenstadt
5. Empfehlungen für die Stadt
Marktheidenfeld
6. Empfehlungen für den Einzelhandel



1. Kartierung

-  = Wohnen
-  = Wohnungsleerstand
-  = Dienstleistungen und öffentliche Einrichtungen
-  = Einzelhandel
-  = Einzelhandelsleerstand
-  = Gastronomie

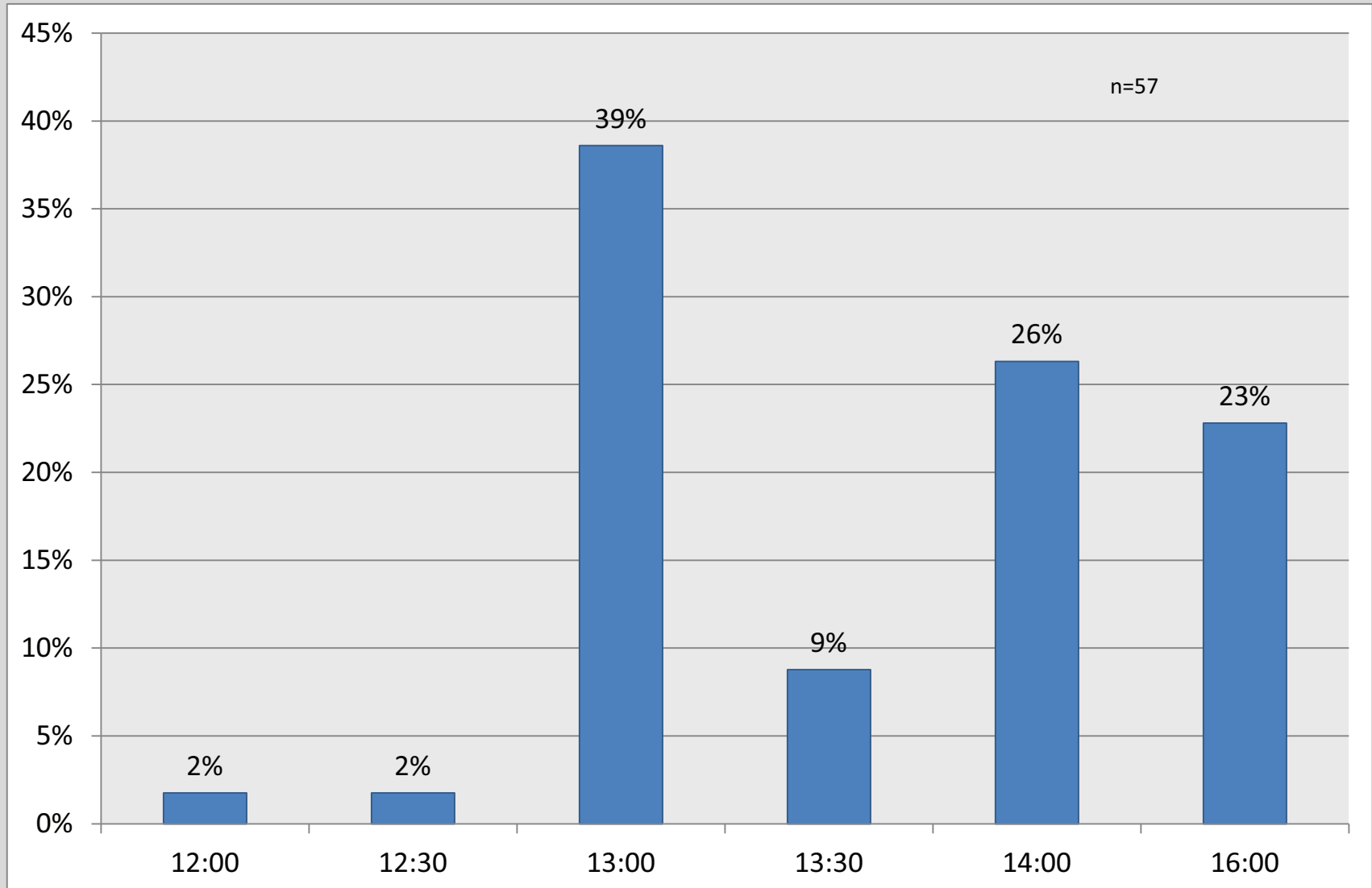
Stand: Januar 2011

2. Die Befragung der Einzelhändler

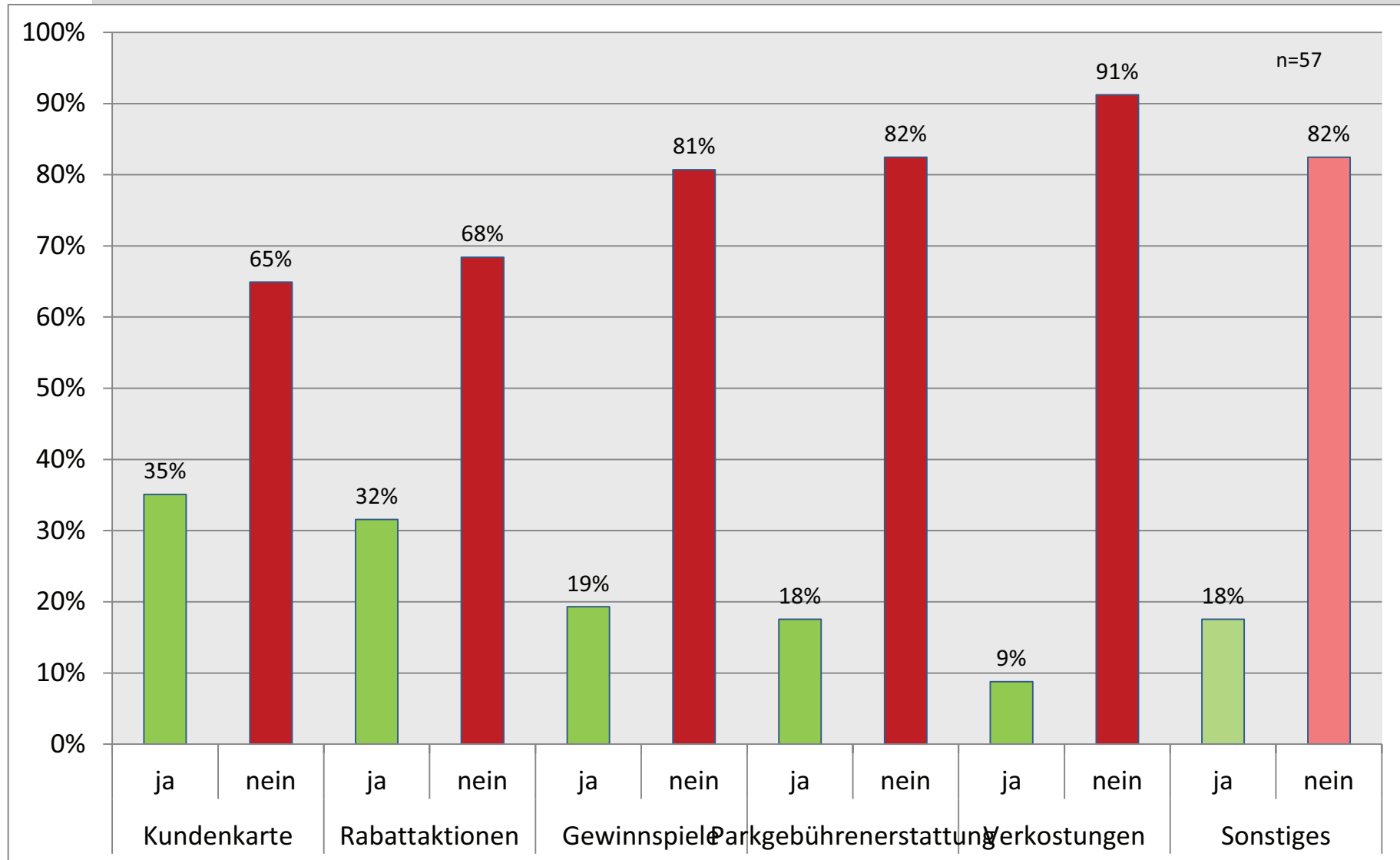
Öffnungszeiten

- Einheitliche Öffnungszeiten sind für die Kunden sehr wichtig
- Die Mittagspause sollte abgeschafft bzw. auf ein Minimum reduziert werden

