

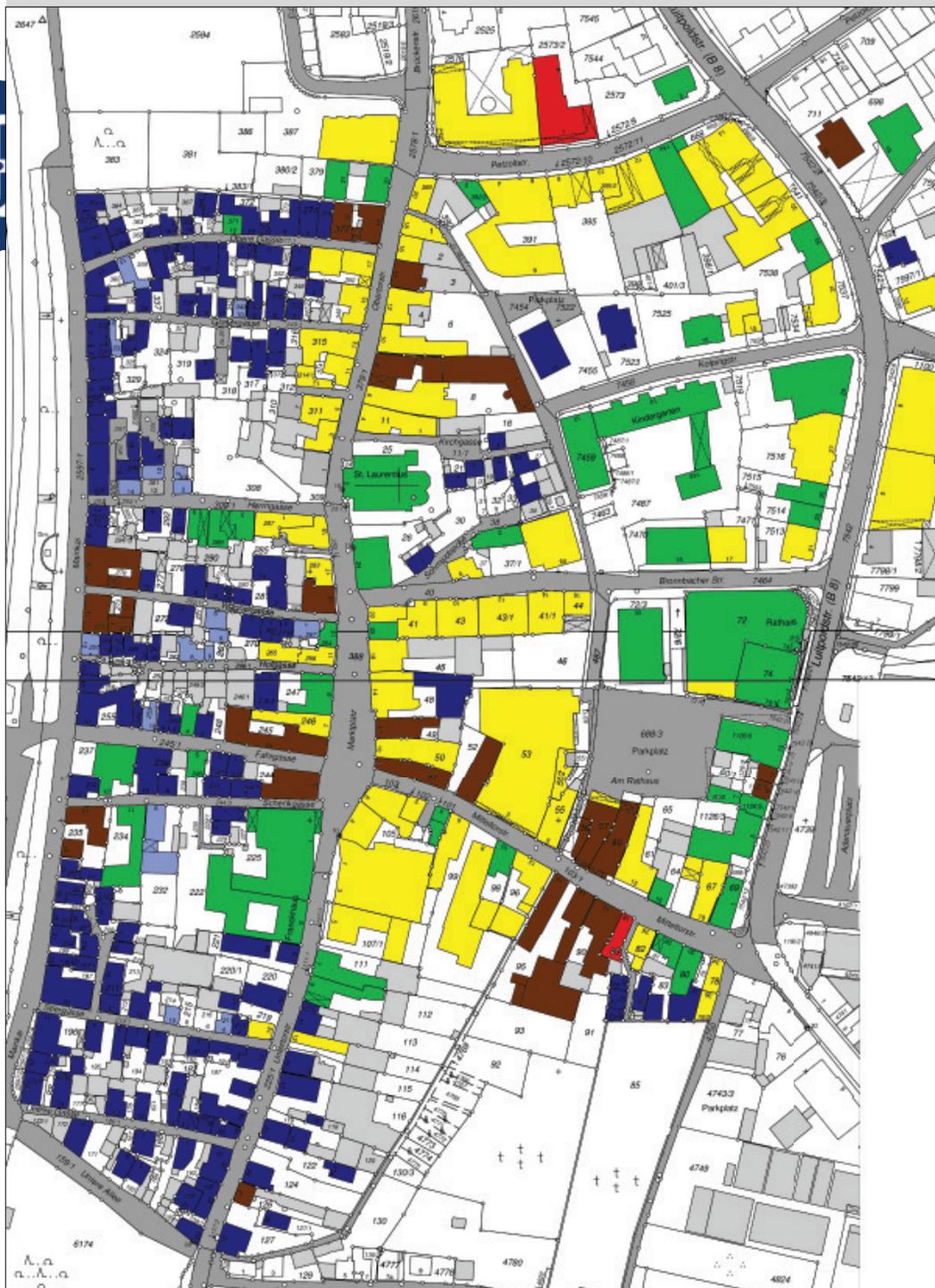
# Abschlussbericht



Quelle: <http://stadt-marktheidenfeld.de/page2/marktheidenfeld/unsere-stadt>

# 1. Gliederung

1. Kartierung
2. Befragung der Einzelhändler
3. Die Passantenbefragung in der Innenstadt
4. Die Passantenbefragung außerhalb der Innenstadt
5. Empfehlungen für die Stadt  
Marktheidenfeld
6. Empfehlungen für den Einzelhandel



# 1. Kartierung

-  = Wohnen
-  = Wohnungsleerstand
-  = Dienstleistungen und öffentliche Einrichtungen
-  = Einzelhandel
-  = Einzelhandelsleerstand
-  = Gastronomie

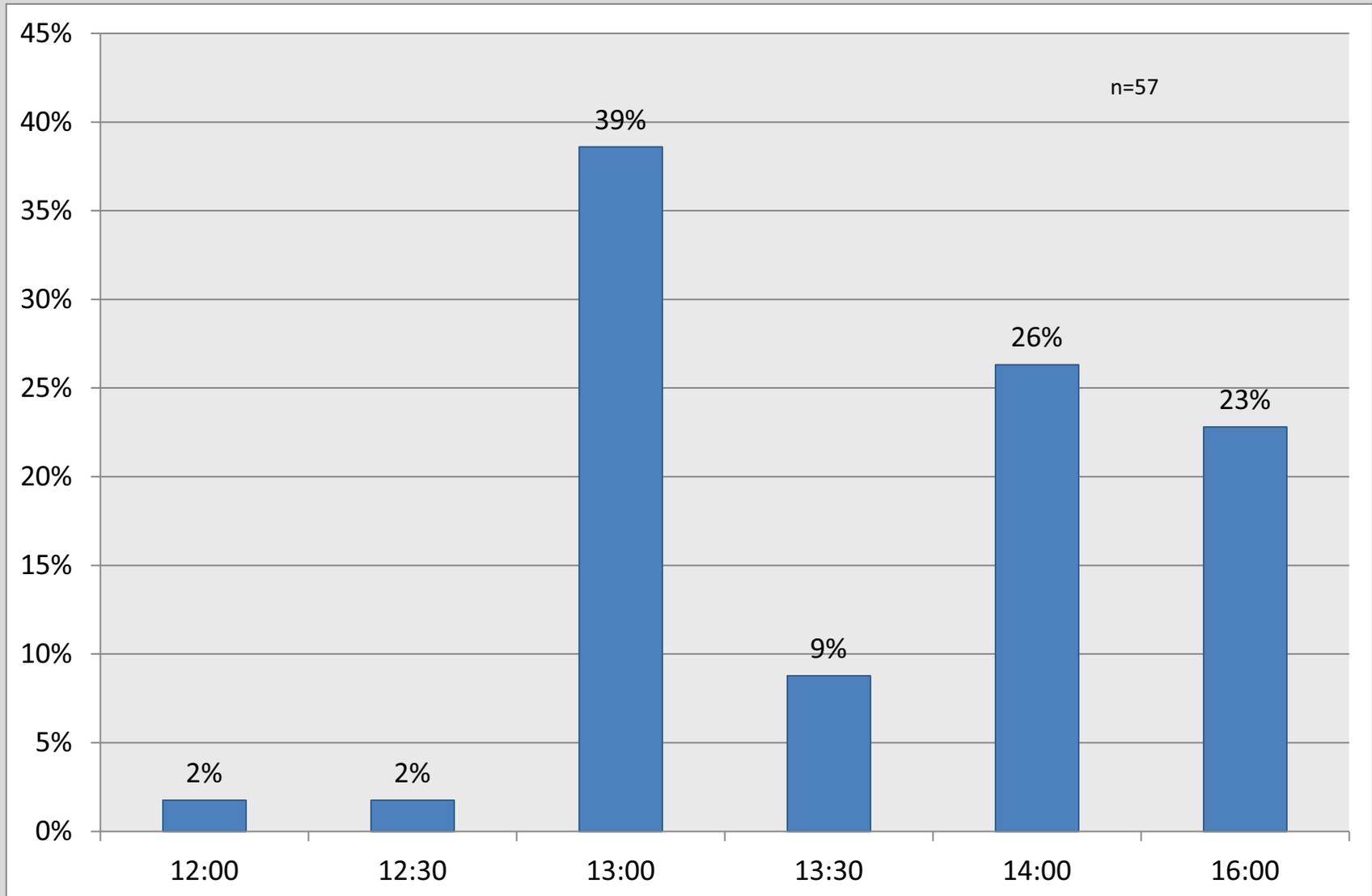
Stand: Januar 2011

## 2. Die Befragung der Einzelhändler

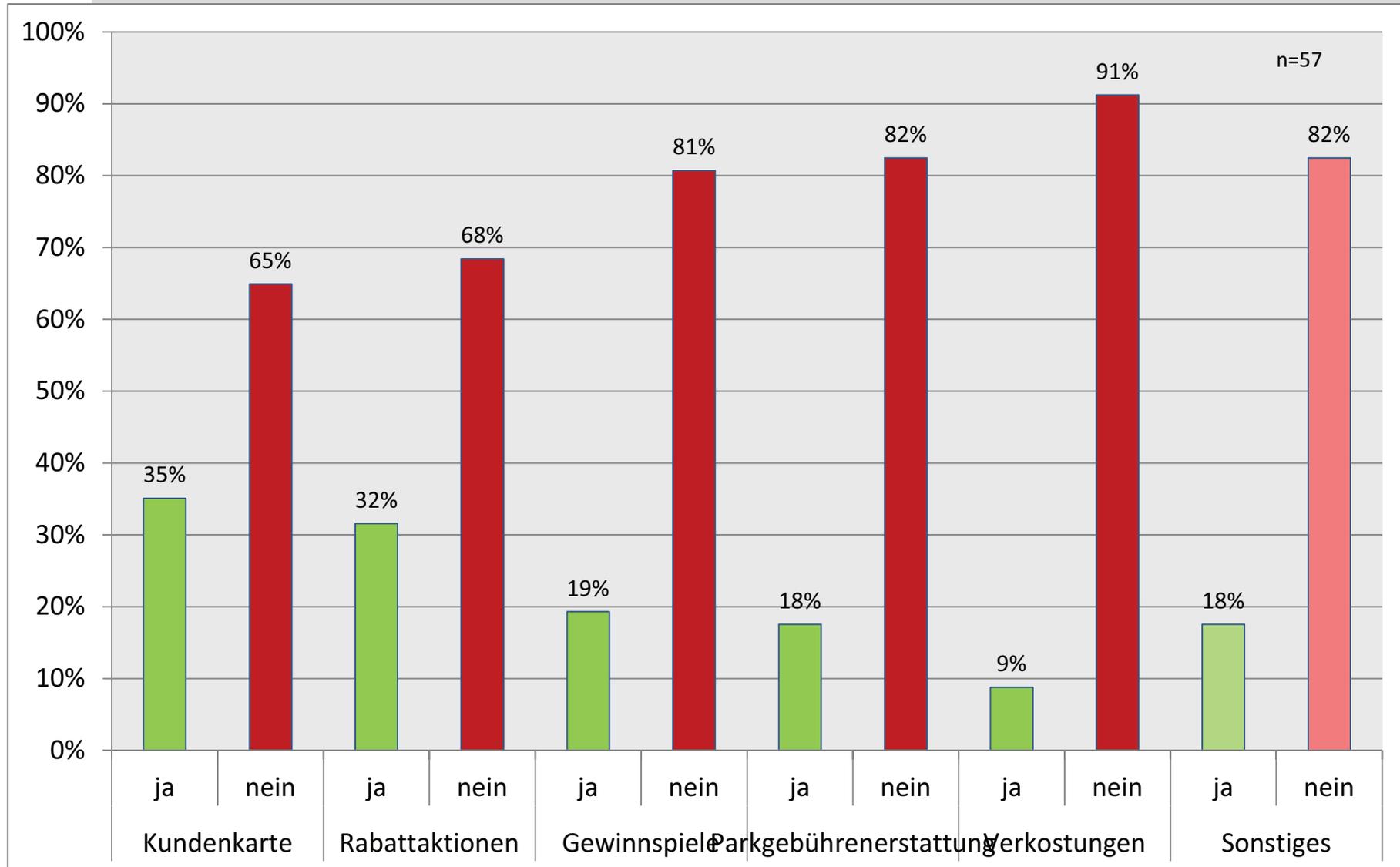
### Öffnungszeiten

- Einheitliche Öffnungszeiten sind für die Kunden sehr wichtig
- Die Mittagspause sollte abgeschafft bzw. auf ein Minimum reduziert werden