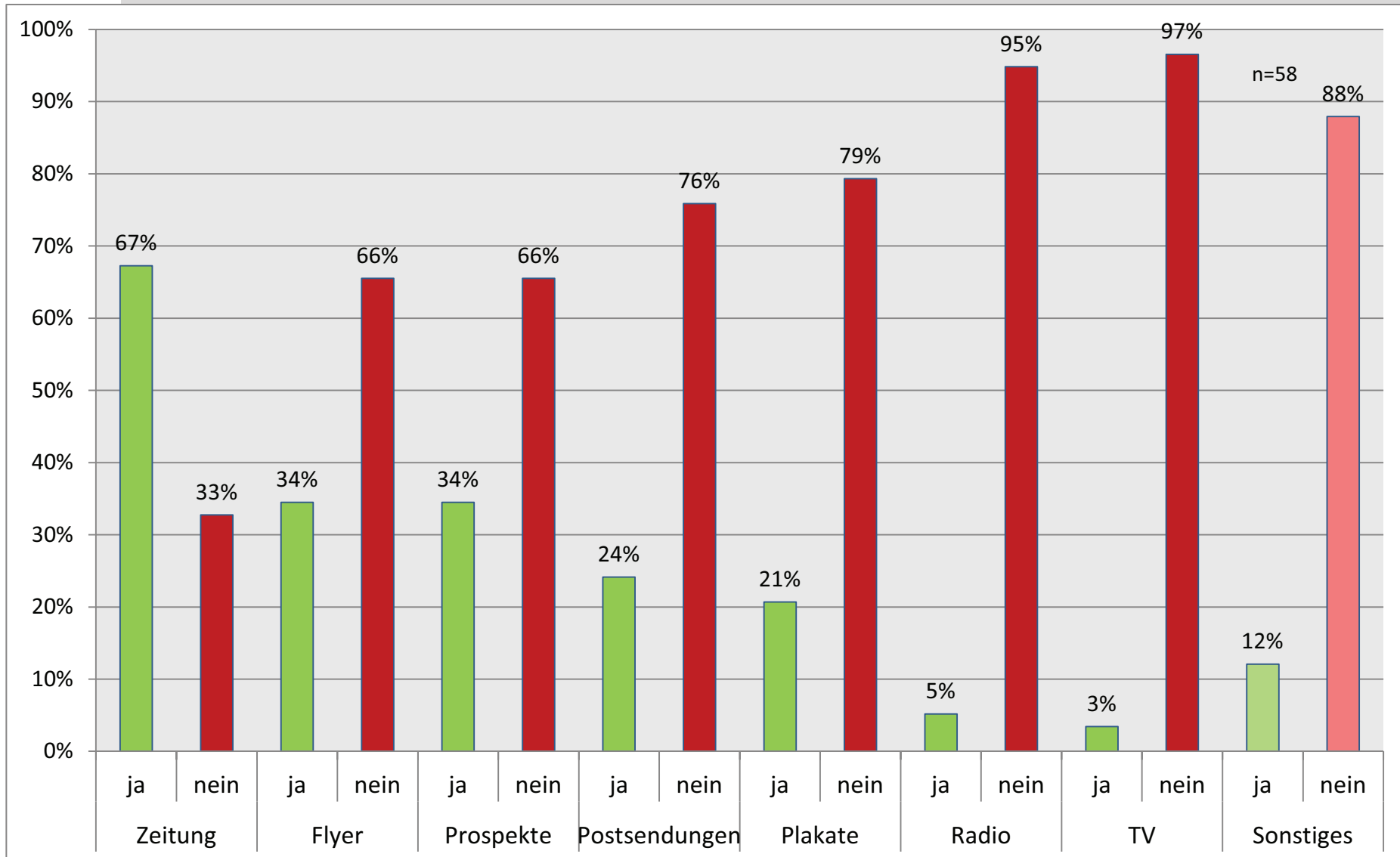
Ladenschluss am Samstag



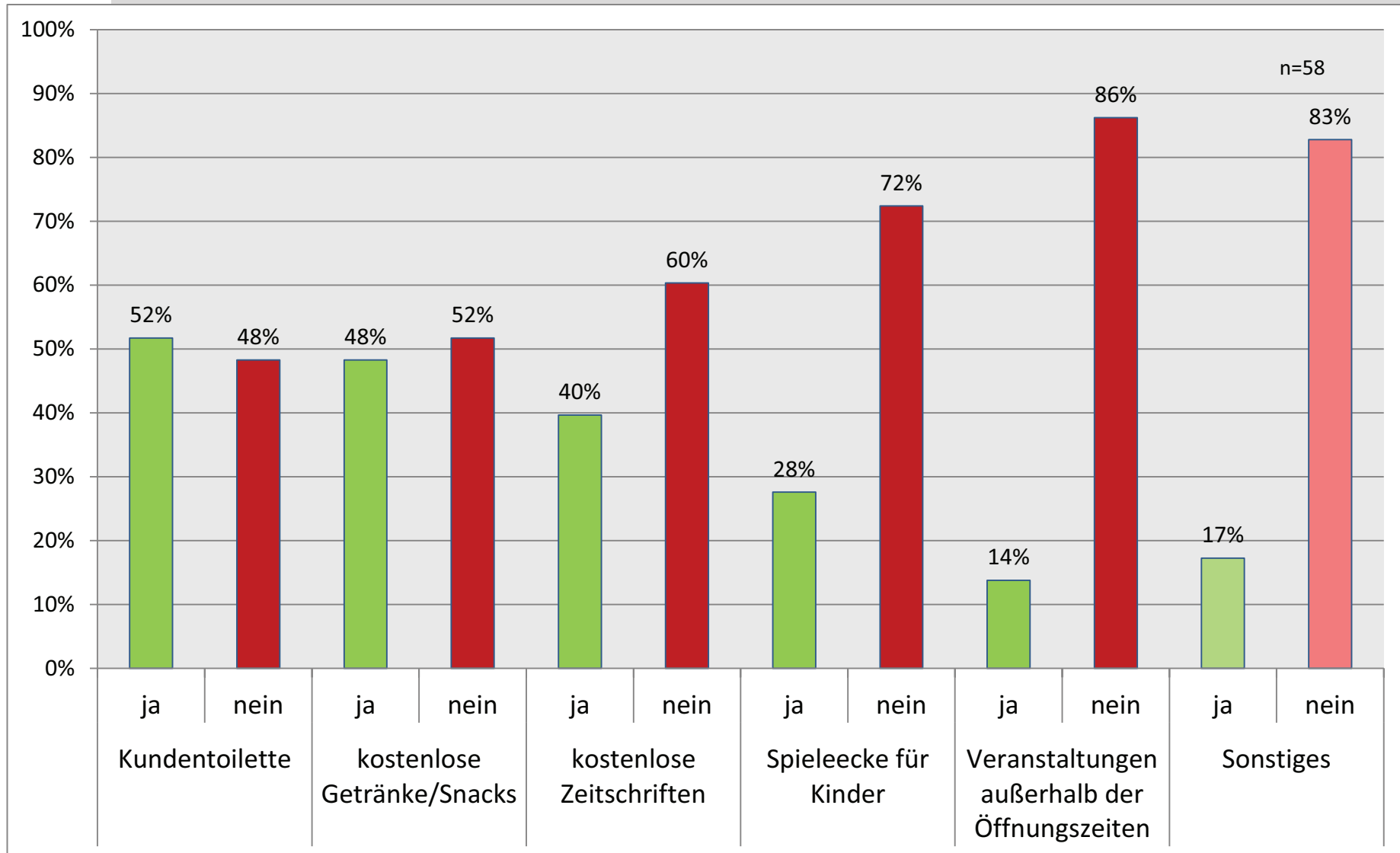
Eigenständige Kundenaktionen



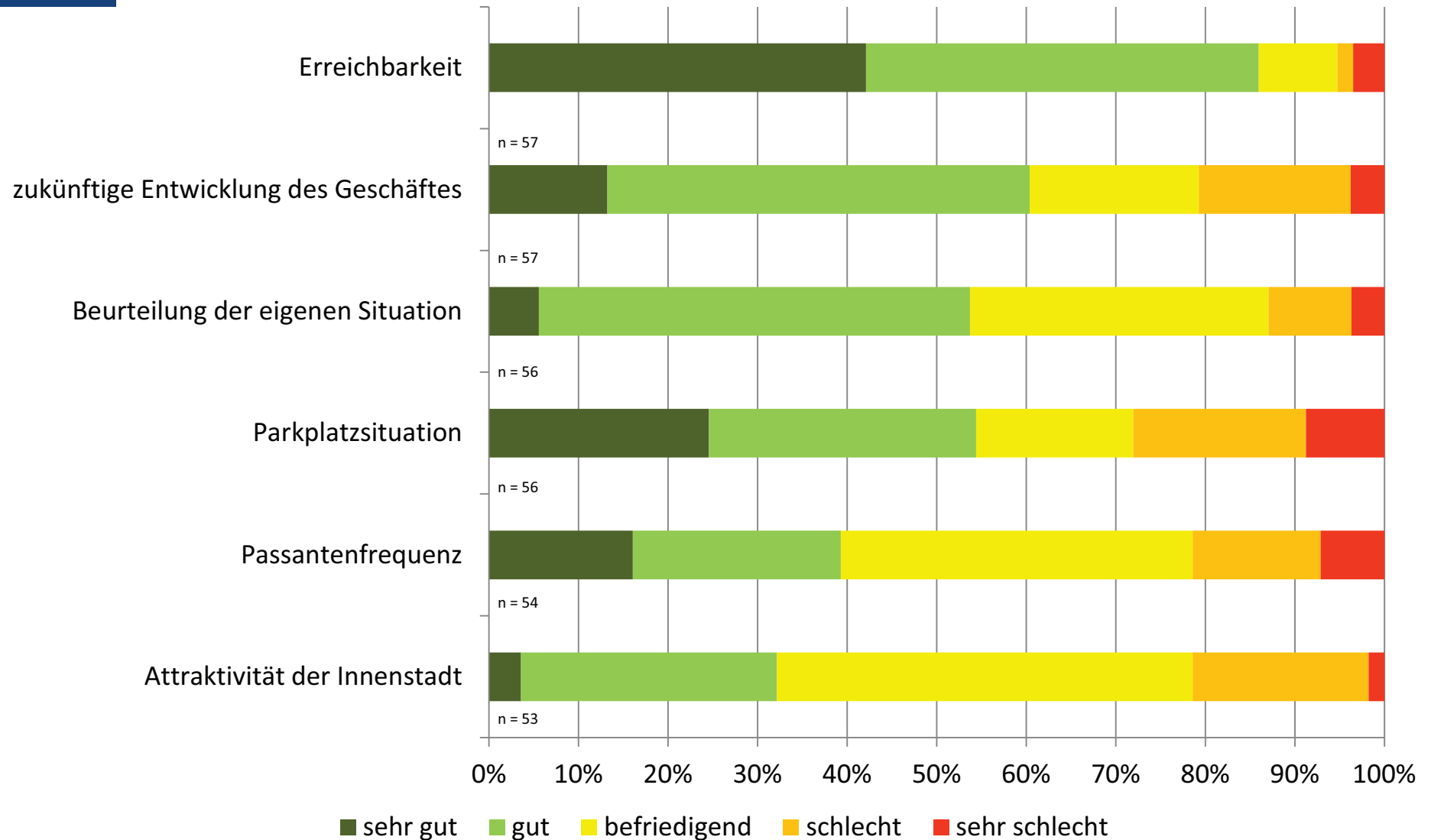
Werbemaßnahmen



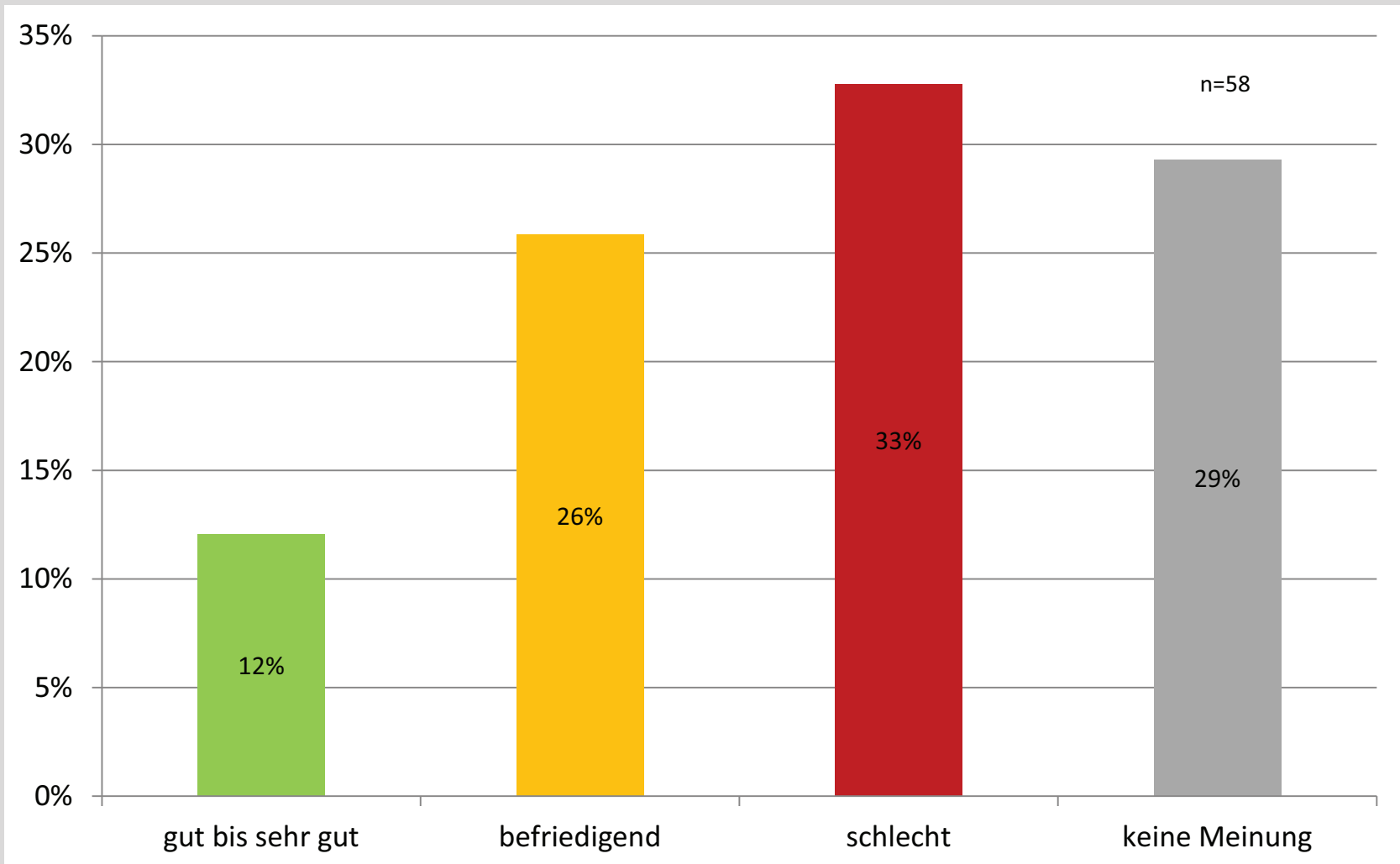
Zusätzlicher Service für die Kunden



Bewertung einiger Aspekte



Zusammenarbeit zwischen der Stadt Marktheidenfeld und den Einzelhändlern



Vorschläge zur Verbesserung

- **Parken**
 - kostenloses Parken in der gesamten Stadt
 - Parkplätze direkt vor den Geschäften machen
 - Kurzzeitparkplätze schaffen
 - mehr Parkplätze
 - das Parkhaus ist für große Autos zu eng
 - Parkgebühren verringern
- **Verkehr und Straßen**
 - Straßenbeleuchtung entfernen, damit die Autos besser durchkommen
 - Hindernisse beseitigen
 - Marktplatz für Verkehr öffnen
 - Schranken an der Tiefgarage entfernen
 - freundlichere Verkehrsüberwacher
 - mehr Verkehrskontrollen
 - alte Verkehrsschilder abmontieren
 - Verkehrsüberwachung abschaffen
- **Gestaltung**
 - mehr Sitzmöglichkeiten
 - Briefkasten am Markt aufstellen
 - saisonale Begrünung
 - mehr Grünflächen