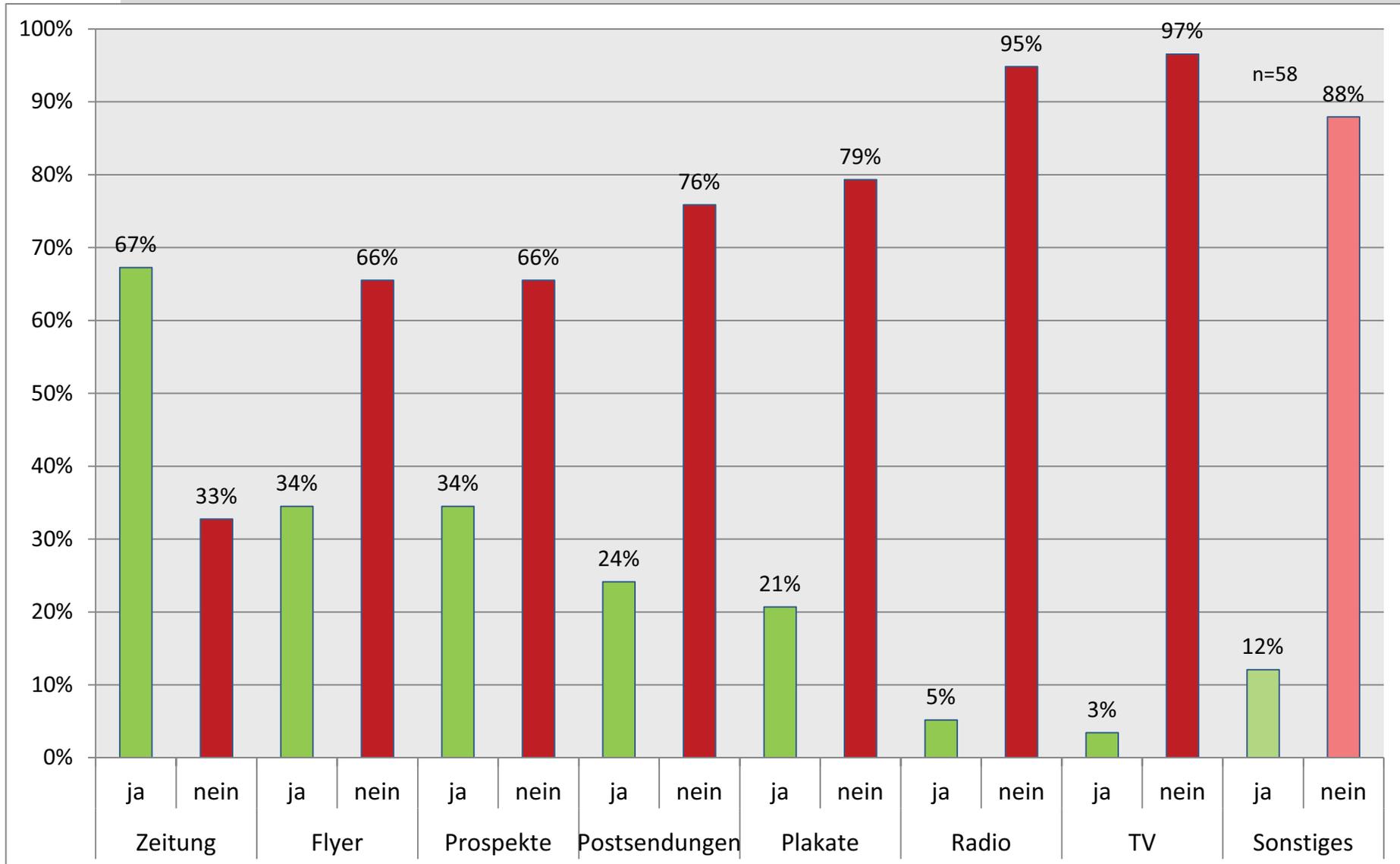
# Ladenschluss am Samstag



# Eigenständige Kundenaktionen

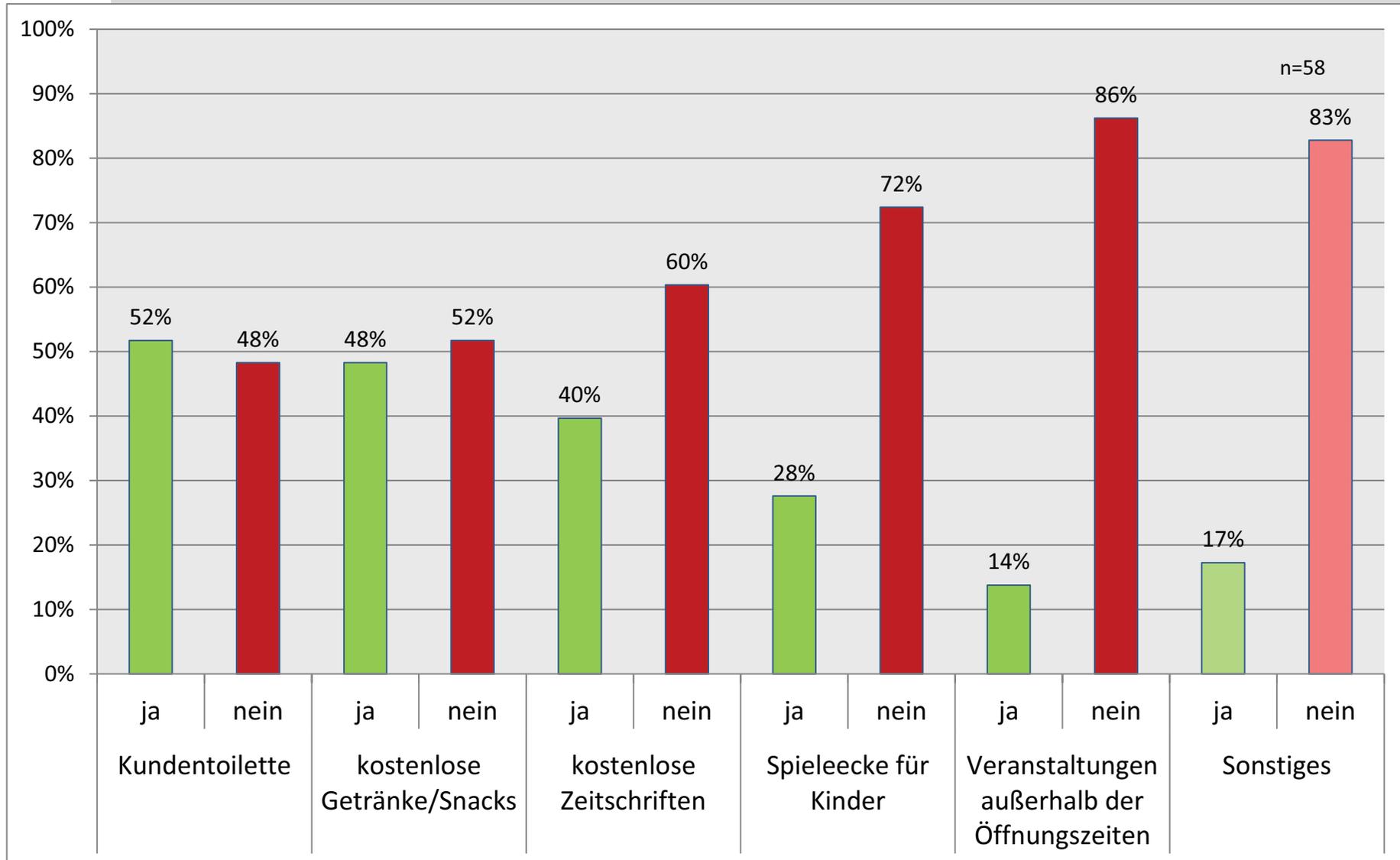


# Werbemaßnahmen

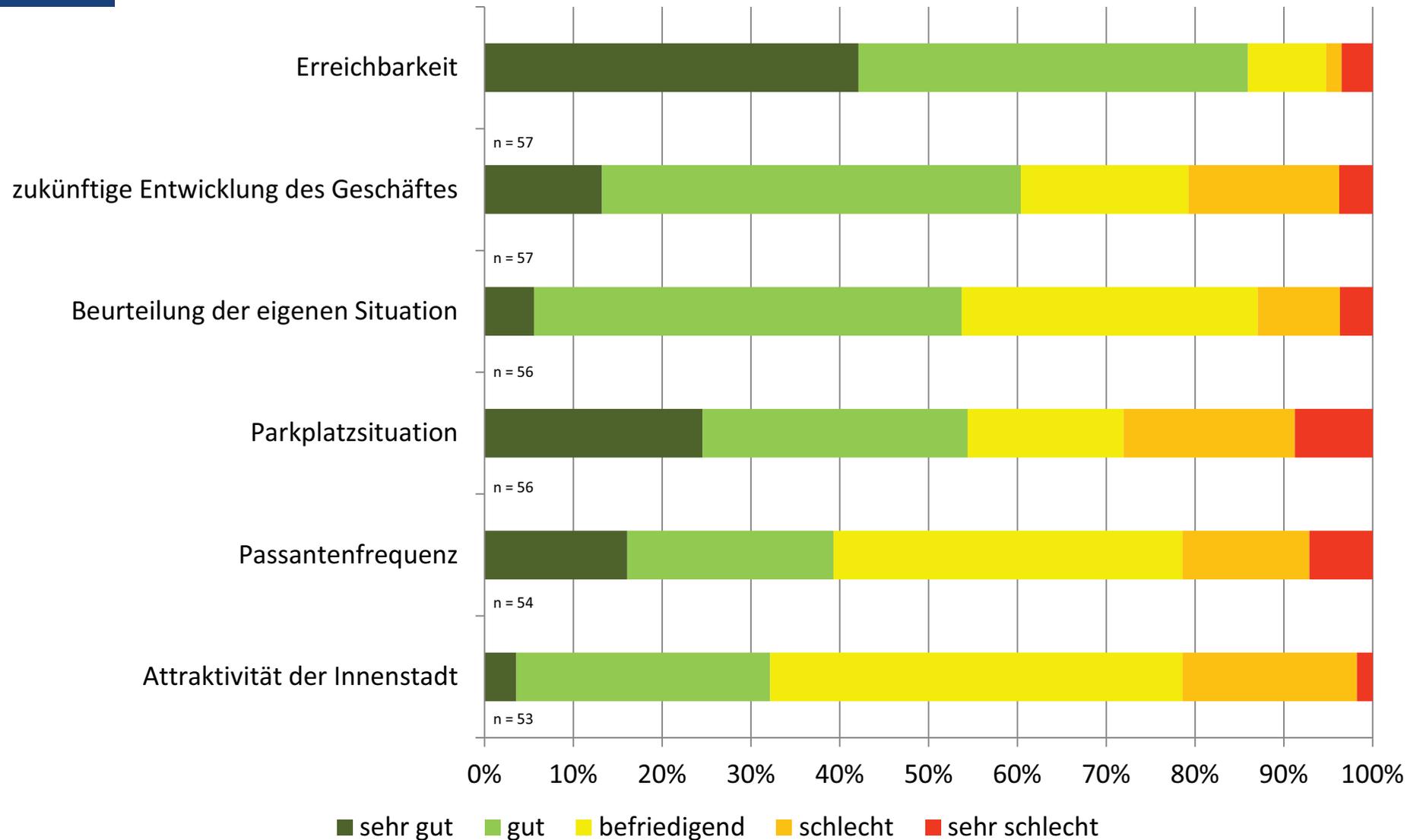




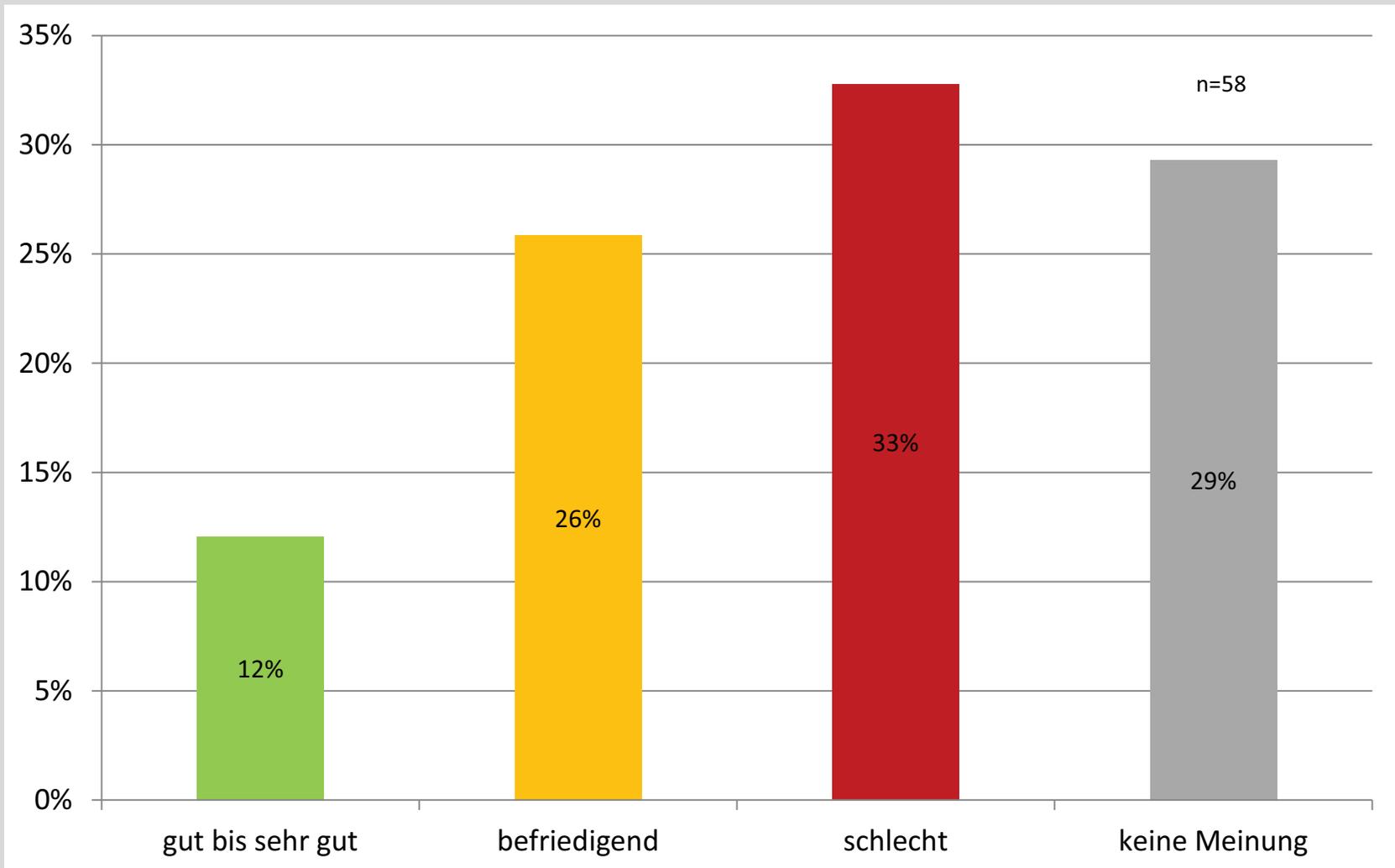
# Zusätzlicher Service für die Kunden



# Bewertung einiger Aspekte



# Zusammenarbeit zwischen der Stadt Marktheidenfeld und den Einzelhändlern



# Vorschläge zur Verbesserung

- **Parken**
  - kostenloses Parken in der gesamten Stadt
  - Parkplätze direkt vor den Geschäften machen
  - Kurzzeitparkplätze schaffen
  - mehr Parkplätze
  - das Parkhaus ist für große Autos zu eng
  - Parkgebühren verringern
- **Gestaltung**
  - mehr Sitzmöglichkeiten
  - Briefkasten am Markt aufstellen
  - saisonale Begrünung
  - mehr Grünflächen
- **Verkehr und Straßen**
  - Straßenbeleuchtung entfernen, damit die Autos besser durchkommen
  - Hindernisse beseitigen
  - Marktplatz für Verkehr öffnen
  - Schranken an der Tiefgarage entfernen
  - freundlichere Verkehrsüberwacher
  - mehr Verkehrskontrollen