- **Was sollten die Stadt bzw. die Einzelhändler tun?**

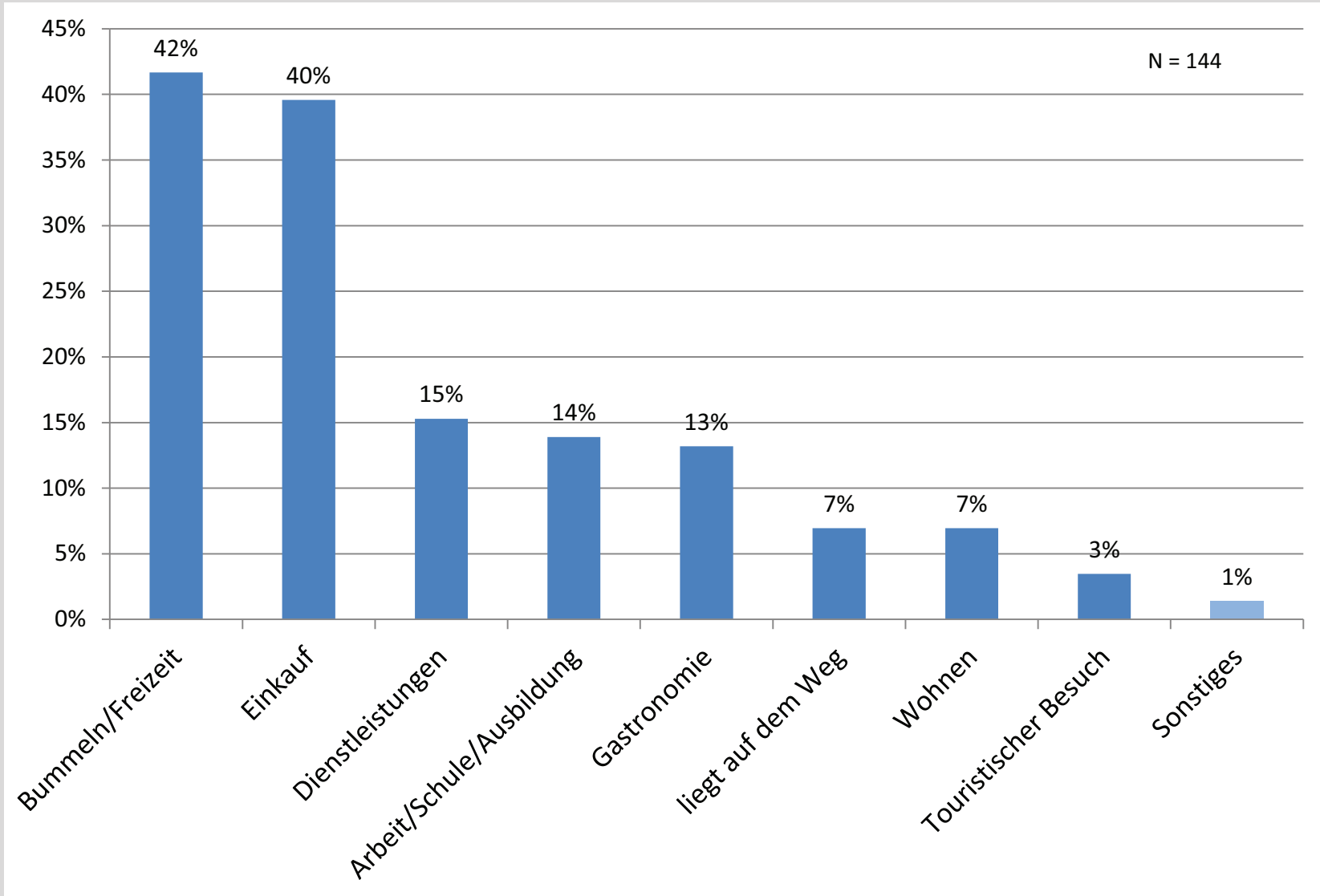
- Öffnungszeiten angleichen
- attraktivere(s) Geschäfte/Sortiment
- größeren Weihnachtsmarkt
- längere Öffnungszeiten
- Touristische Schifffahrt fördern
- Einzelhandel mehr unterstützen seitens der Stadt
- mehr Marketing der Stadt für Marktheidenfeld
- mehr Kommunikation zwischen Stadt und Einzelhandel
- unabhängiges Stadtmarketing beauftragen
- mehr Veranstaltungen, Events, Aktionen im gesamten Innenstadtbereich
- mehr Aktionen vom Einzelhandel und der Stadt gemeinsam
- für junge Menschen etwas anbieten

- **Sonstiges**

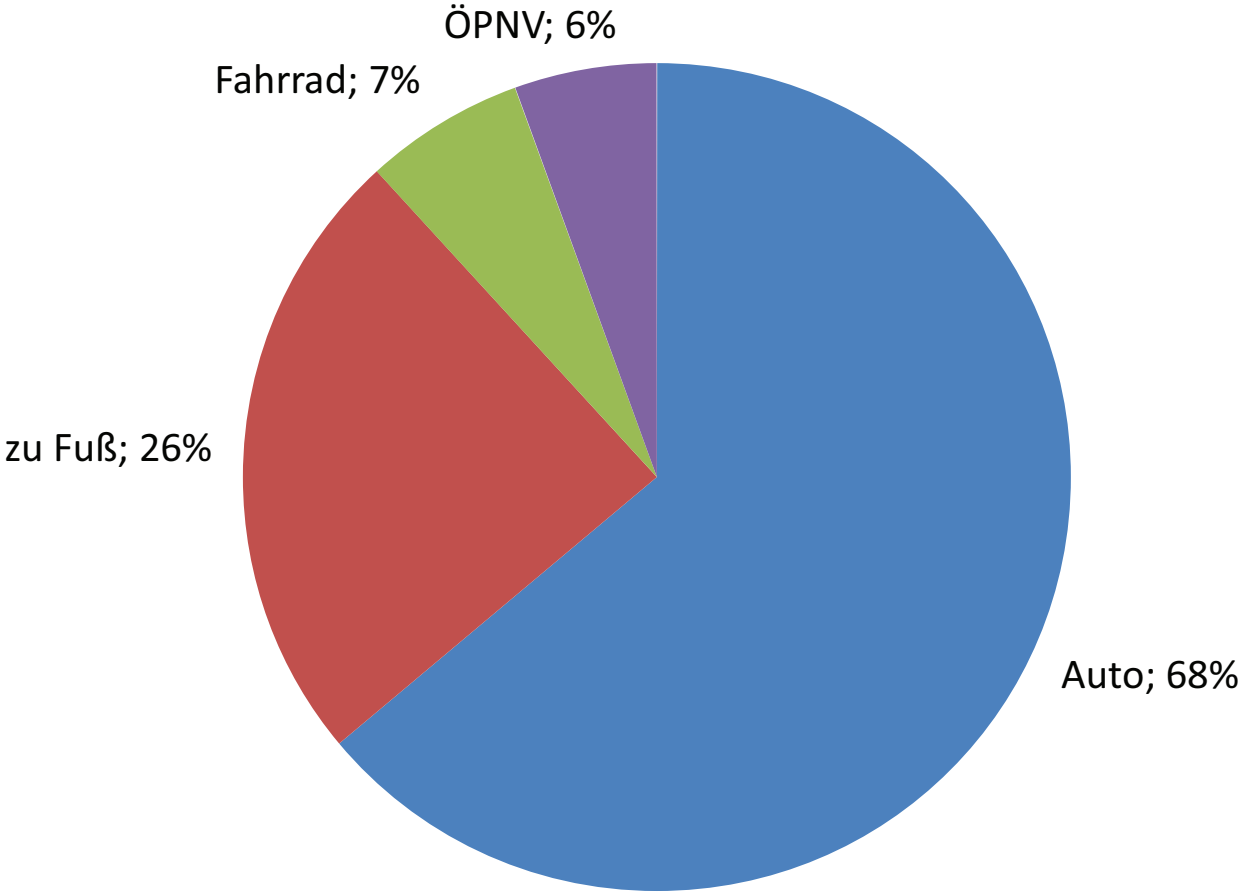
- Schaden ist irreparabel wegen Einzelhandel auf der grünen Wiese
- mehr Selbstkritik von allen Akteuren
- die Kunden sind schuld
- Kunden sollten den Einzelhandel besser wertschätzen und annehmen
- ein besseres Miteinander unter den Einzelhändlern
- Einzelhandel auf der "Grünen Wiese" abschaffen

3. Die Passantenbefragung in der Innenstadt

Aktueller Anlass für den Besuch der Innenstadt

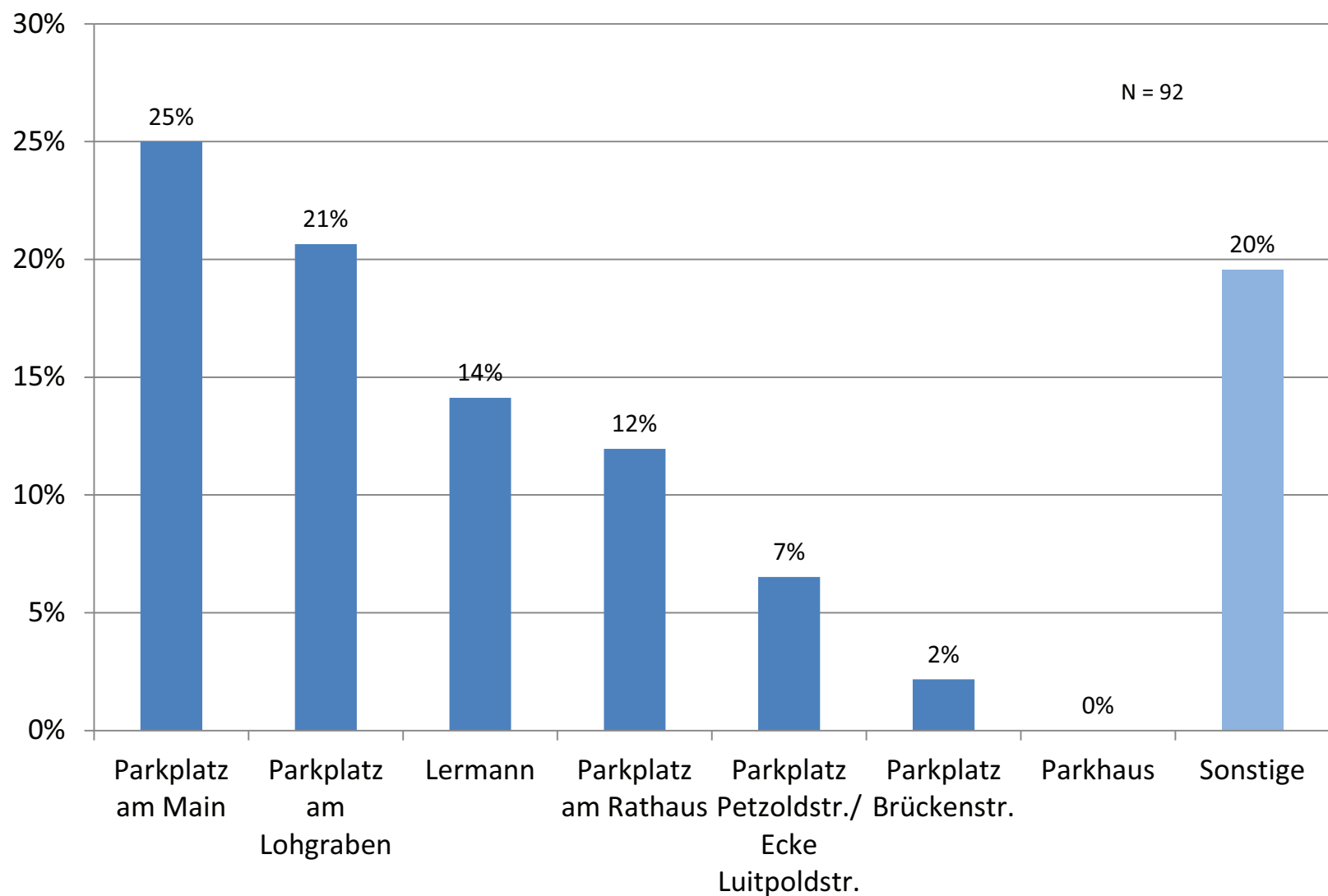


Wie sind Sie hierher gekommen?

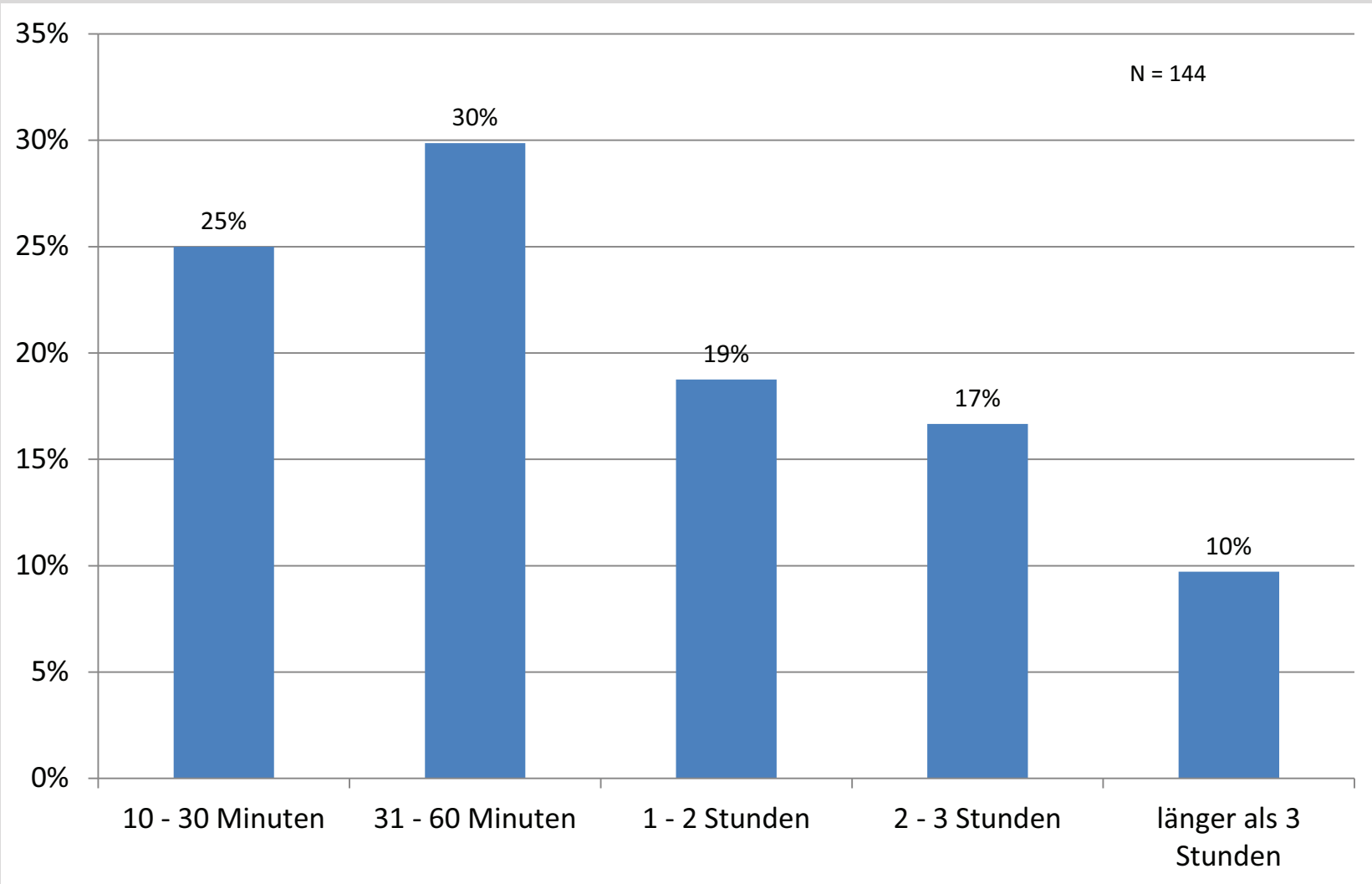


N = 144

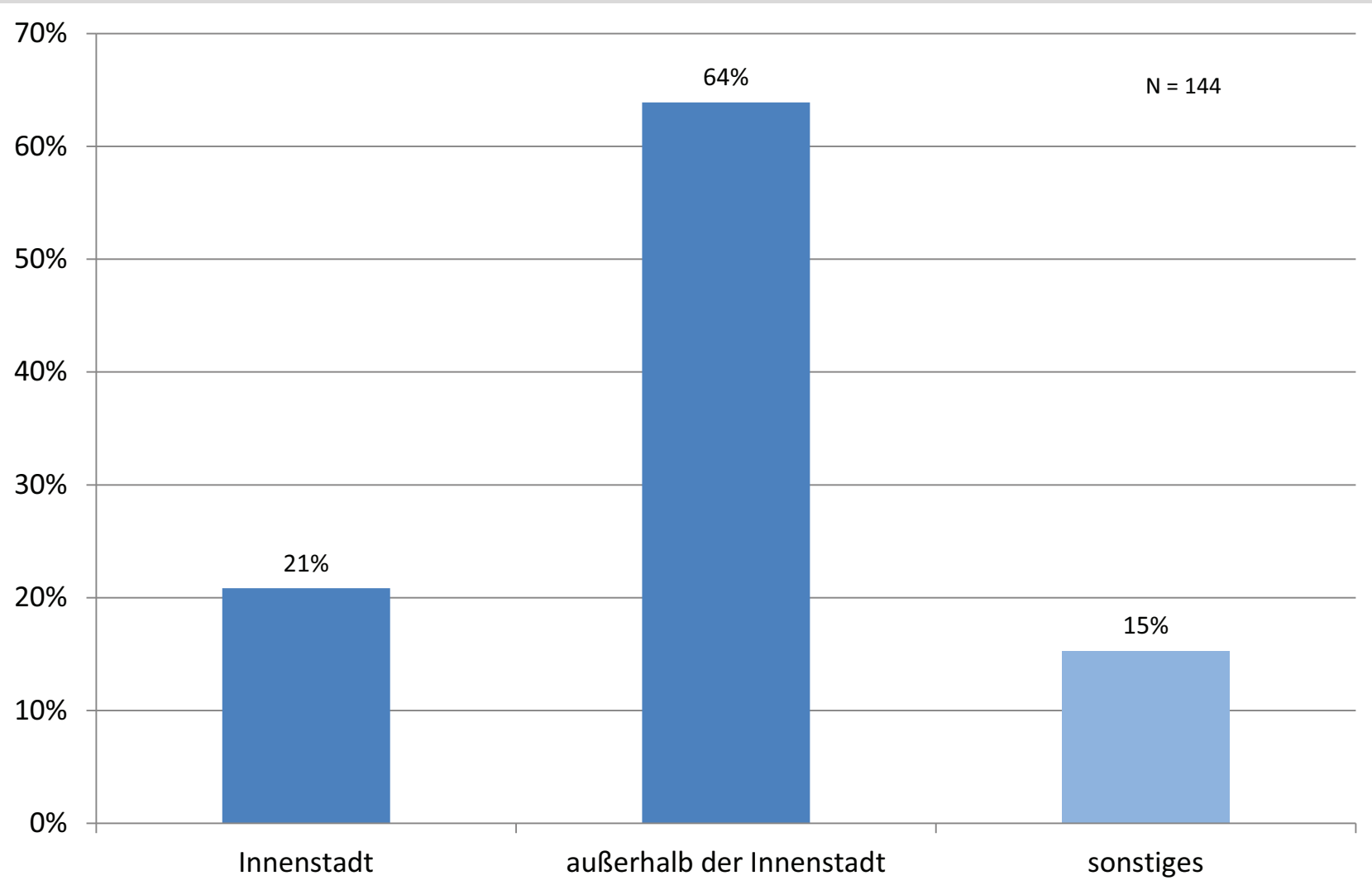
Wo haben Sie geparkt?