  - alte Verkehrsschilder abmontieren
  - Verkehrsüberwachung abschaffen

- **Was sollten die Stadt bzw. die Einzelhändler tun?**

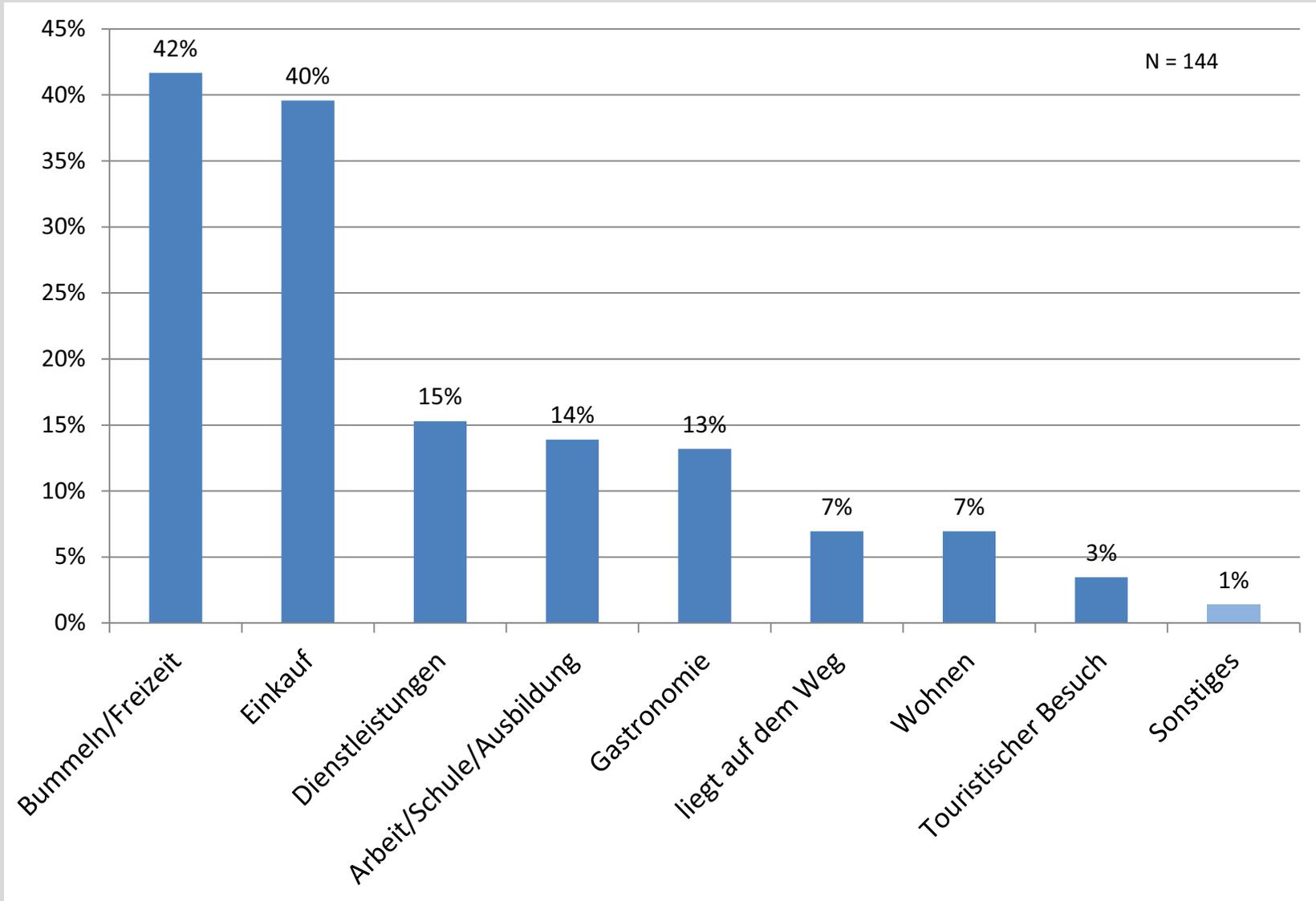
- Öffnungszeiten angleichen
- attraktivere(s) Geschäfte/Sortiment
- größeren Weihnachtsmarkt
- längere Öffnungszeiten
- Touristische Schifffahrt fördern
- Einzelhandel mehr unterstützen seitens der Stadt
- mehr Marketing der Stadt für Marktheidenfeld
- mehr Kommunikation zwischen Stadt und Einzelhandel
- unabhängiges Stadtmarketing beauftragen
- mehr Veranstaltungen, Events, Aktionen im gesamten Innenstadtbereich
- mehr Aktionen vom Einzelhandel und der Stadt gemeinsam
- für junge Menschen etwas anbieten

- **Sonstiges**

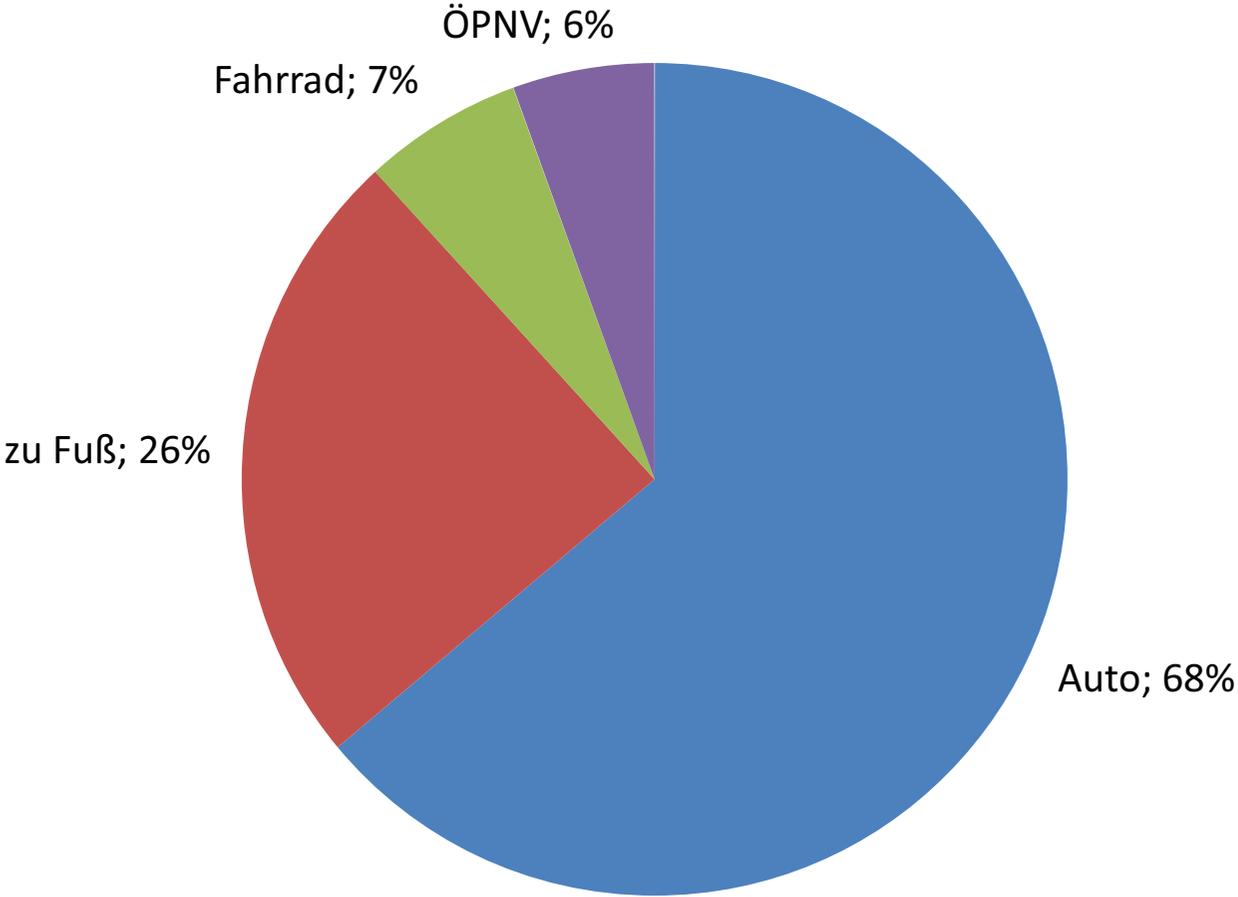
- Schaden ist irreparabel wegen Einzelhandel auf der grünen Wiese
- mehr Selbstkritik von allen Akteuren
- die Kunden sind schuld
- Kunden sollten den Einzelhandel besser wertschätzen und annehmen
- ein besseres Miteinander unter den Einzelhändlern
- Einzelhandel auf der "Grünen Wiese" abschaffen