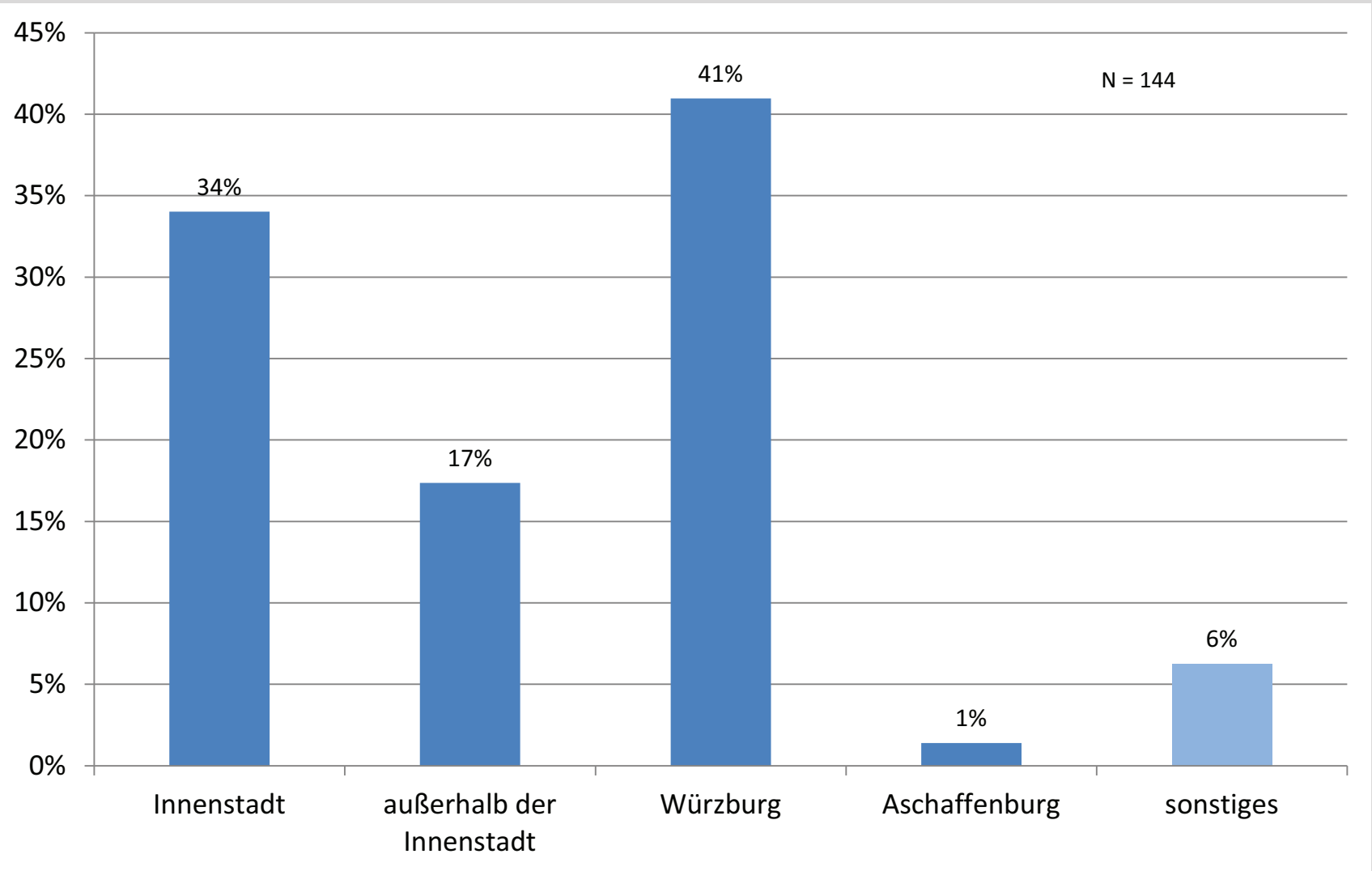
Wie lange werden Sie sich hier aufhalten?



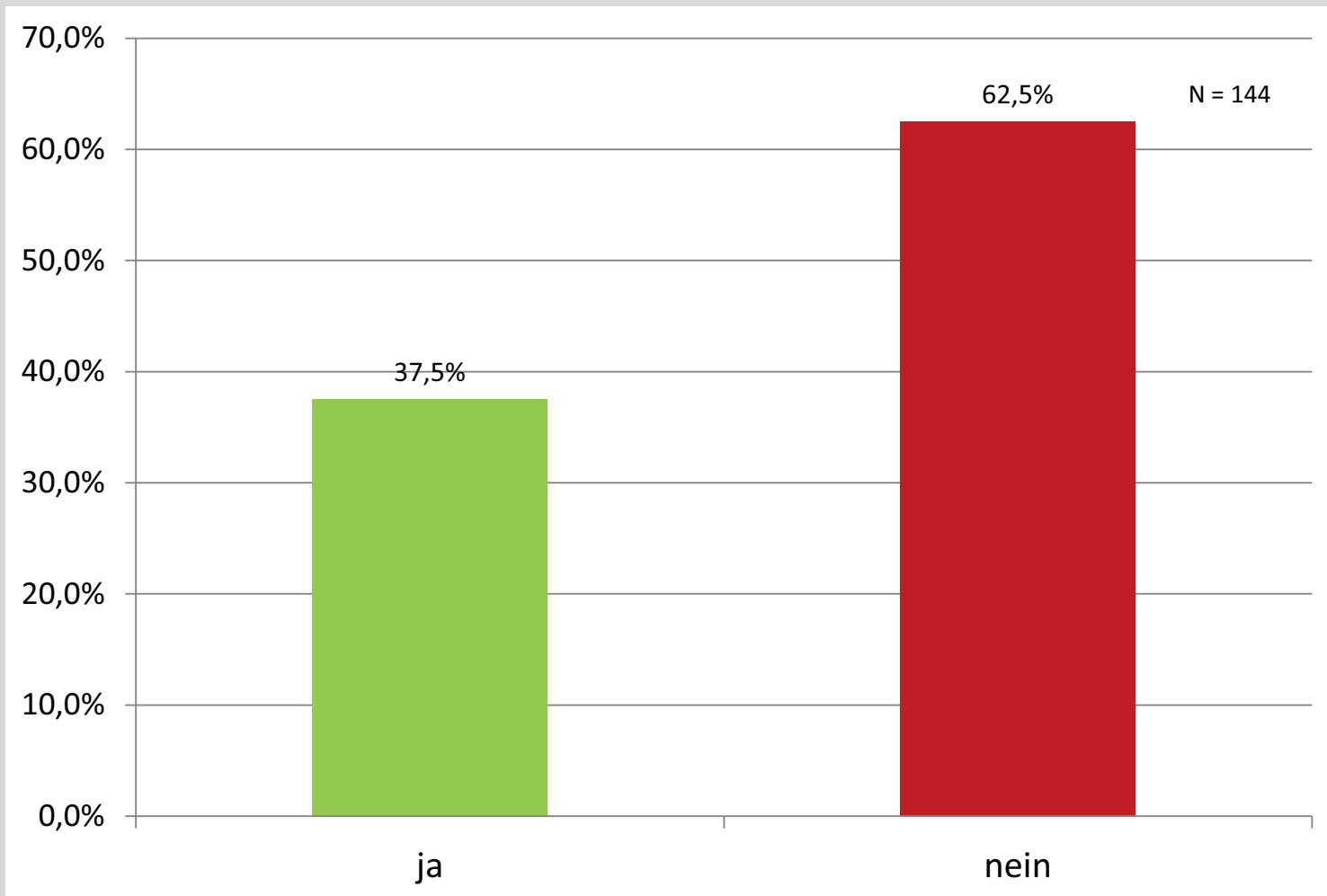
Wo erledigen Sie den Großteil Ihrer Lebensmittel-Einkäufe?



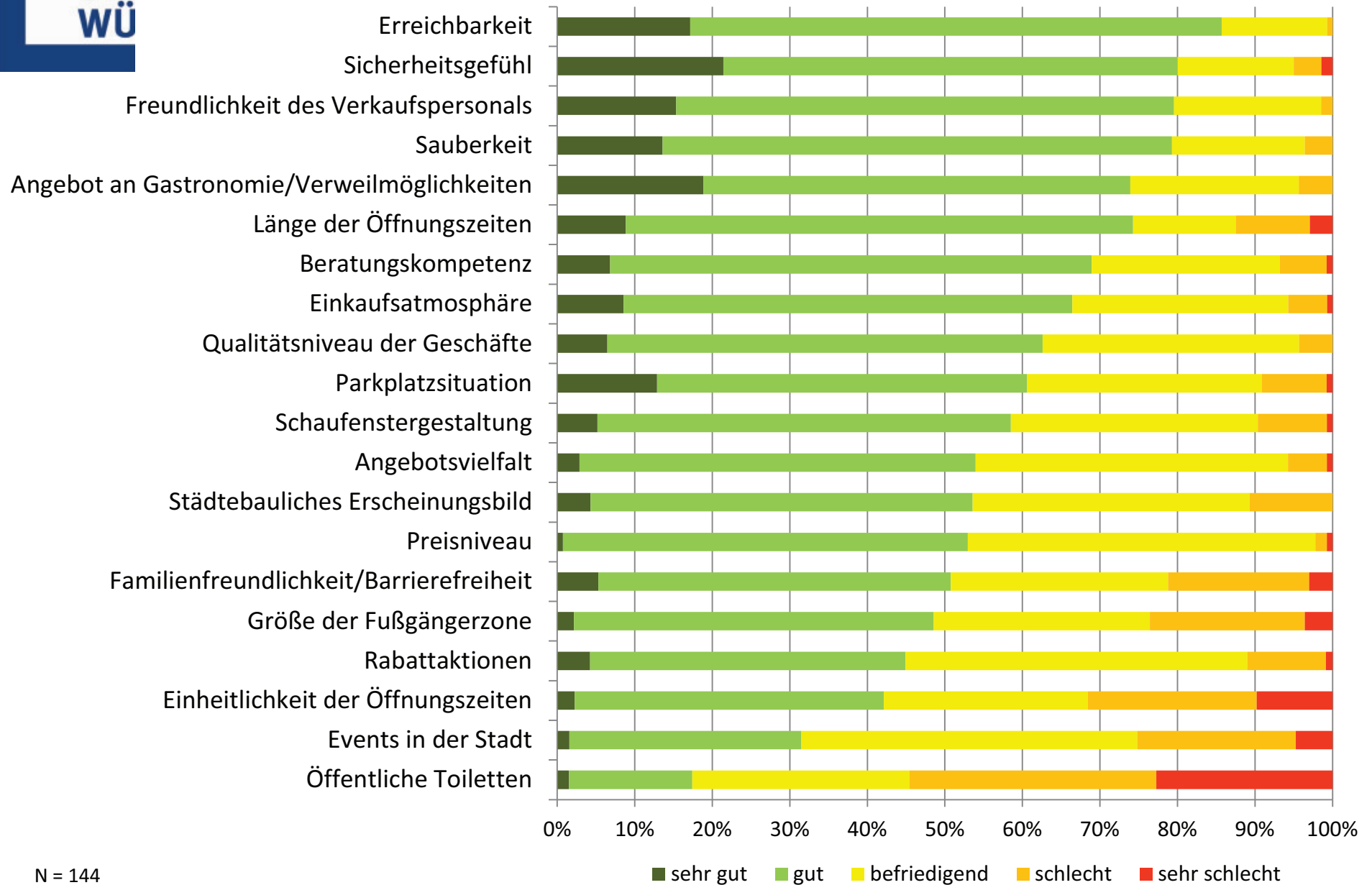
Wo erledigen Sie den Großteil Ihrer sonstigen Einkäufe?



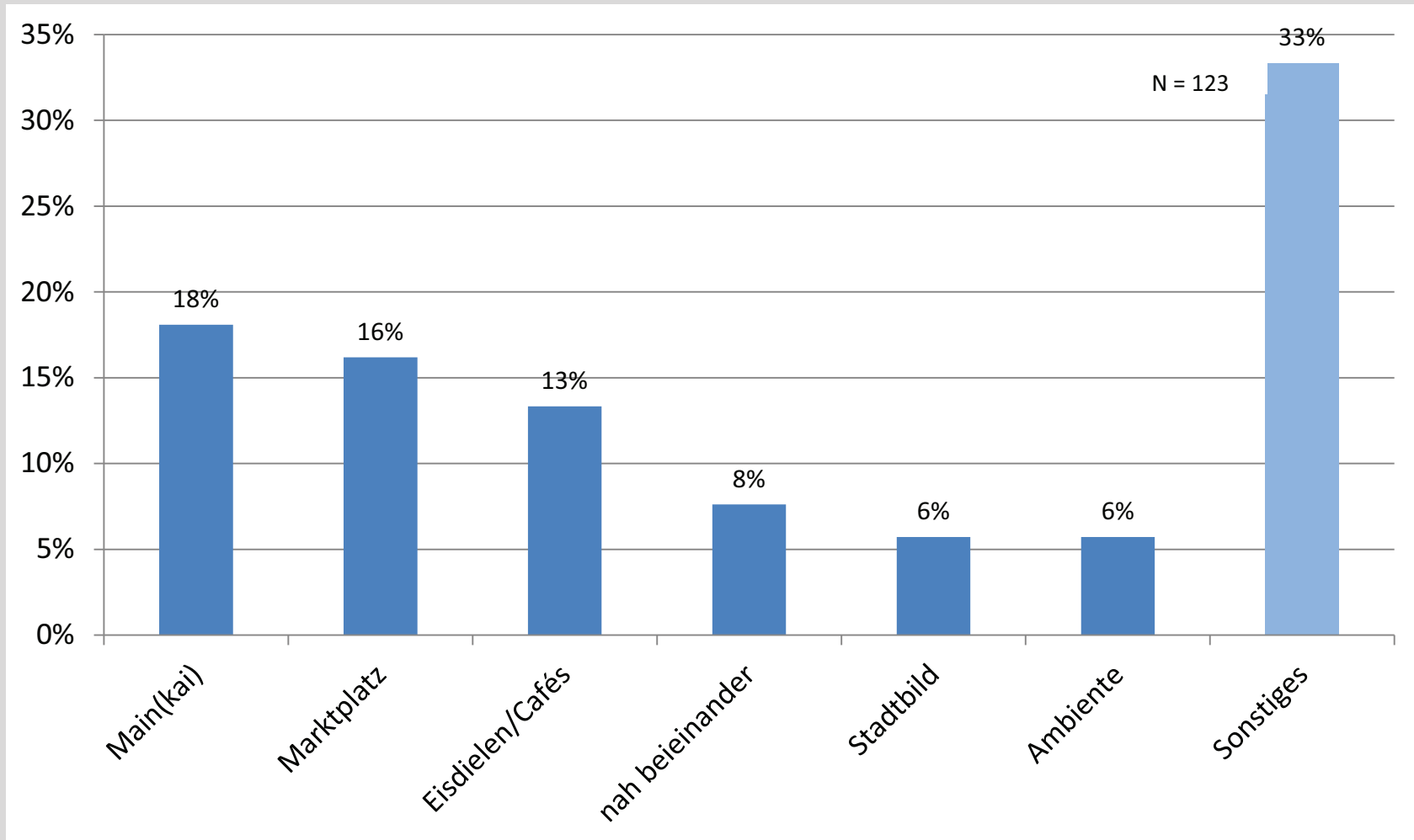
Haben Sie irgendwelche Veränderungen in den letzten Monaten beobachtet?



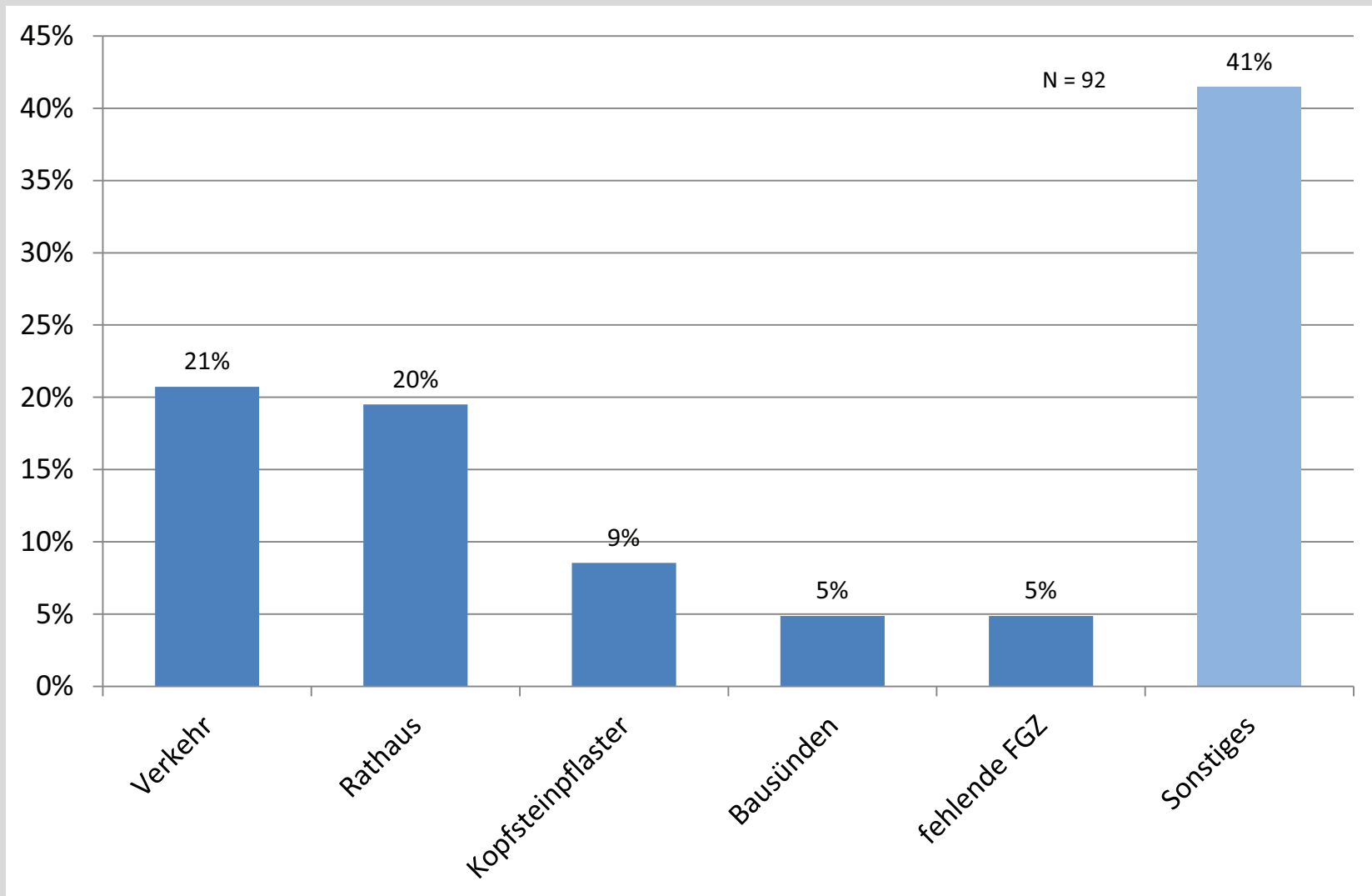
Bewertung von Aspekten



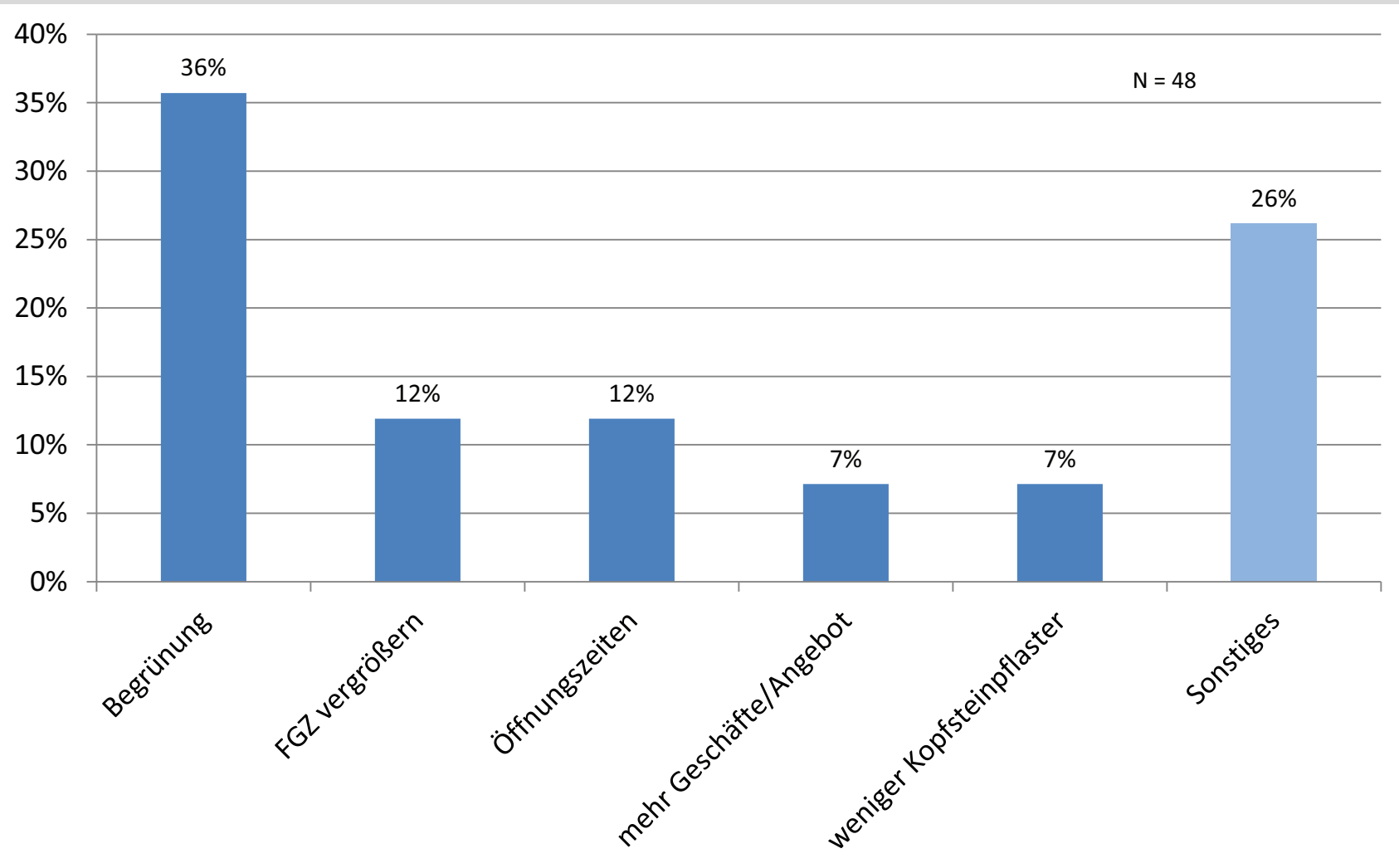
Was gefällt Ihnen besonders gut an der Innenstadt?