# 3. Die Passantenbefragung in der Innenstadt

## Aktueller Anlass für den Besuch der Innenstadt

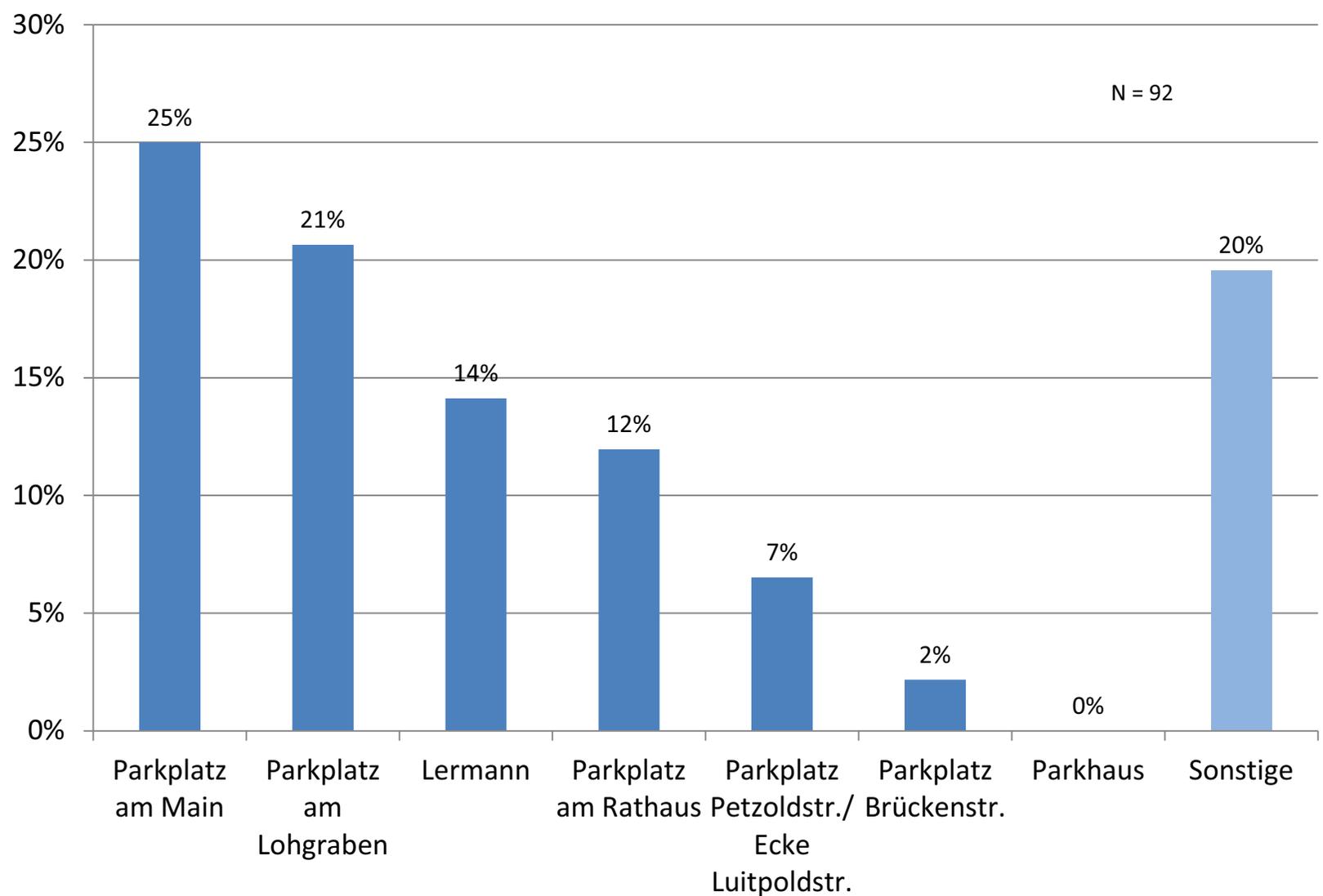


# Wie sind Sie hierher gekommen?

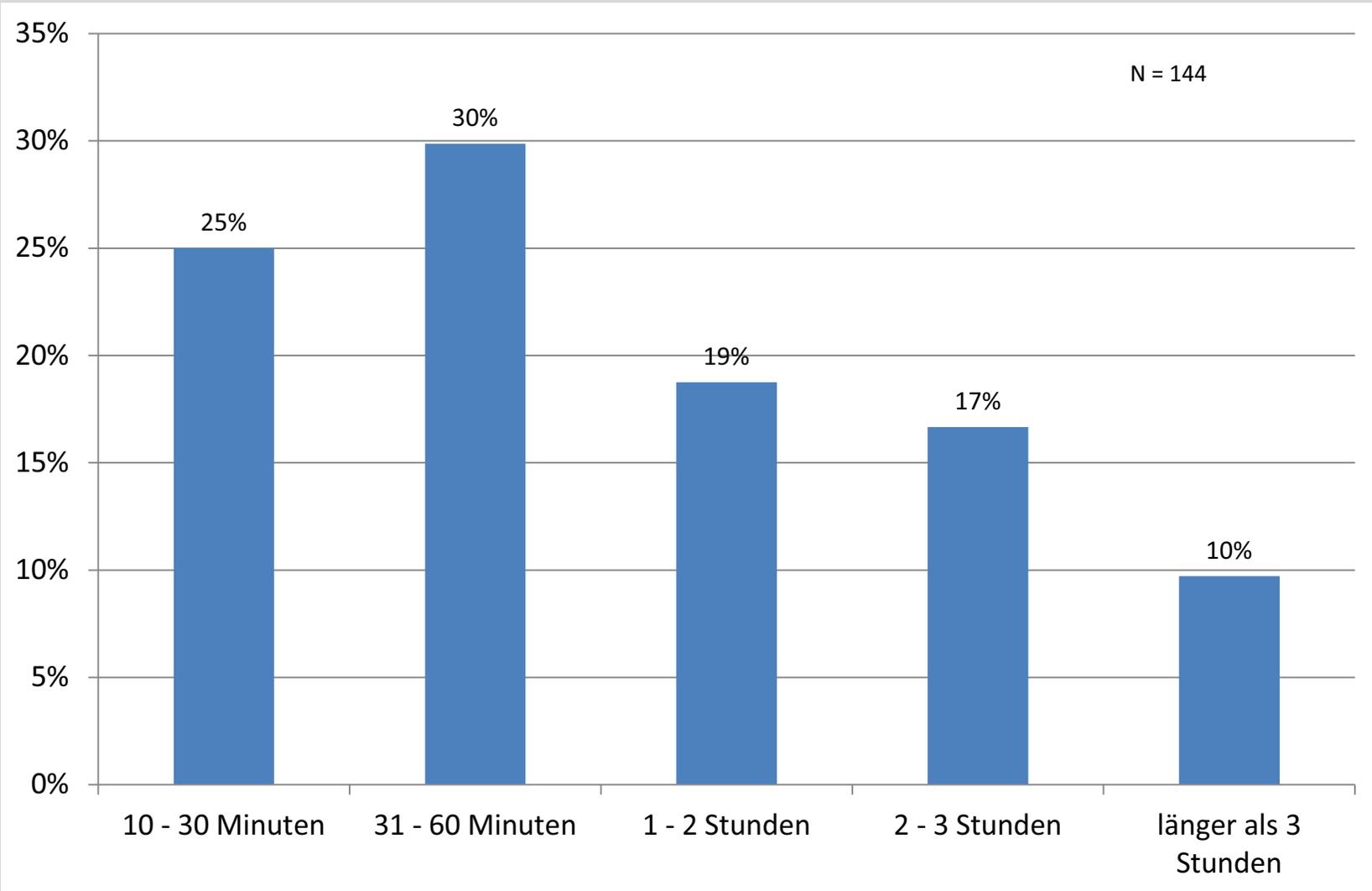


N = 144

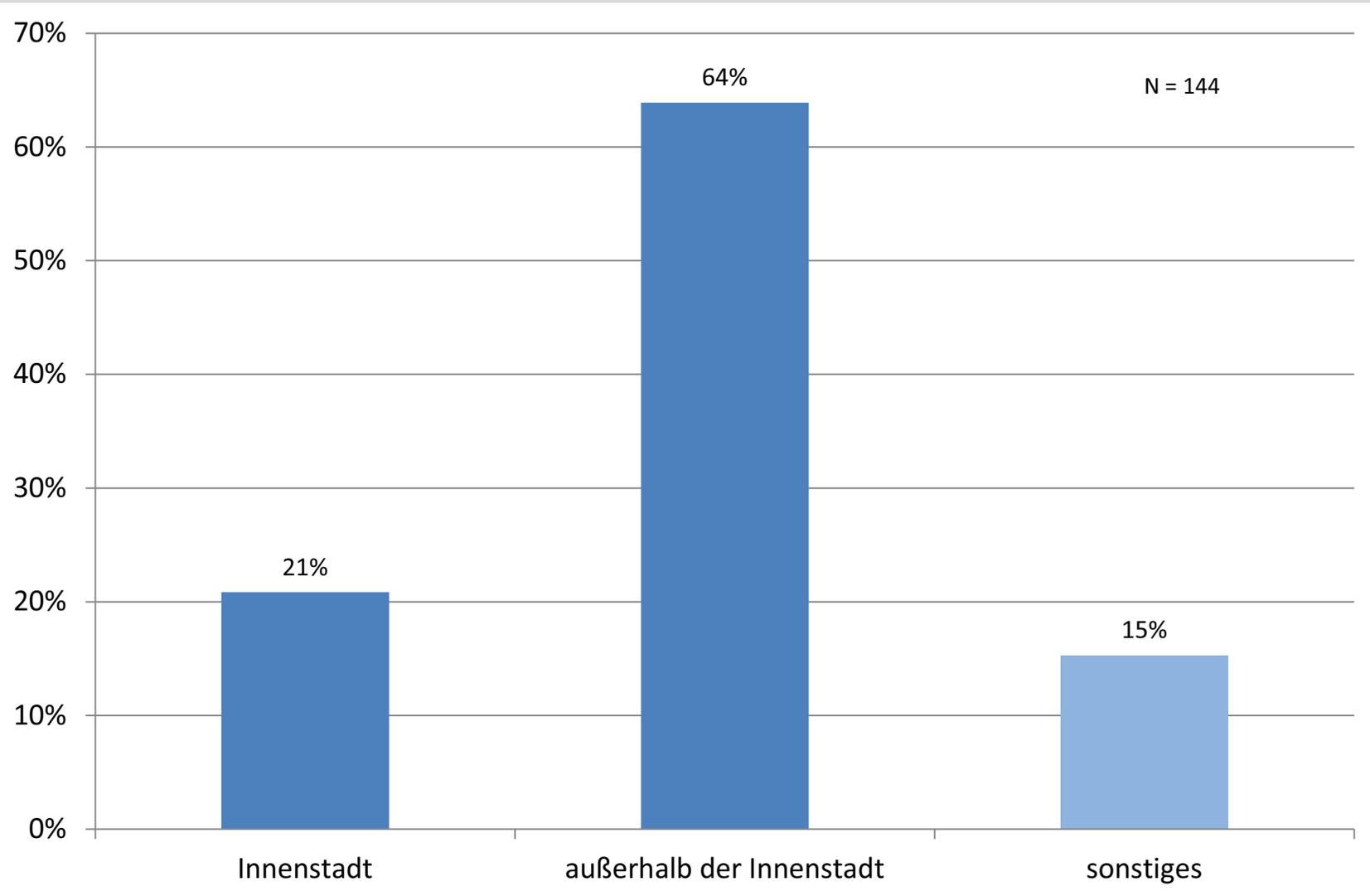
# Wo haben Sie geparkt?



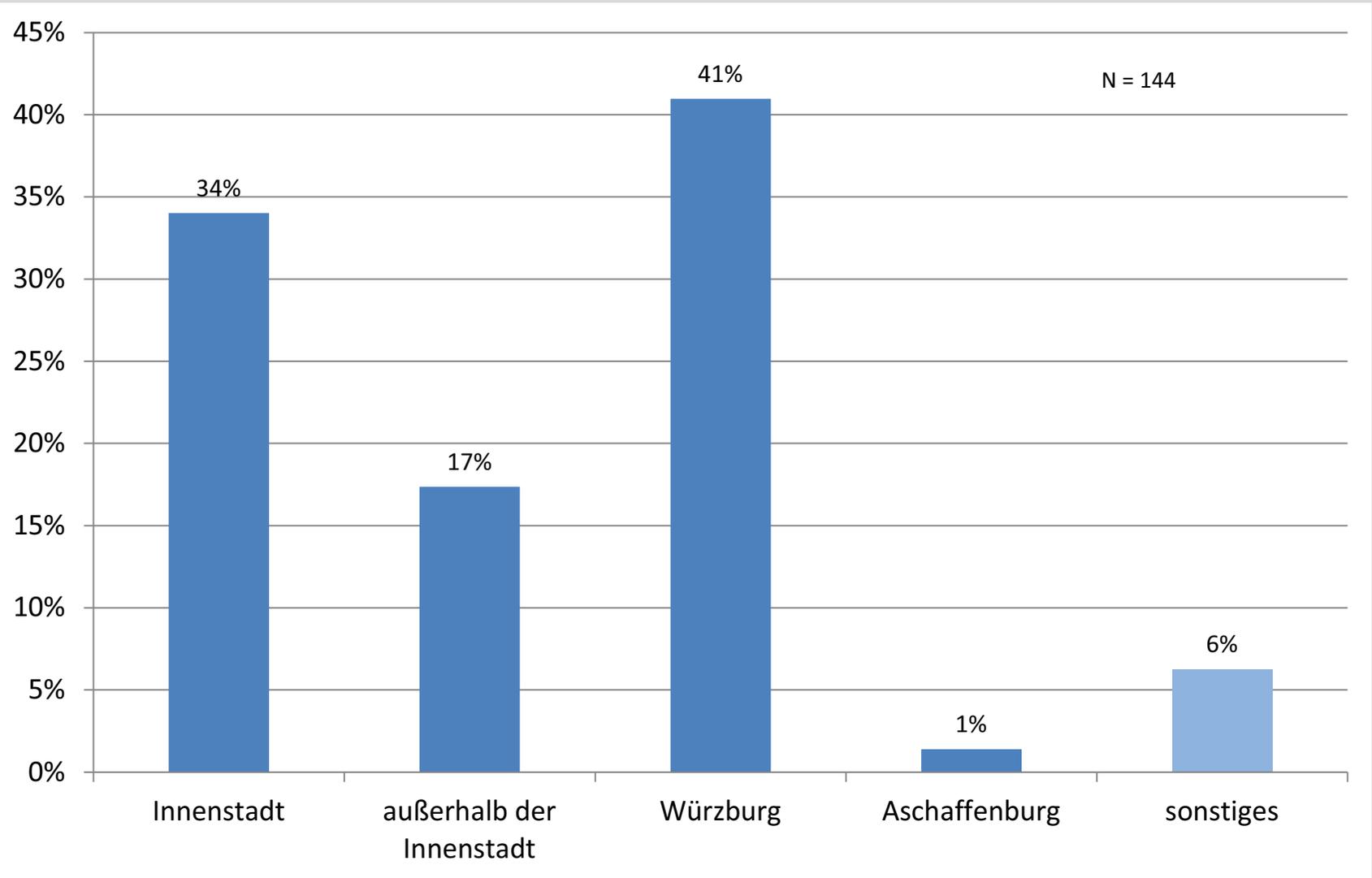
# Wie lange werden Sie sich hier aufhalten?



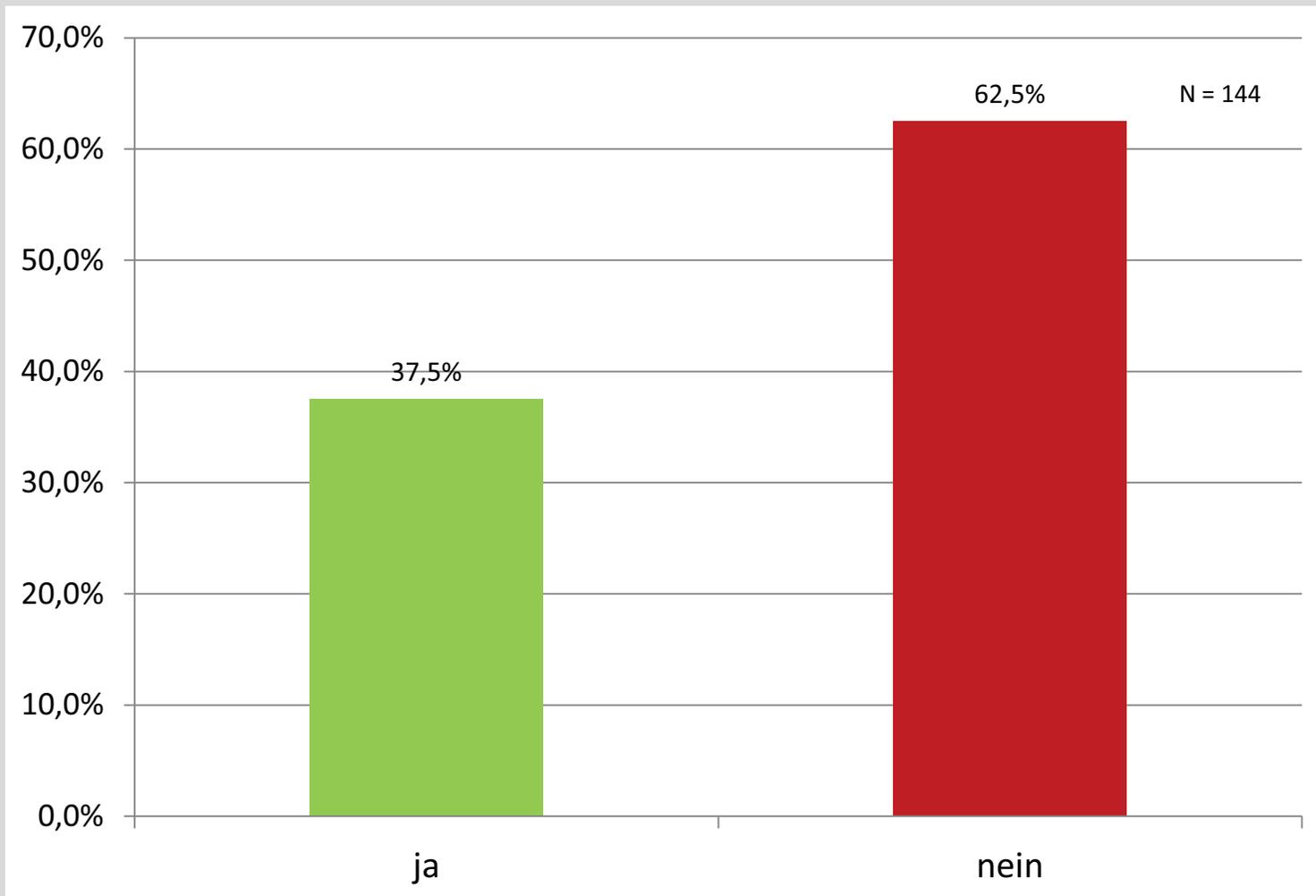
# Wo erledigen Sie den Großteil Ihrer Lebensmittel-Einkäufe?



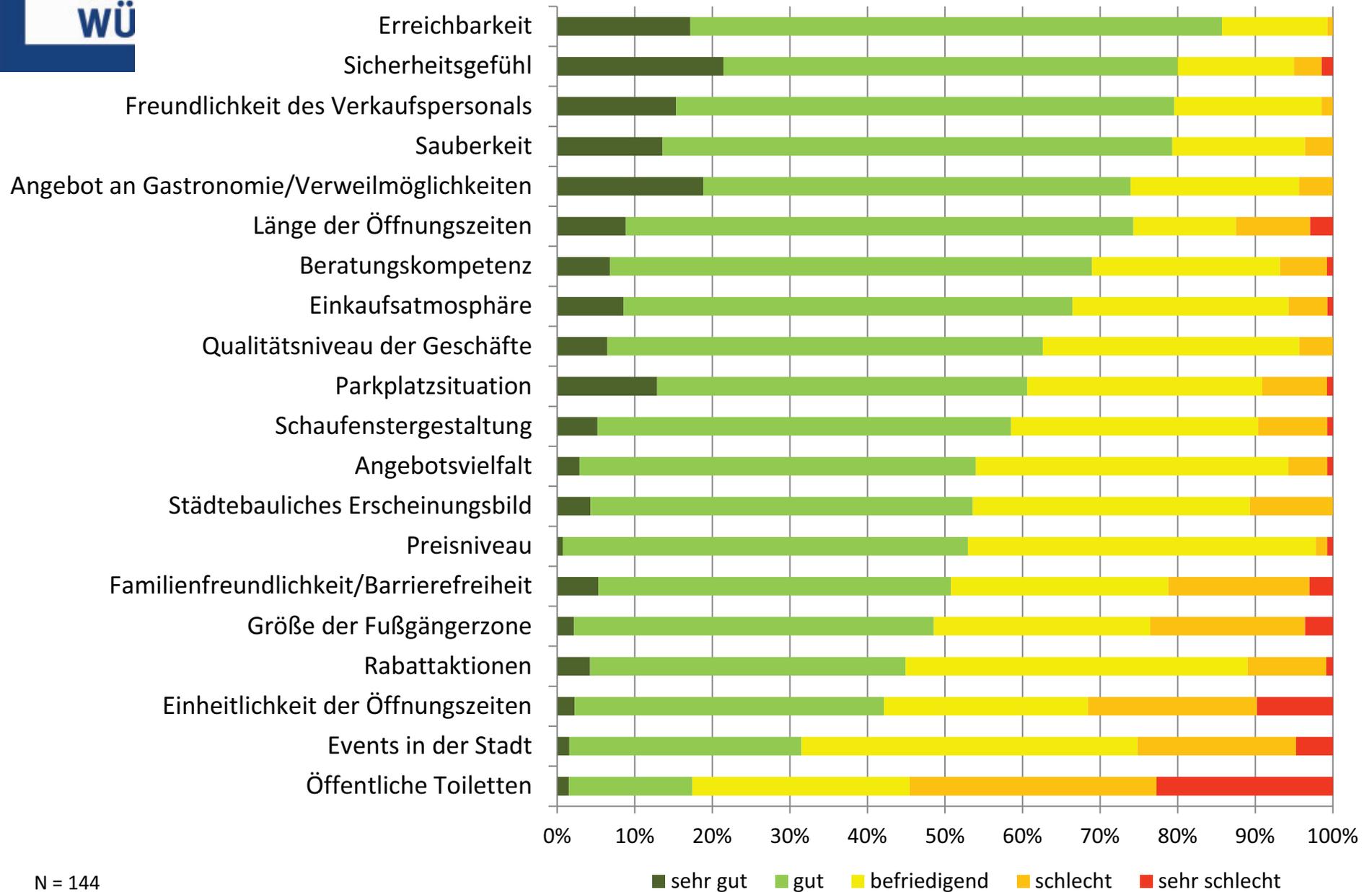
# Wo erledigen Sie den Großteil Ihrer sonstigen Einkäufe?