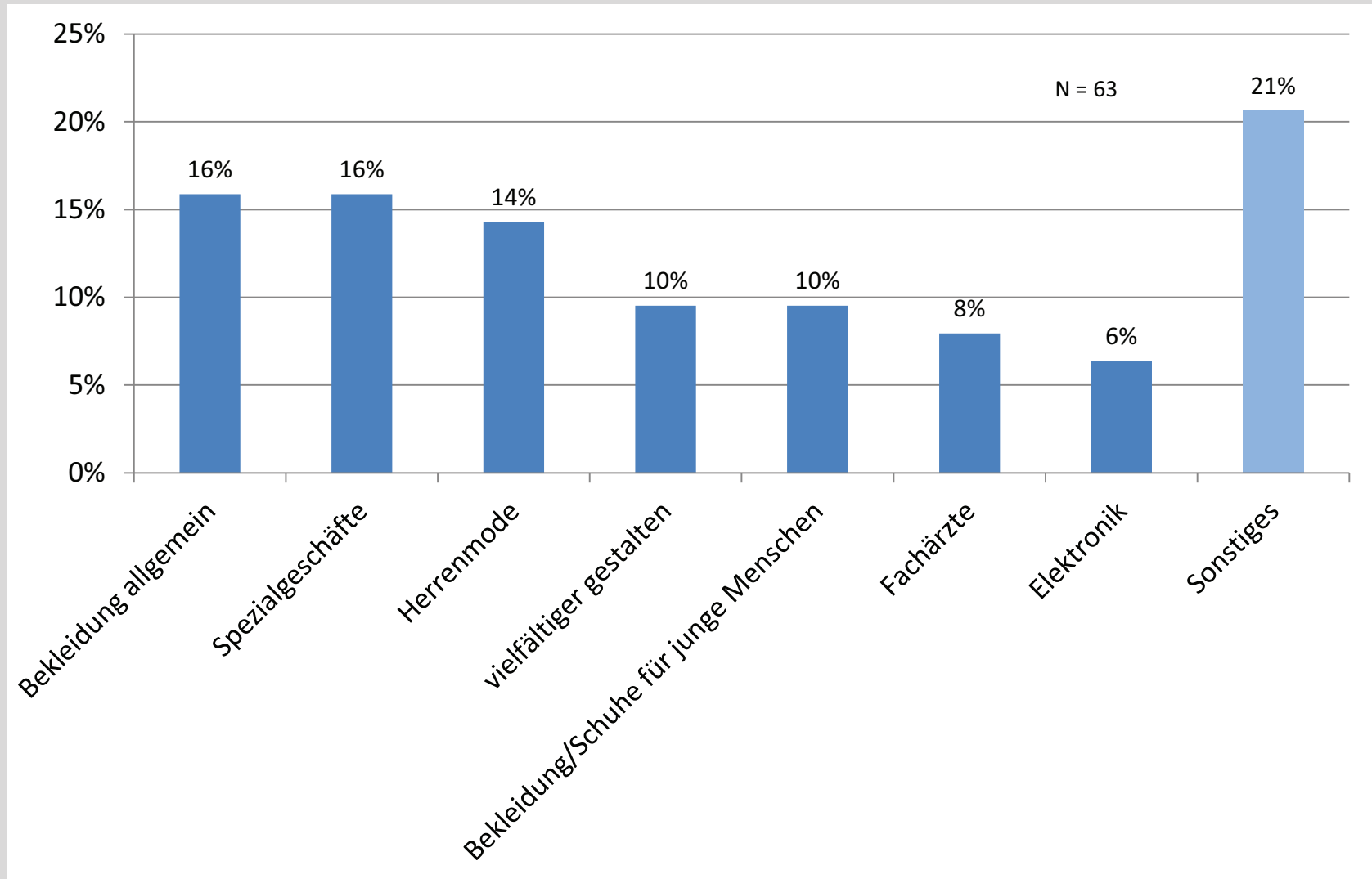
Was gefällt Ihnen überhaupt nicht an der Innenstadt?



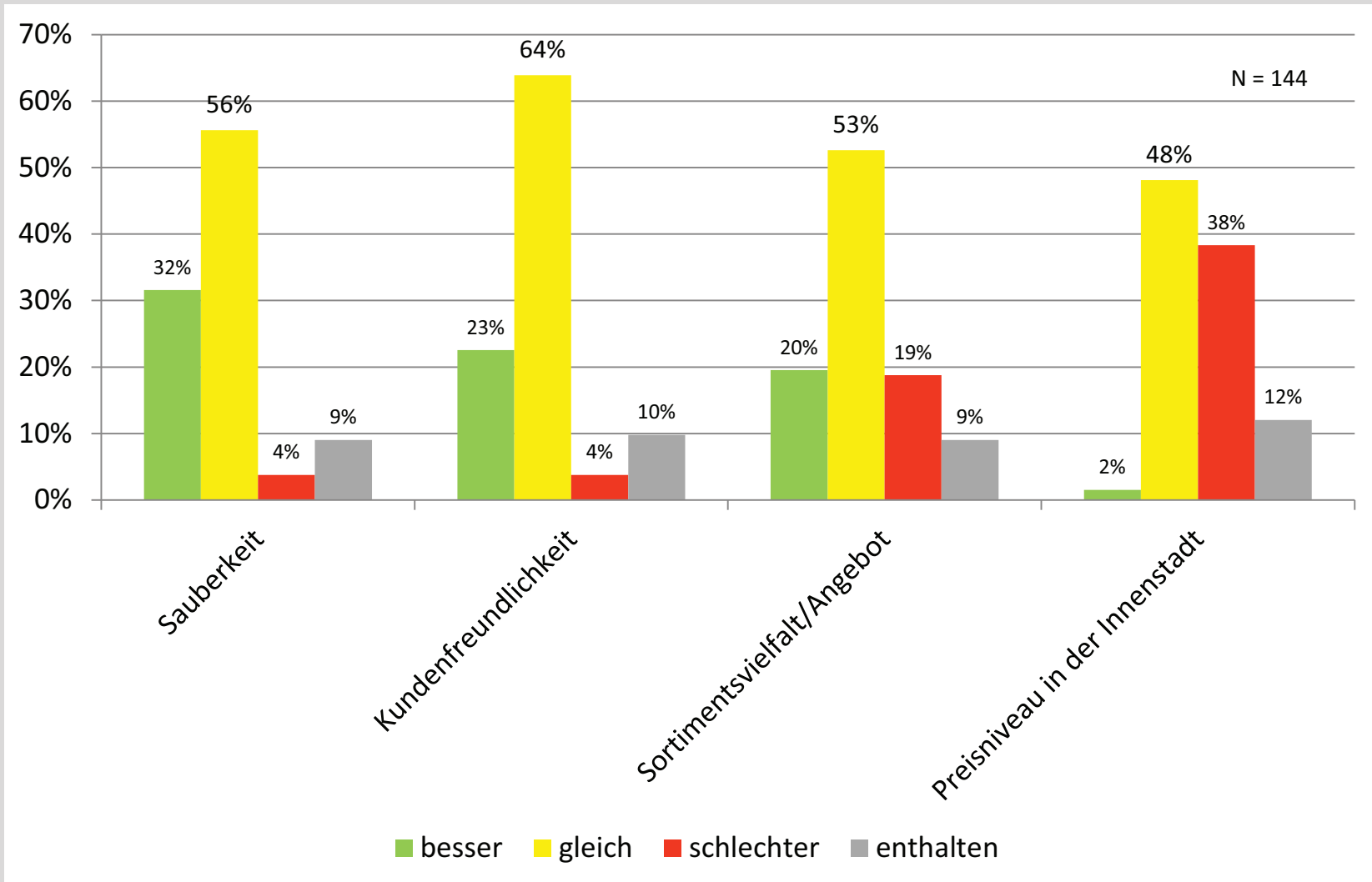
Würden Sie an der Einkaufsatmosphäre etwas ändern?



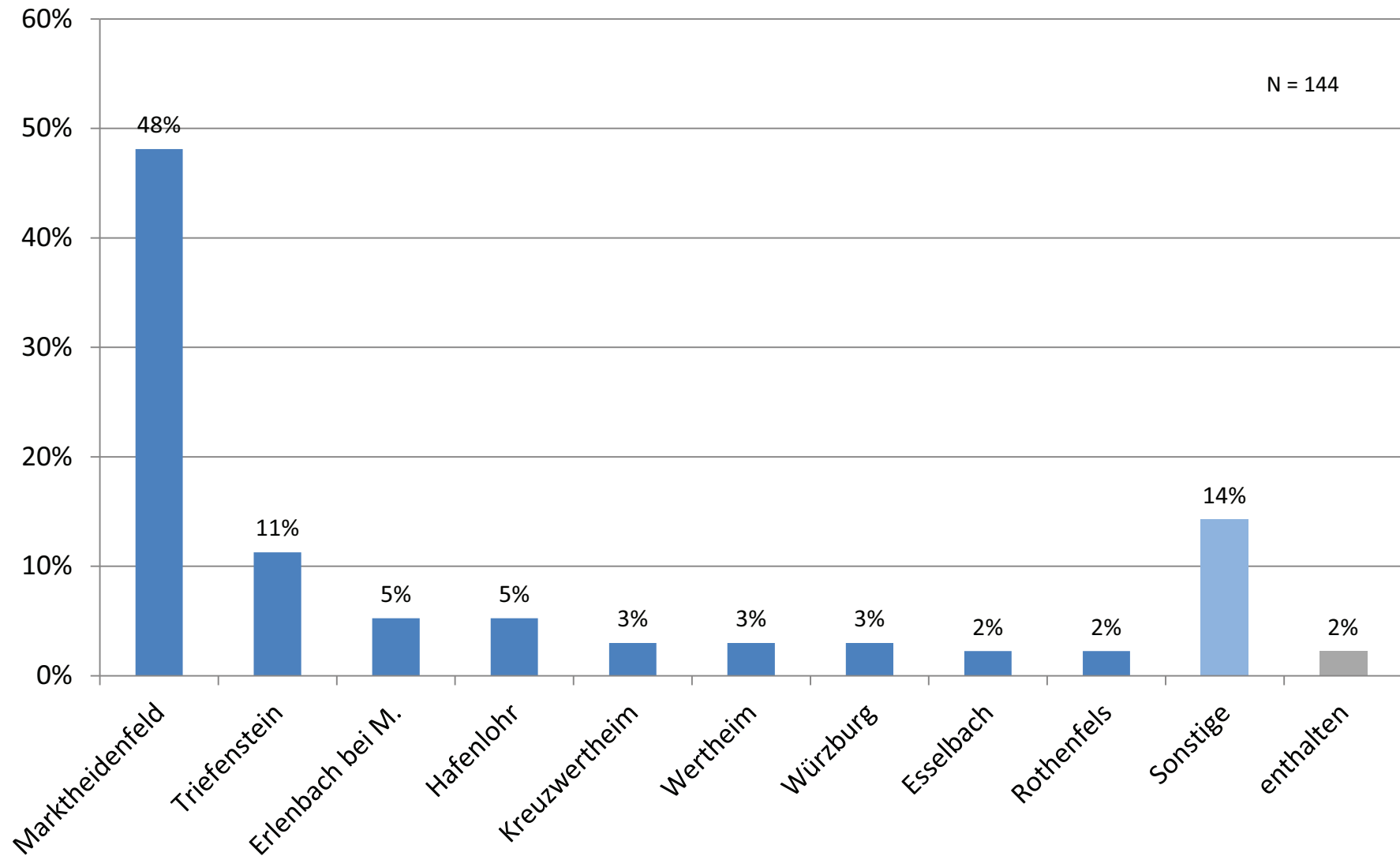
Würden Sie im Bereich Angebotsvielfalt etwas ändern?