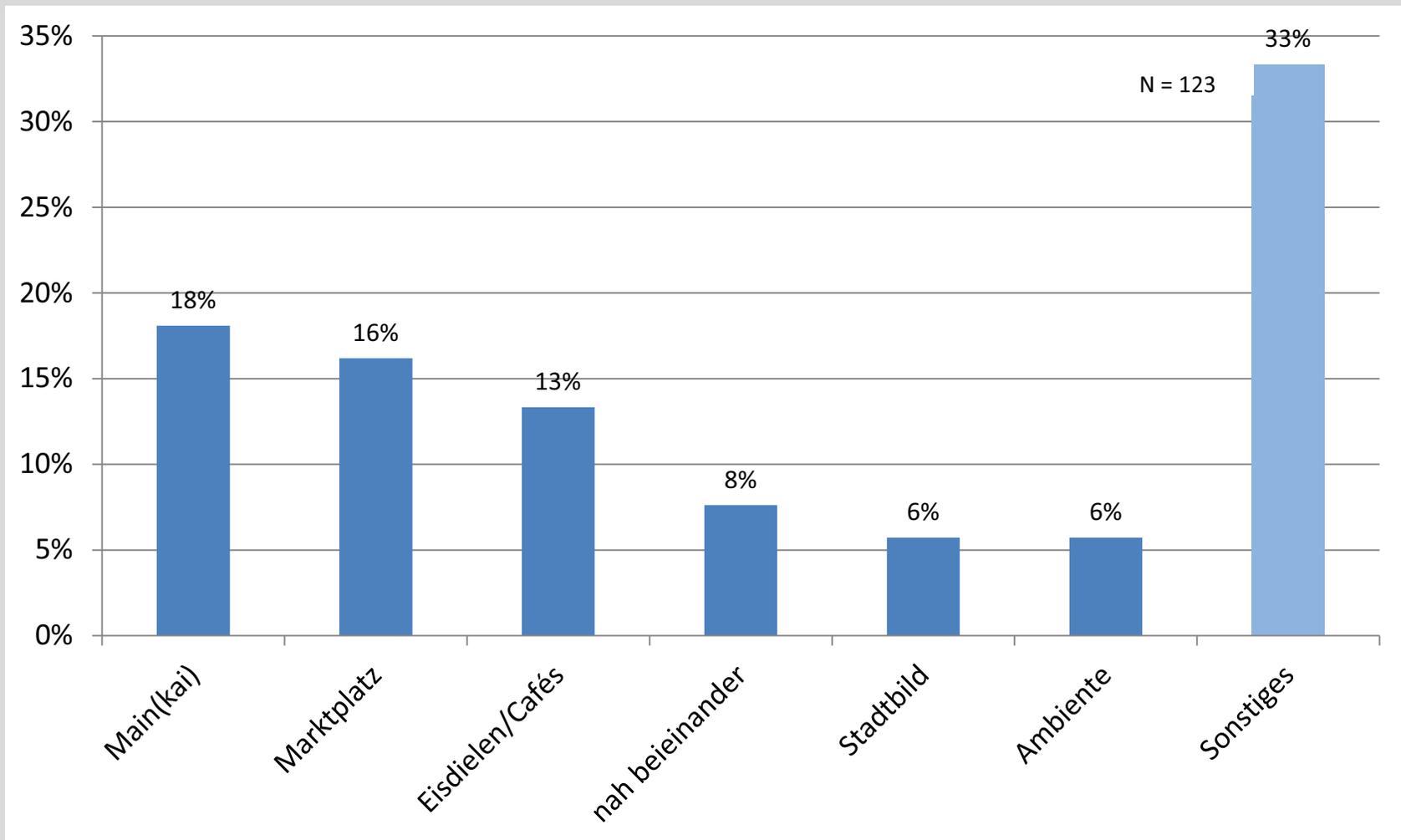
# Haben Sie irgendwelche Veränderungen in den letzten Monaten beobachtet?



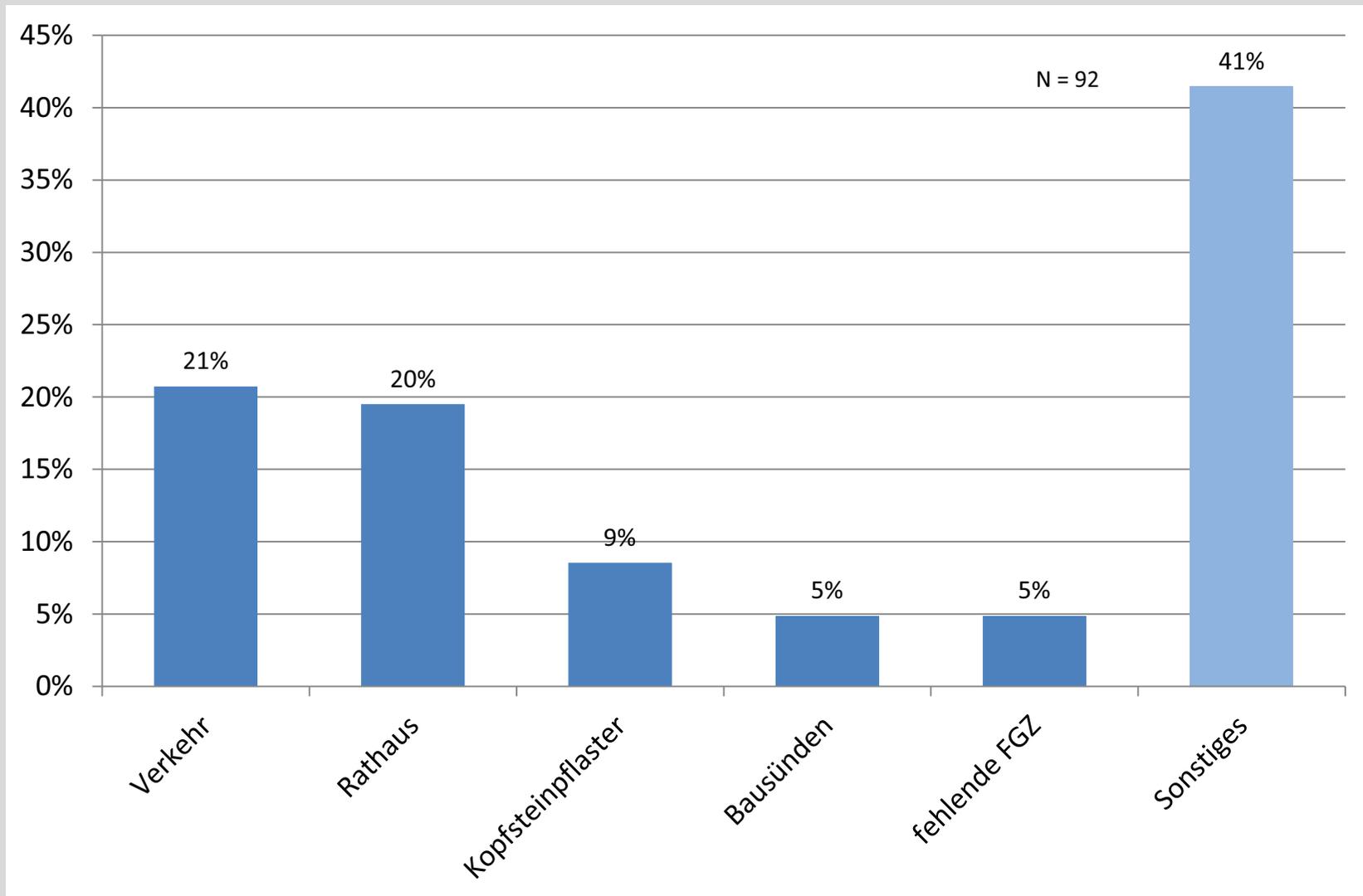
# Bewertung von Aspekten



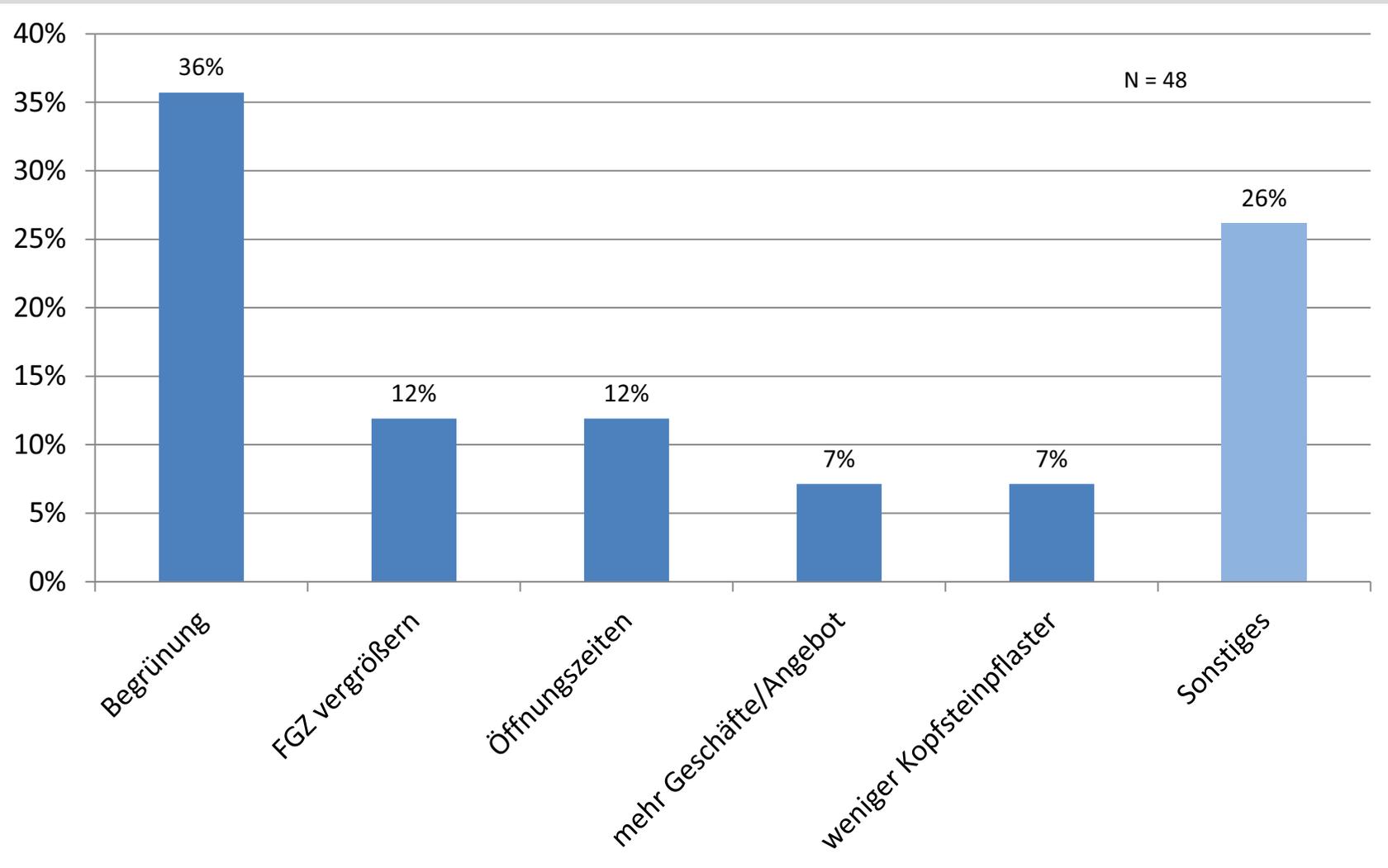
# Was gefällt Ihnen besonders gut an der Innenstadt?



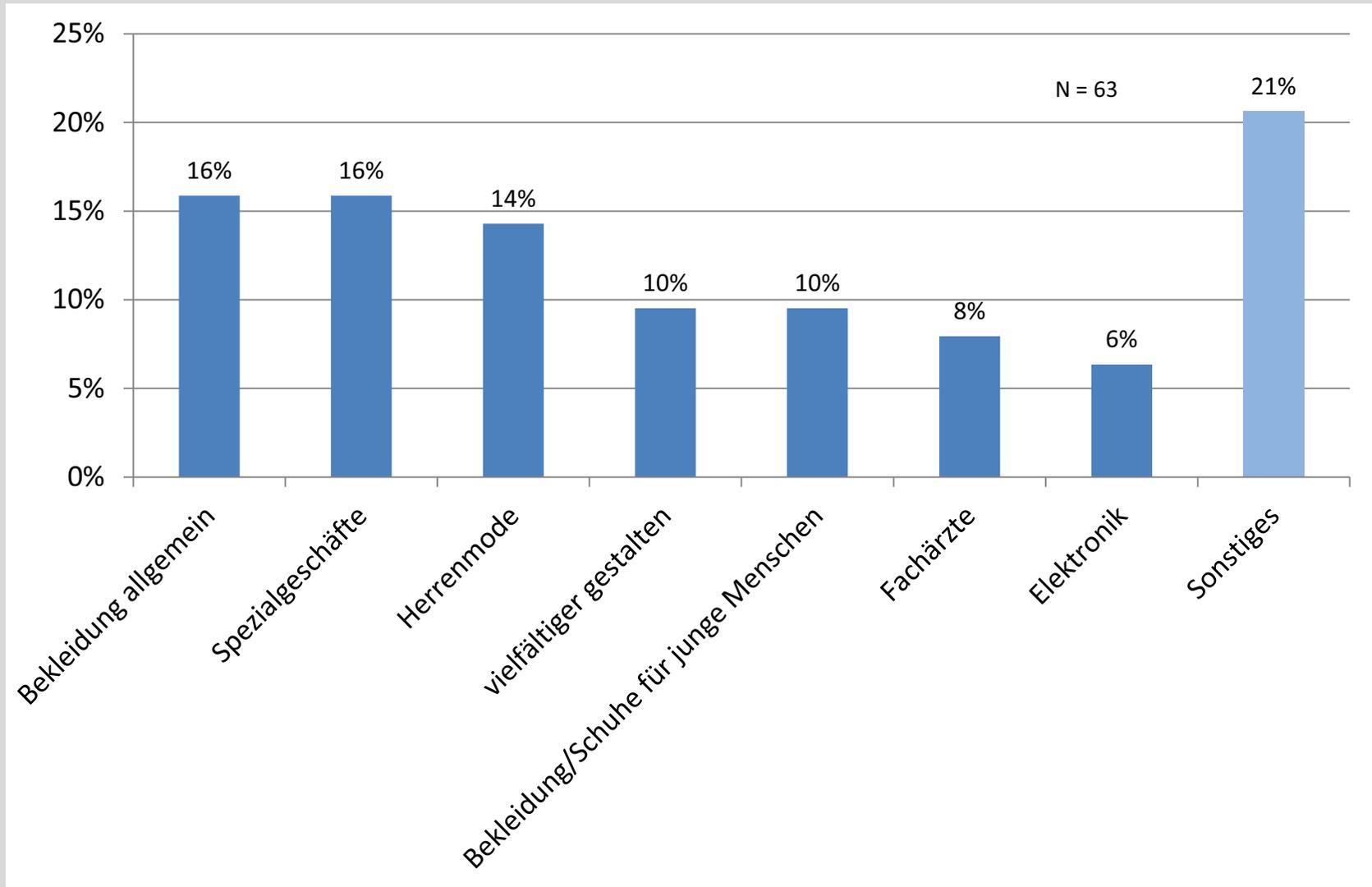
# Was gefällt Ihnen überhaupt nicht an der Innenstadt?



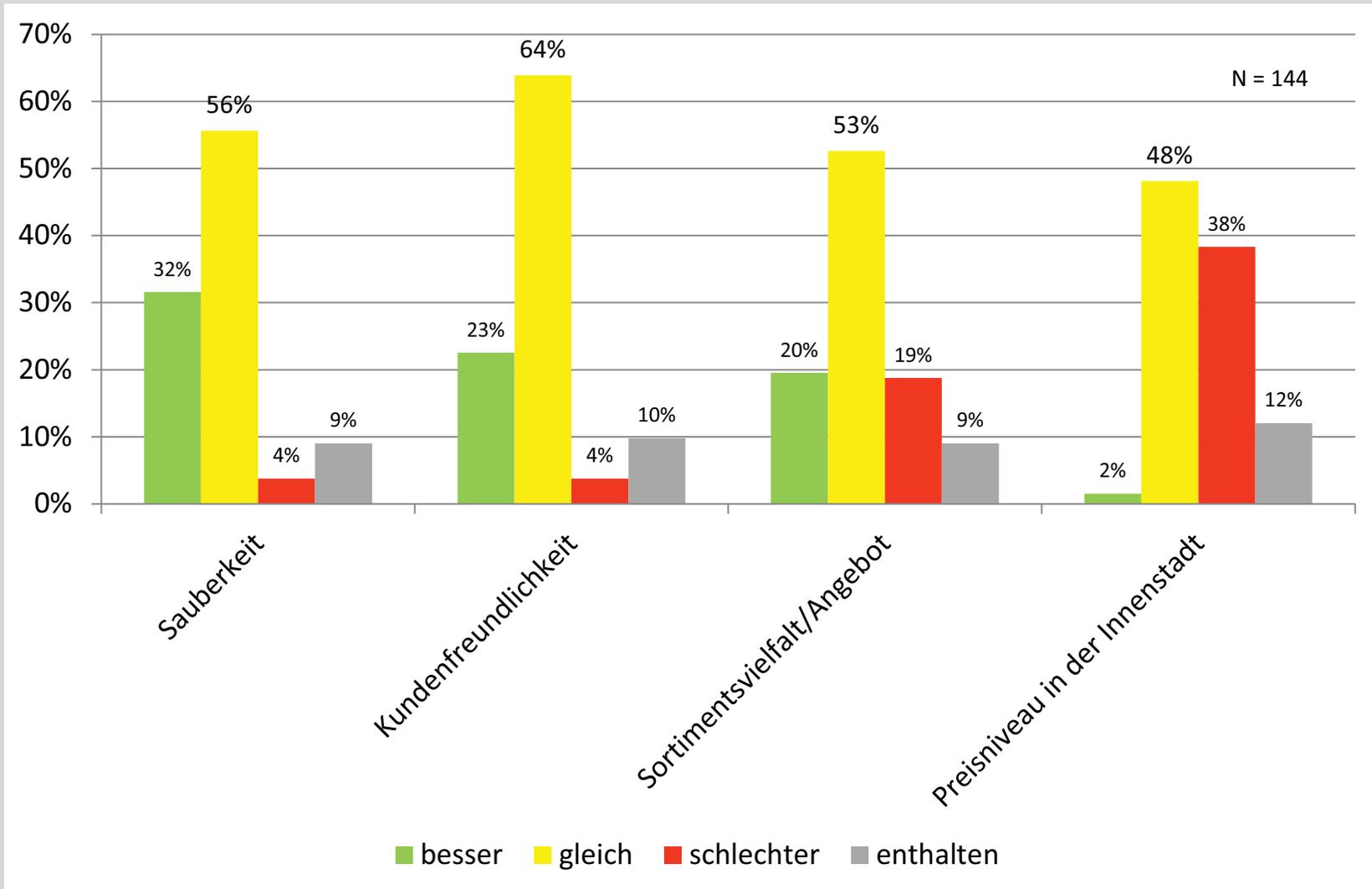
# Würden Sie an der Einkaufsatmosphäre etwas ändern?



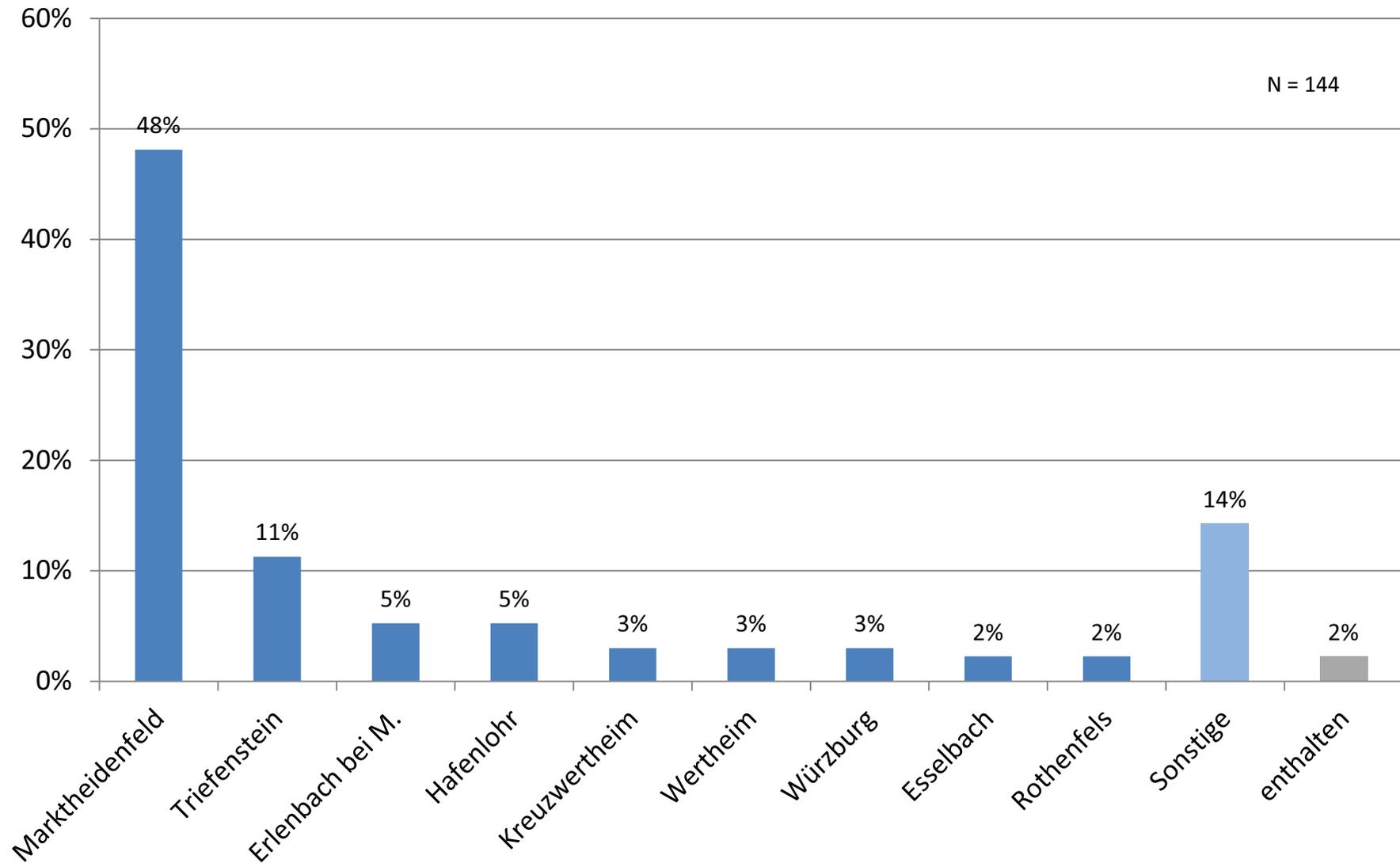
# Würden Sie im Bereich Angebotsvielfalt etwas ändern?