Vergleich Innenstadt zur „Grünen Wiese“



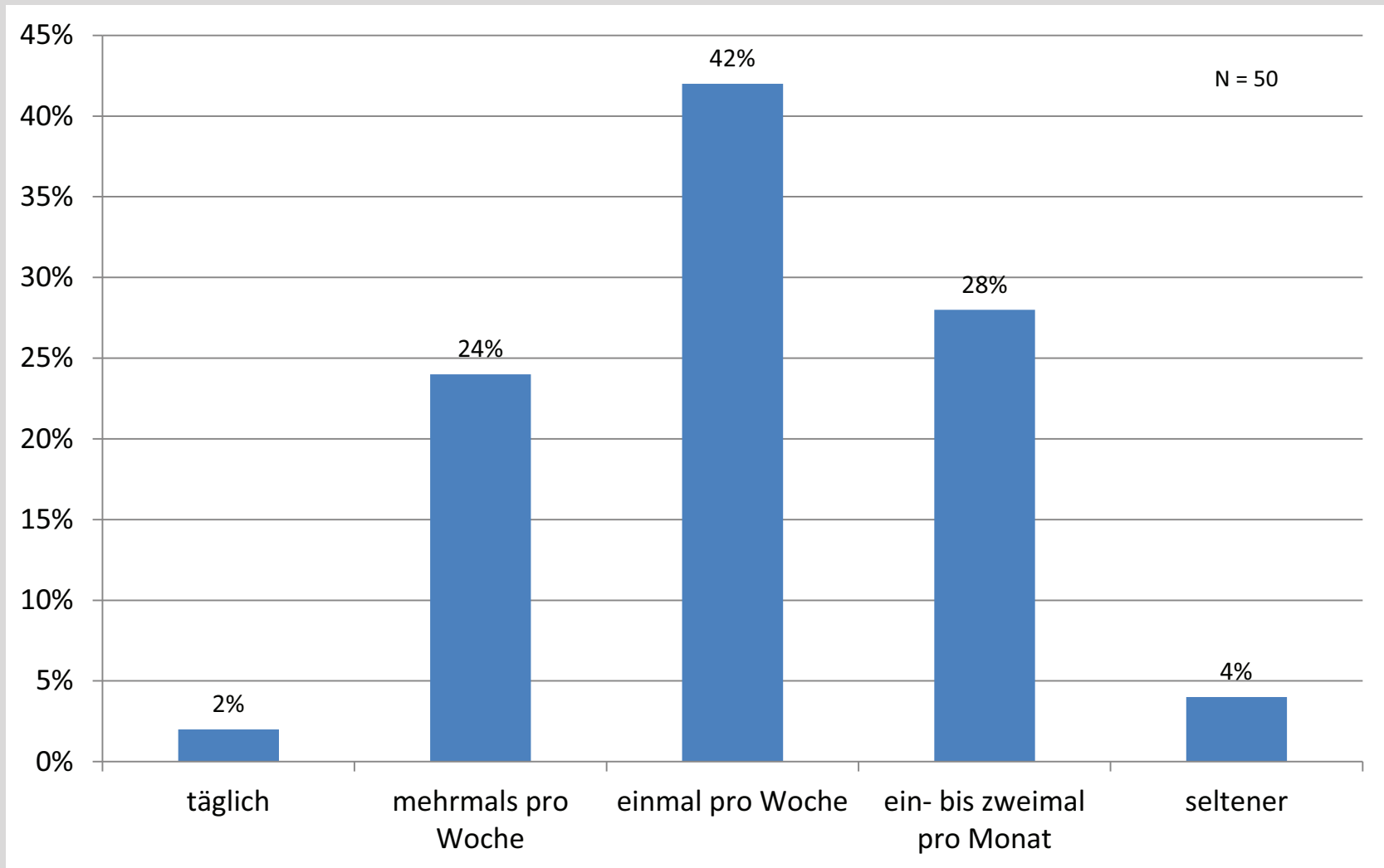
Einzugsgebiet



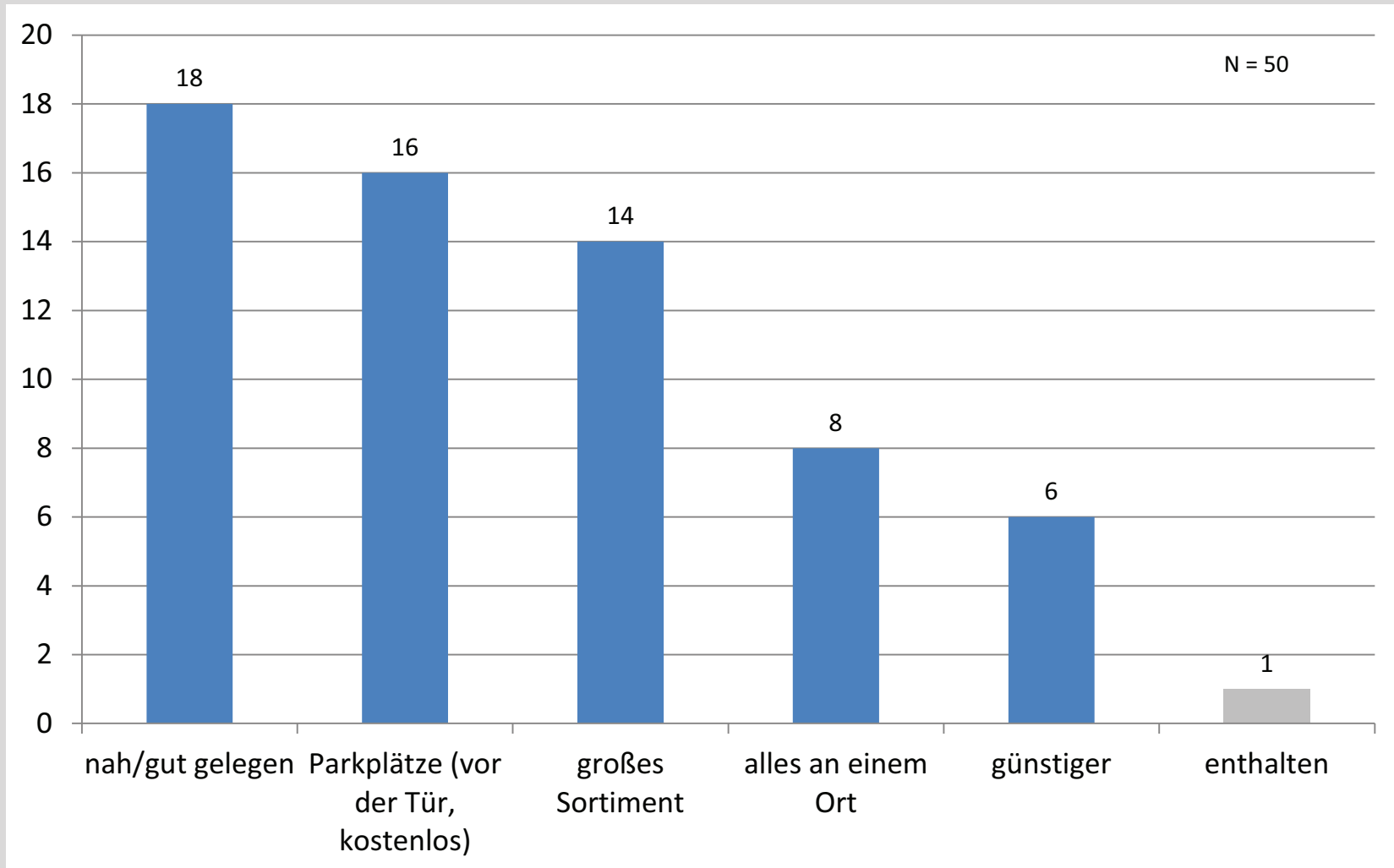


4. Die Passantenbefragung außerhalb der Innenstadt

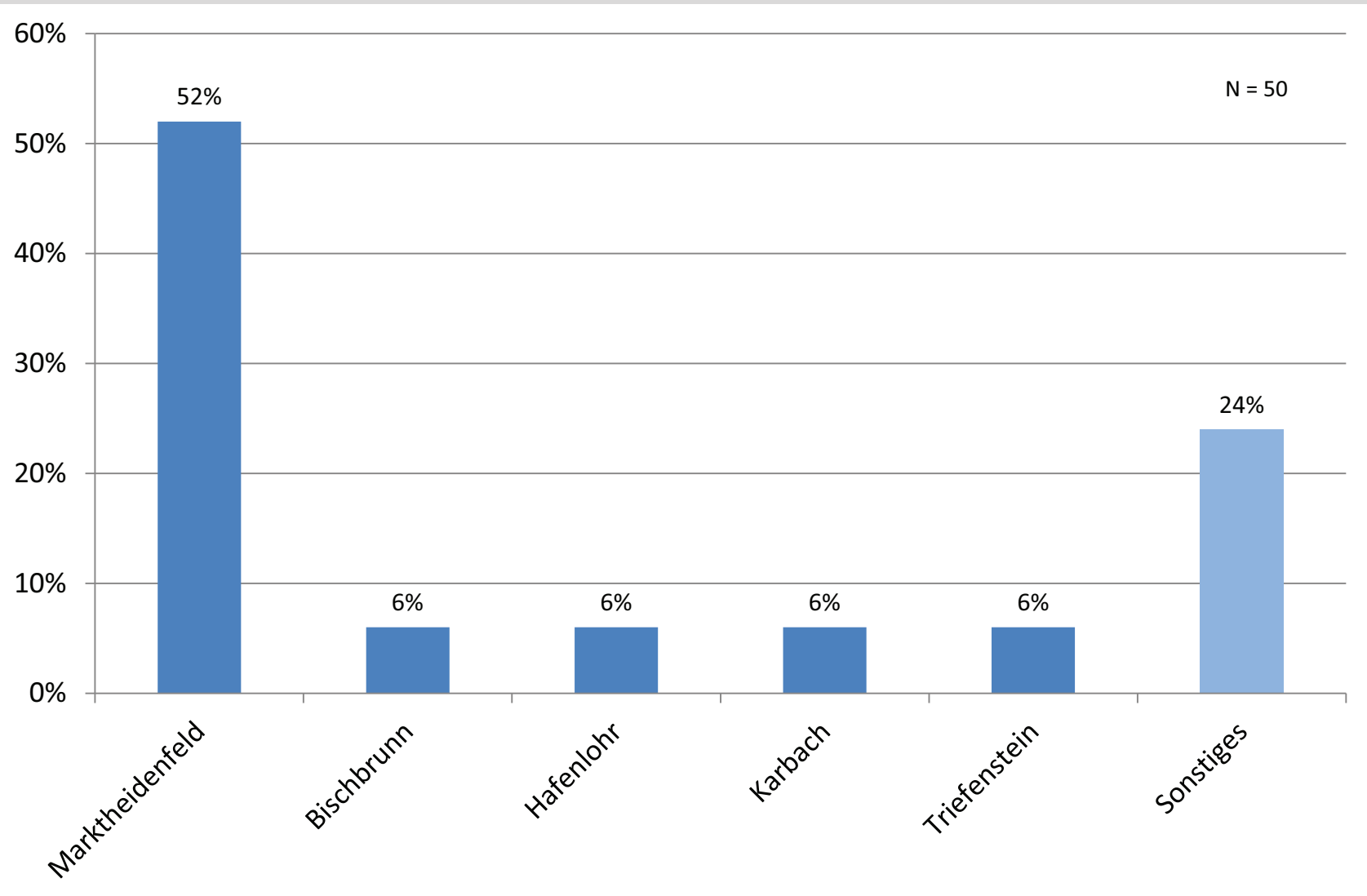
Gehen Sie hier regelmäßig einkaufen?



Warum kaufen Sie außerhalb der Innenstadt ein?



Einzugsgebiet



5. Empfehlungen für die Stadt Marktheidenfeld

- Bessere Beschilderung für Touristen am Mainkai
- Fahrradweg durch die Innenstadt leiten
- mehr Veranstaltungen, Events, Aktionen im gesamten Innenstadtbereich
- Familienfreundlichkeit und Barrierefreiheit verbessern
 - „Rollatorstreifen“ im Kopfsteinpflaster
- Öffentliche Toiletten
 - Bessere Beschilderung
 - Sauberkeit verbessern
- mehr Sitzmöglichkeiten anbieten
- saisonale Begrünung der Innenstadt
- mehr Marketing der Stadt für Marktheidenfeld als Einkaufsstadt
- Einheitliches Verkehrskonzept für den Innenstadtbereich erarbeiten

6. Empfehlungen für den Einzelhandel

- Kernöffnungszeiten einrichten
- ein besseres Miteinander unter den Einzelhändlern
- Mehr Werbung machen
- Sortimentsänderungen vornehmen
- Mehr Kundenaktionen und zusätzlichen Service anbieten
- Rabattaktionen ausbauen
- Saisonale Begrünung und Schaufenstergestaltung

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!