# Vergleich Innenstadt zur „Grünen Wiese“



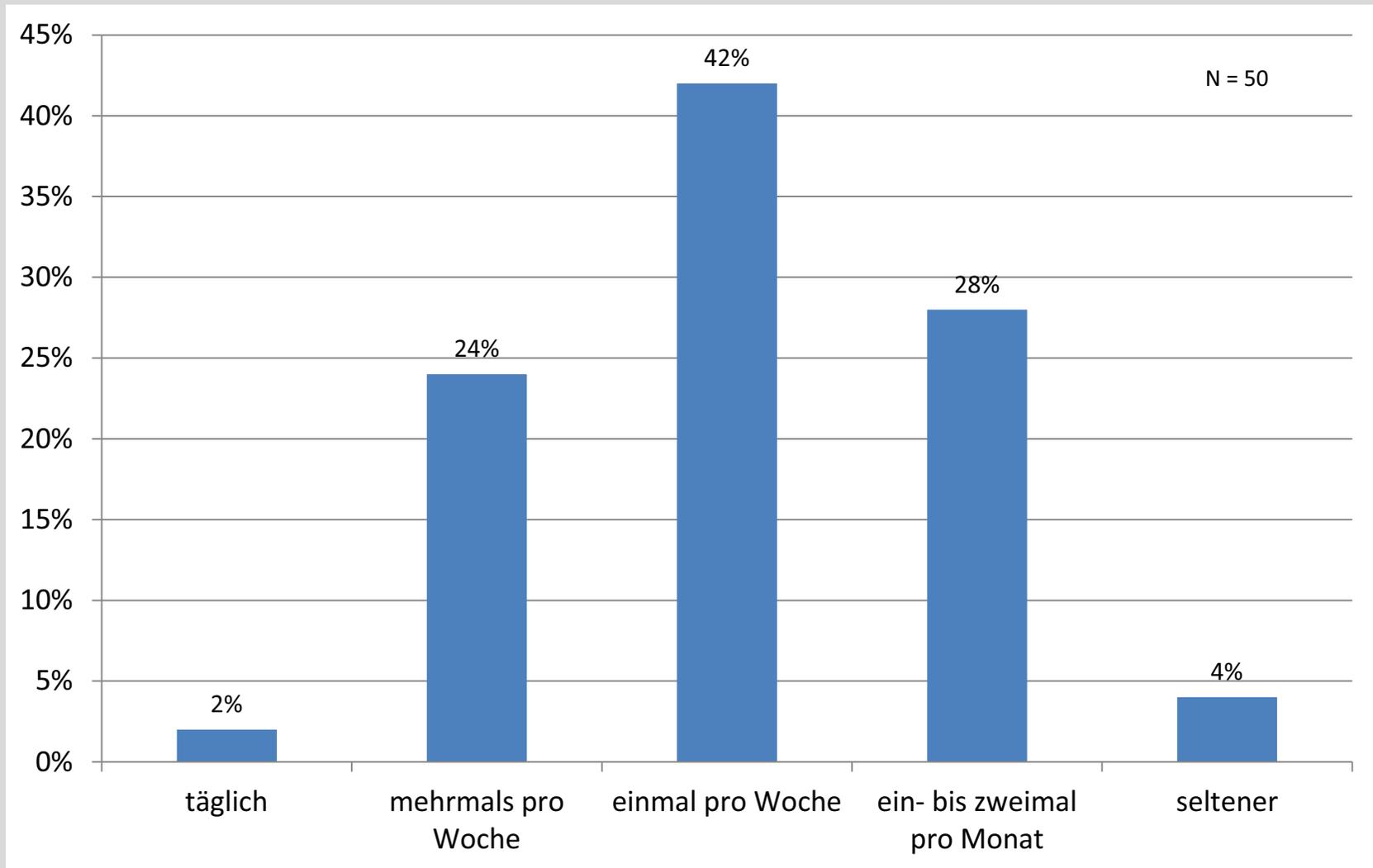
# Einzugsgebiet



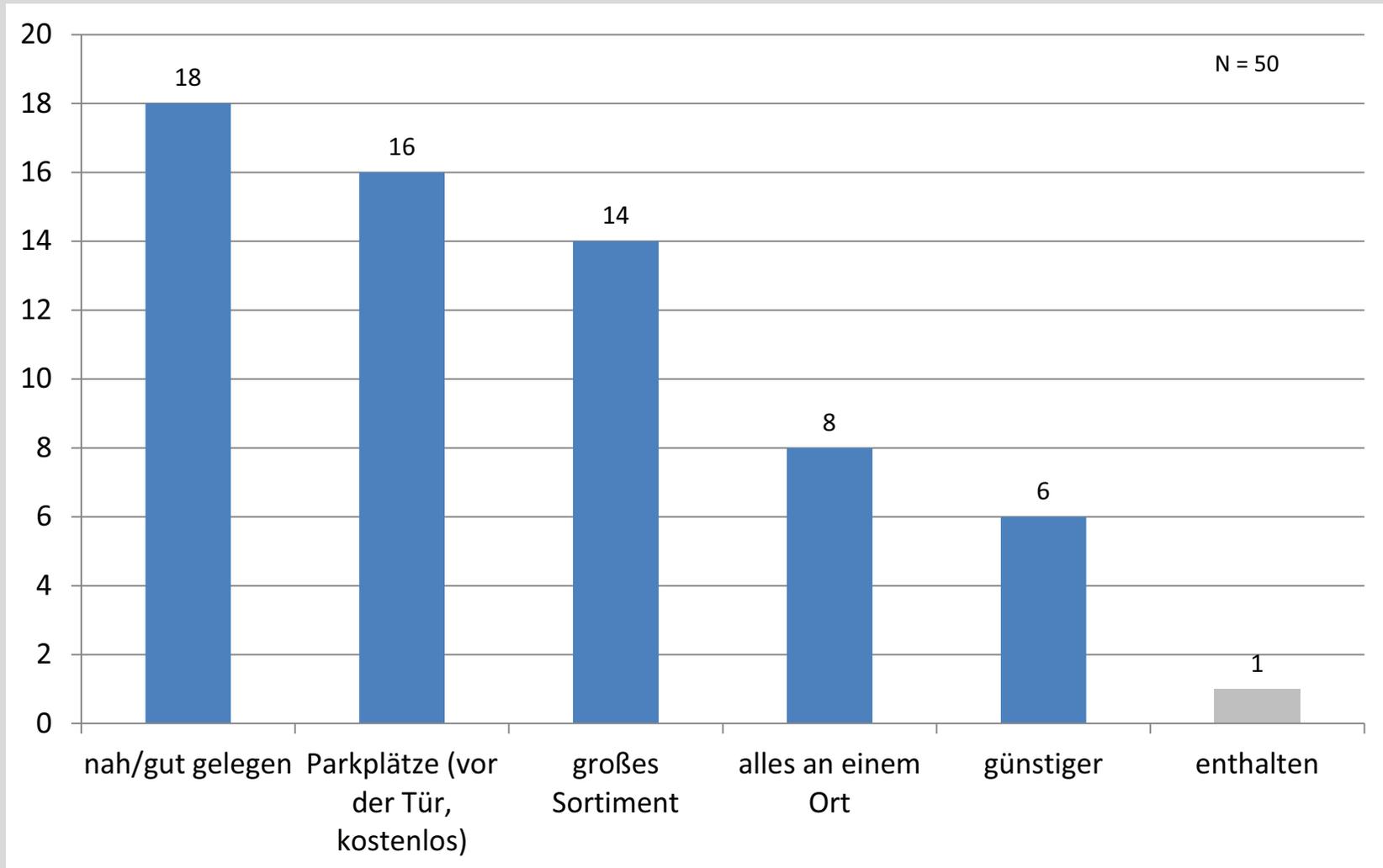


## 4. Die Passantenbefragung außerhalb der Innenstadt

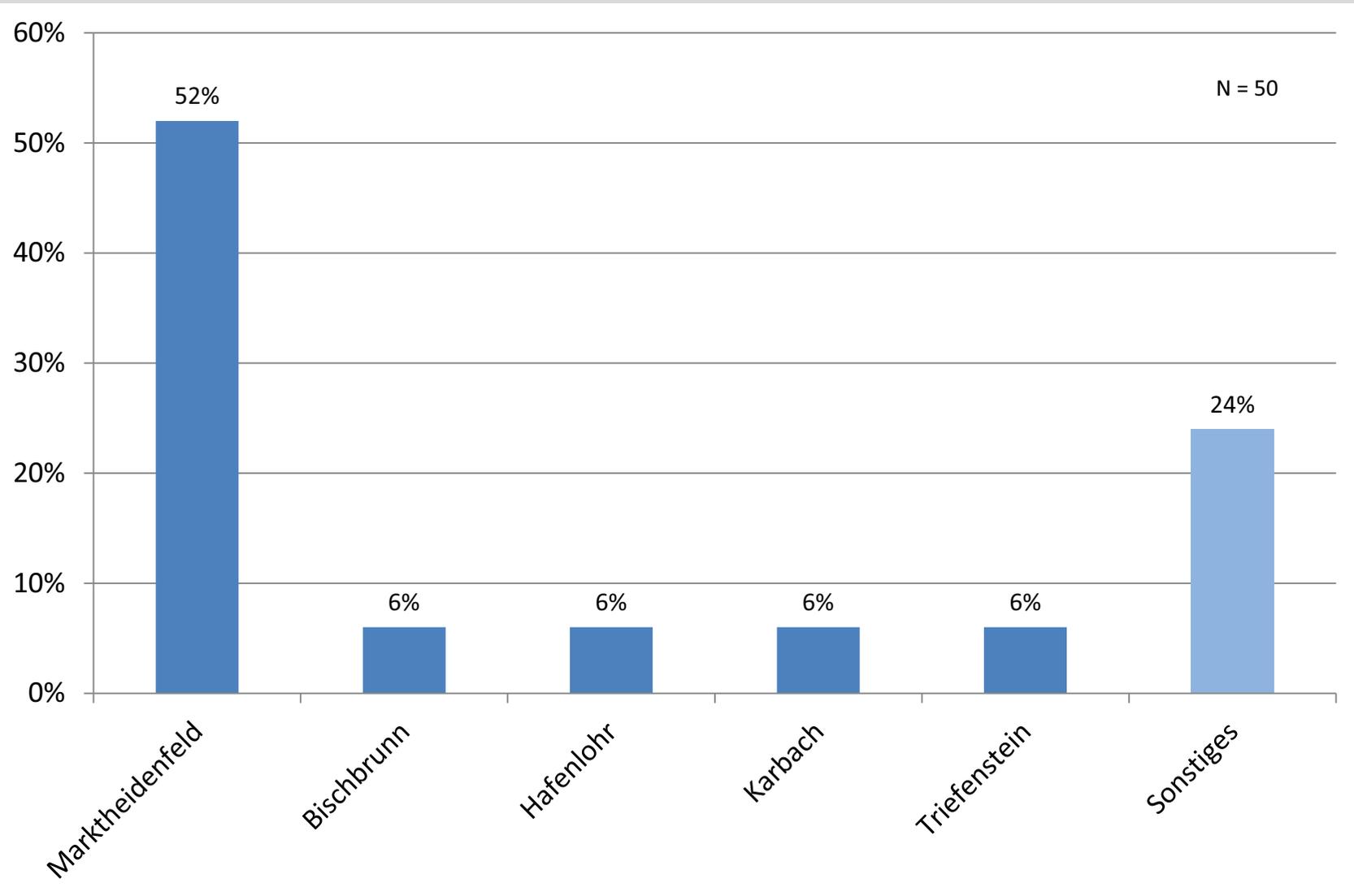
Gehen Sie hier regelmäßig einkaufen?



# Warum kaufen Sie außerhalb der Innenstadt ein?



# Einzugsgebiet



## 5. Empfehlungen für die Stadt Marktheidenfeld

- Bessere Beschilderung für Touristen am Mainkai
- Fahrradweg durch die Innenstadt leiten
- mehr Veranstaltungen, Events, Aktionen im gesamten Innenstadtbereich
- Familienfreundlichkeit und Barrierefreiheit verbessern
  - „Rollatorstreifen“ im Kopfsteinpflaster
- Öffentliche Toiletten
  - Bessere Beschilderung
  - Sauberkeit verbessern
- mehr Sitzmöglichkeiten anbieten
- saisonale Begrünung der Innenstadt
- mehr Marketing der Stadt für Marktheidenfeld als Einkaufsstadt
- Einheitliches Verkehrskonzept für den Innenstadtbereich erarbeiten

## 6. Empfehlungen für den Einzelhandel

- Kernöffnungszeiten einrichten
- ein besseres Miteinander unter den Einzelhändlern
- Mehr Werbung machen
- Sortimentsänderungen vornehmen
- Mehr Kundenaktionen und zusätzlichen Service anbieten
- Rabattaktionen ausbauen
- Saisonale Begrünung und Schaufenstergestaltung

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!